

**6ª EDICIÓN**

# KID'S INNOVATION FEST

**22-23 DE NOVIEMBRE**

**HOTEL ATZAVARA  
SANTA SUSANNA (BARCELONA)**

**CÓMO CONSTRUIR MARCAS  
REFERENTES PARA LAS  
GENERACIONES DEL FUTURO**

**#KIF23**

**PROGRAMA**

Organiza: Con el apoyo de:



6ª EDICIÓN

# KID'S INNOVATION FEST

22-23 DE NOV

HOTEL ATZAVARA  
SANTA SUSANNA (BARCELONA)

## Cómo construir **marcas referentes** para las generaciones del futuro

Los kids representan el **25%** de la población y el **100% del futuro**

Las nuevas generaciones crean un **nuevo perfil de jóvenes consumidores con ideas muy claras y conscientes de su influencia**. La **sostenibilidad**, la **autenticidad** y la **transparencia** son valores prioritarios y exigen acción y compromiso en su entorno.

Con un **poder de decisión del 93% en las compras familiares**, los kids & teens se convierten en líderes de las tendencias y el consumo de productos, servicios y contenidos digitales. Adaptarse a las preferencias de estas nuevas generaciones es crucial para el éxito de las marcas.



# KID'S INNOVATION FEST

**DÍA 22**

**16:00 – 16:30: Bienvenida**

**16:30 – 17:30: Presentación del estudio inédito**

**“Acercándonos a las nuevas familias” a cargo de GfK**



¿Cómo son y viven las familias? ¿Qué desean? ¿Cómo piensan? Descubre cómo aprovechar el actual y cambiante panorama para crear nuevos productos y servicios.

**17:30 – 18:30: Debate con Salvador Cardús**



Cómo es la actual sociedad, los usos del tiempo y cómo afectan a las dinámicas familiares.

**18:30 – 19:30: KC-Challenge: Kids vs Brands**

**THE ONION  
INSIDE**

Dinámica interactiva que te permitirá explorar y conocer cómo conectar tu marca con los Kids & Teens.

**19:30 – 20:30: Photocall by Mammaproof**



Hora de divertirse y hacer conexiones. Disfruta de nuestro photocall y aprovecha para establecer contactos con otros participantes y conviértete en el influencer del evento.

**20:30 – 22:00: Cena Networking**

Disfruta de una deliciosa cena en el Verbena Bar con una selección de bebidas y tapas de autor mientras conectas con otros profesionales en un ambiente #chill

**22:30 – 0:00: Cata de juegos de mesa & Drinks con Devir**



Sumérgete en el mundo de los juegos de mesa con una cata que te permitirá explorar diferentes juegos y disfrutar de una noche llena de diversión y estrategia. ¡Qué gane el mejor!

# DÍA 23

## 7:00 – 8:00: Experiencia mindfulness al amanecer

Comienza el día en armonía con una actividad que combina la naturaleza, el yoga y el mindfulness. Disfruta de un momento de paz y desconexión para empezar el día con energía

## 9:30 – 10:00: Welcome Words

Arrancamos el segundo día con más contenido y expertos con un opening a cargo del Ilmo. Sr. Joan Campolier – Alcalde de Santa Susanna

## 10:00 – 11:00: Macro ponencia de Genís Roca:

### “El digital necesita un movimiento social que lo corrija”



¿Dónde nos llevará la tecnología? ¿Cómo cambiará nuestra manera de hacer y qué impacto tendrá en nuestro día a día? Explora los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las marcas y empresas en la actualidad y conoce las herramientas para afrontarlos.

## 11:00 – 11:30: Coffe Break

## 11:30 – 12:30: Sostenibilidad para las Nuevas Generaciones con Julia Wolny



Aprende a comunicar y practicar la sostenibilidad de manera auténtica, construyendo una marca que refleje los valores y preocupaciones de las nuevas generaciones. Conoce el caso de éxito colaborativo entre la **Agència**

### Catalana de Turisme y el Club SX3



## 12:30 – 13:30: Contenidos digitales que conectan con Marta Diez



Presentamos un estudio inédito de **Epsilon Technologies** sobre la huella digital de los adolescentes en las Redes Sociales. Conoce valiosos insights sobre cómo crear contenidos digitales que conecten con las nuevas generaciones.

## 13:30 – 15:00: Almuerzo Buffet & Showcooking

## 15:00 – 16:00: Experiencias creativas, únicas y con impacto con Axel Gasulla



Aprende cómo diseñar experiencias creativas que involucren a las nuevas generaciones de manera activa y los inspiren con **Domestic Data Streamers**. Desde eventos interactivos y culturales hasta exhibiciones participativas, descubre cómo dejar una impresión duradera y construir una marca que sea un referente en la creación de momentos significativos con impacto.

## 16:00 – 17:00: Marcas con propósito con Loreto Vonchrismar



¿Qué es ser una marca con propósito? Explora cómo definir y comunicar un propósito que resuene los valores y aspiraciones de las generaciones más jóvenes y convierta a tus seguidores en defensores de tu marca con la Agencia de Comunicación **Rosa Parks**.

## 17:00 – 17:30: Clausura

¡Concluye el evento con un cierre especial con alguna que otra sorpresa!

# Conoce a nuestros **PONENTES**

**DÍA 22**



Growth  
from  
Knowledge

**GfK**

Consultora especializada en el comportamiento los consumidores y de las dinámicas que afectan a un sector, marcas y tendencias.



**SALVADOR CARDÚS**

Doctor en ciencias económicas, ensayista y periodista destacado en el campo de la sociología y de la cultura,

**THE ONION  
INSIDE**

**THE ONION INSIDE**

Agencia de investigación cualitativa y cuantitativa especializada en generaciones.

**DÍA 23**



**GENÍS ROCA**

Presidente de la Fundació.Cat Empresario y profesor universitario. Especialista en procesos de transformación empresarial y social, desarrollo de negocio y cultura digital.

## **KC-TRACKS**

### **SOSTENIBILIDAD PARA LAS NUEVAS GENERACIONES**



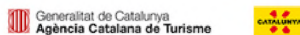
**JULIA WOLNY**

Experta en Marketing Digital e Investigación del Consumidor y Programme Manager de EADA

**eada**® business school  
barcelona



**Cristina Lagostera**  
Brand Manager de la Unidad de Marketing y Experiencias





**Josie Pujadas**  
Dirección de CLUB SX3.



### **CONTENIDOS DIGITALES QUE CONECTAN**



**MARTA DIEZ**

Omnichannel Strategy Director de Epsilon Technologies

**Epsilon** technologies  
from digital data to business

### **EXPERIENCIAS CREATIVAS, ÚNICAS Y CON IMPACTO**



**AXEL GASULLA**

General Manager y Founding Partner de Domestic Data Streamers

**DOMESTIC  
DATA  
STREAMERS**

### **MARCAS CON PROPÓSITO**



**LORETO VONCHRISMAR**

Directora Creativa en Rosa Parks

**ROSA  
brands with a purpose  
PARKS**

**6ª EDICIÓN**

# KID'S INNOVATION FEST

**22-23 DE NOVIEMBRE**

**HOTEL ATZAVARA  
SANTA SUSANNA (BARCELONA)**

**Nos vemos en el  
#KIF23**

**WWW.KIDSINNOVATIONFEST.COM**

Organiza:

Con el apoyo de:

