
Agenda urbana de Santa Susanna

Fase 2. Anàlisi i diagnosi
Octubre 2023



H A B I T A T G E , U R B A N I S M E I A C T I V I T A T S



Diputació
Barcelona

CRÈDITS

EQUIP REDACTOR:



PROJECTES URBANS, arquitectura i territori, SLP

Georgina Vázquez Utzet arquitecta directora de l'equip
Enric González Duran arquitecte

Col·laboradors:

Gemma Vilà Busqued llicenciada en sociologia
Cristina Valls i Jubany Sociòloga (participació ciutadana)
(Malla d'Idees)
Carles Casabona Ferré llicenciat en ciències ambientals
Mar González Duran llicenciada en publicitat (comunicació)
Clara Grenzner Matheu arquitecta

ENS DESTINATARI:



Ajuntament de
Santa Susanna

Joan Campolier Monsant Alcalde
Sílvia Vives Morell Regidora de Sostenibilitat, Innovació,
Comunicació, Turisme, Festes,
Fons Europeus, OAC, Transparència i
Agenda Urbana Local.
Rafael Moreno Sánchez Smart Destination Manager
i Portfolio Fons Europeus

CONTRACTACIÓ I GESTIÓ:



**Diputació
Barcelona**

**Àrea d'Urbanisme, Habitatge
i Regeneració Urbana**

DIPUTACIÓ DE BARCELONA / ÀREA D'INFRASTRUCTURES I ESPAIS NATURALS

GERÈNCIA DE SERVEIS D'HABITATGE, URBANISME I ACTIVITATS
SERVEI D'URBANISME

Jaume Moseguí i Borbon arquitecte i gestor del Servei d'Urbanisme

ÍNDEX

Índex	3
Context. Punt de partida	5
Marc de referència	5
→ Agenda 2030	5
→ Agenda urbana de les Nacions Unides (NAU)	5
→ Agenda Urbana Europea	6
→ Agenda Urbana Espanyola (AUE)	6
→ Agenda urbana de Catalunya	7
Impuls de les agendes urbanes locals. Diputació de Barcelona	8
Metodologia	10
Anàlisi	12
Indicadors d'anàlisi	12
0. La població	12
1. El territori i el paisatge	15
2. El model urbà	17
3. La gestió del canvi climàtic.....	21
4. La gestió de recursos i de l'economia circular	23
5. La mobilitat.....	25
6. La inclusió social i el desenvolupament sociocultural	29
7. El model productiu i l'economia urbana	31
8. L'habitatge.....	34
9. La transició digital.....	37
10. La governança	39
Anàlisi de plans i projectes	40
Plans estratègics	41
Plans d'acció	50
Accions	51
Resum	76
Anàlisi de la capacitat de l'administració local.....	79
L'organització municipal	79
Bases de coneixement integrades	81
Els fluxos transversals d'informació.....	81
Les necessitats formatives.....	81
Criteris i protocols de qualitat.....	81
Anàlisi de la Hisenda local.....	82
Evolució del pressupost municipal.....	83
Evolució dels ingressos	84
Evolució de les despeses	87
Solvència	88
Altres fonts de finançament	89
Conclusions relatives a l'estat de la Hisenda local.....	92
Anàlisi dels instruments de governança.....	93
Anàlisi participativa	96
Context	96

Coneixement dels objectius de desenvolupament sostenible	97
Punts forts.....	98
Punts febles.....	100
Valoració dels objectius de l'Agenda Urbana Espanyola.....	102
Reptes de futur de Santa Susanna	102
Conclusions	104
Diagnosi.....	106
1. Territori, paisatge i infraestructura verda.....	107
2. Model urbà.....	110
3. Canvi climàtic	112
4. Gestió de recursos i economia circular	114
5. Mobilitat sostenible	117
6. Inclusió social i igualtat d'oportunitats.....	119
7. Models productius i economia urbana.....	121
8. Habitatge	124
9. Transició digital.....	126
10. Instruments, governança i qualitat democràtica	128
Reptes de futur i Objectius de l'Agenda urbana de Santa Susanna.....	130
Qualitat de vida.....	131
Canvi climàtic	131
Turisme sostenible	131
Economia circular	131

CONTEXT. PUNT DE PARTIDA

MARC DE REFERÈNCIA



→ Agenda 2030

L'Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides (ONU) adoptà l'any 2015 l'Agenda 2030 per al Desenvolupament sostenible. Amb aquesta resolució, els Estats membres de les Nacions Unides defineixen un pla d'acció amb l'objectiu d'erradicar la pobresa i enfortir la pau universal i l'accés a la justícia com a eines per a assolir la sostenibilitat.

La Agenda 2030 planteja 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) amb 169 objectius específics a assolir en els propers 15 anys.



→ Agenda urbana de les Nacions Unides (NAU)

Les ciutats són l'escenari on abordar bona part dels reptes globals actuals tals com la pobresa, la desocupació, la degradació ambiental i el canvi climàtic. Amb aquesta radiografia, en el marc de la conferència Hàbitat III, l'Assemblea General de les Nacions Unides aprovà a Quito l'any 2016 la Nova Agenda Urbana.

Aquesta té per objectiu accelerar l'objectiu de desenvolupament sostenible número 11: Assolir ciutats i comunitats sostenibles ([Veure Nova Agenda Urbana](#)). L'ODS 11 busca aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin més inclusius, segurs, resilents i sostenibles. Així doncs, les ciutats han de garantir la seguretat i els mínims d'una vida

digna per a tota la ciutadania: un habitatge en condicions assequibles, els serveis bàsics, l'educació i la sanitat, però també la mobilitat (amb una bona planificació), espais verds de qualitat i una vida comunitària activa. Alhora, Les ciutats han de planificar el seu desenvolupament d'una forma sostenible i participativa, vetllant per la protecció del patrimoni cultural i natural, assegurant la integració territorial i aportant respostes integrals i resilients als riscos derivats del canvi climàtic i altres possibles desastres o crisis¹.

La NAU, doncs, és una guia per a l'acció de noves polítiques urbanes a desenvolupar pels països membres i els seus ens locals.

→ Agenda Urbana Europea

El Pacte d'Amsterdam, signat pels països europeus el 2016, va definir els principis de la Agenda Urbana de la Unió Europea. El seu objectiu és enfortir la dimensió urbana de les polítiques nacionals europees per tal que les àrees urbanes assoleixin el seu màxim potencial. Alhora, planteja una governança multinivell per la qual les institucions de la Unió Europea, els Estats membres, les ciutats i altres agents interessats puguin treballar conjuntament ([Veure Agenda Urbana Europea](#)). La part operativa de l'Agenda Urbana de la UE se centra en tres instruments específics: millorar la regulació comunitària, millorar el finançament i millorar el coneixement i el seu intercanvi.

→ Agenda Urbana Espanyola (AUE)

Amb l'Agenda Urbana Europea com a referència, l'Agenda Urbana Espanyola es posa en marxa l'any 2019. Es concep com un document estratègic, sense caràcter normatiu, per aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible a nivell estatal. Conté un conjunt de **deu objectius estratègics** i **30 objectius específics** amb les seves possibles línies d'actuació (Veure el punt següent: [Temàtiques](#)). També recull un **sistema de 72 indicadors per a l'avaluació i seguiment del compliment dels objectius**; unes **fitxes guia per a l'elaboració dels plans d'acció** i un **pla d'acció per a l'administració general de l'Estat** amb propostes concretes des de l'àmbit de les competències estatals ([Veure Agenda Urbana Espanyola](#)).

¹ Font: [Ciutats i comunitats sostenibles - ODS - Diputació de Barcelona \(diba.cat\)](#)

Objectius estratègics AUE		Total nùm. indicadors	Núm. indicadors qualitatius	Núm. indicadors quantitatius	Vinculació ODS 11
1	 Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_01_0.pdf	8	3	5	•
2	 Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_02.pdf	17	6	11	•
3	 Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_03_0.pdf	6	3	3	•
4	 Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_04_0.pdf	8	4	4	•
5	 Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_05.pdf	6	2	4	•
6	 Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_06_0.pdf	5	3	2	•
7	 Impulsar i afavorir l'economia urbana https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_07_0.pdf	4	2	2	•
8	 Garantir l'accés a l'habitatge https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_08_0.pdf	5	2	3	•
9	 Liderar i fomentar la innovació digital https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_09_0.pdf	4	2	2	•
10	 Millorar els instruments d'intervenció i governança https://www.aue.gob.es/recursos_aue/03_oe_10.pdf	9	8	1	•
Agenda Urbana Espanyola		72	35	37	•

Objectius estratègics de l'AUE. Font: Guia pràctica per a la redacció d'una Agenda Urbana Local. Diputació de Barcelona.

→ Agenda urbana de Catalunya

Ja a nivell autonòmic, el Consell Executiu de la Generalitat va acordar elaborar el document de l'Agenda Urbana de Catalunya. L'any 2018 es va constituir l'Assemblea urbana de Catalunya (AUC), els membres de la qual van signar la Declaració per a una Agenda Urbana de Catalunya, i l'any 2019 va finalitzar el procés de participació dels agents del territori.



Finalment l'Assemblea Urbana aprovà l'**Agenda dels pobles i ciutats Catalunya 2050** el 22 de juny de 2022.

Amb la mirada posada en l'horitzó 2050, aquesta Agenda treballa amb agents socials, econòmics, administratius i acadèmics per assolir **dos grans reptes: transició digital i transició verda**. Alhora, defineix **tres grans prioritats: l'equilibri territorial, la prosperitat econòmica i l'equitat social**, prioritats en les quals s'haurà d'emmarcar l'Agenda Urbana Local de Santa Susanna (Veure [Agenda Urbana de Catalunya](#)).

EQUILIBRI TERRITORIAL	PROSPERITAT ECONÒMICA	EQUITAT SOCIAL
Promoure l' equilibri territorial , tot generant avantatges competitius per a viure, treballar i gaudir de cada racó del territori.	Generar dinamisme i prosperitat econòmica vinculat al reforç de sectors tradicionals, nous models productius i noves oportunitats de l'economia digital i verda.	Avançar cap a una societat més equitativa i cap a un nou contracte social que garanteix els drets fonamentals i que no deixa ningú enrere.
ÀMBITS ESTRATÈGICS	ÀMBITS ESTRATÈGICS	ÀMBITS ESTRATÈGICS
<ul style="list-style-type: none"> Entorns habitables i sostenibles Connectivitat territorial Energia i recursos naturals Patrimoni natural i resiliència 	<ul style="list-style-type: none"> Economia d'alt valor afegit, digital i verda Talent i empenedoria Recerca i transferència tecnològica Economia circular 	<ul style="list-style-type: none"> Societat cohesionada i integradora Vida de qualitat saludable i segura Serveis públics digitals centrats en la ciutadania Identitat i cultura

Font: [Eixos estratègics de l'Agenda dels pobles i ciutats Catalunya 2050](#).

L'Agenda dels pobles i ciutats Catalunya 2050 té, dins l'àmbit estratègic d'Economia d'alt valor afegit, digital i verda una línia d'actuació sobre el model turístic amb un seguit d'accions proposades que s'escauen amb el model de Santa Susanna. Són aquests:

- Promoure el desenvolupament d'estratègies específiques per al turisme, que incloguin l'anàlisi de l'ús de sòl i de l'aigua per part de les diferents modalitats turístiques, l'aplicació de noves tecnologies, la promoció del turisme local i les singularitats de cada territori;
- Potenciar el turisme a tot el territori, posant en valor el patrimoni cultural, paisatgístic, gastronòmic, històric, industrial, etc. tot contribuint a una millor distribució territorial de l'activitat i de la seva desestacionalització;
- Afavorir la transformació del sector turístic perquè sigui de més qualitat i amb més sostenibilitat ambiental, econòmica i social,
- Continuar promovent la creació i promoció de producte turístic més singular, associat als valors de cada destinació, i diversificar l'oferta turística al voltant de l'impuls d'experiències 4D (desestacionalitzades, desconcentrades, diversificades i que generin major despesa), i
- Implementar un model turístic sostenible i competitiu mitjançant l'elaboració d'un pla territorial sectorial de turisme.

IMPULS DE LES AGENDES URBANES LOCALS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA

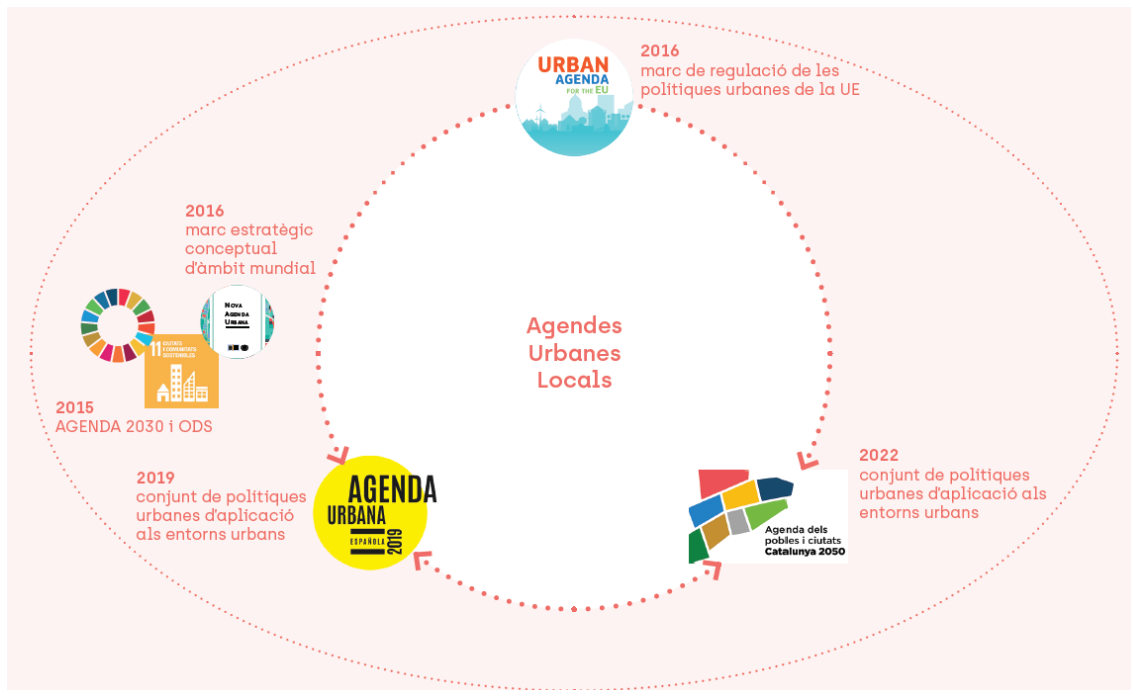
En el marc de l'Assemblea Urbana de Catalunya, la Diputació de Barcelona va adquirir el compromís d'una aplicació real i efectiva de l'Agenda Urbana.

Així, a dia d'avui la Diputació de Barcelona presta suport tècnic, econòmic i tecnològic als ajuntaments en la redacció de la seva Agenda Urbana Local, en el marc del Catàleg de serveis que ofereix dins el Pla de Concertació 2020-2023. Aquest Pla té per finalitat compartir objectius, crear benestar a tot el territori i millorar la qualitat dels serveis.

L'assistència que ofereix la Diputació inclou recursos tècnics, com ara treballs d'assessorament i assistència; econòmics, com ajuts, fons de prestació i crèdits, i

materials, com és la prestació directa dels serveis per part del personal de la Diputació de Barcelona.

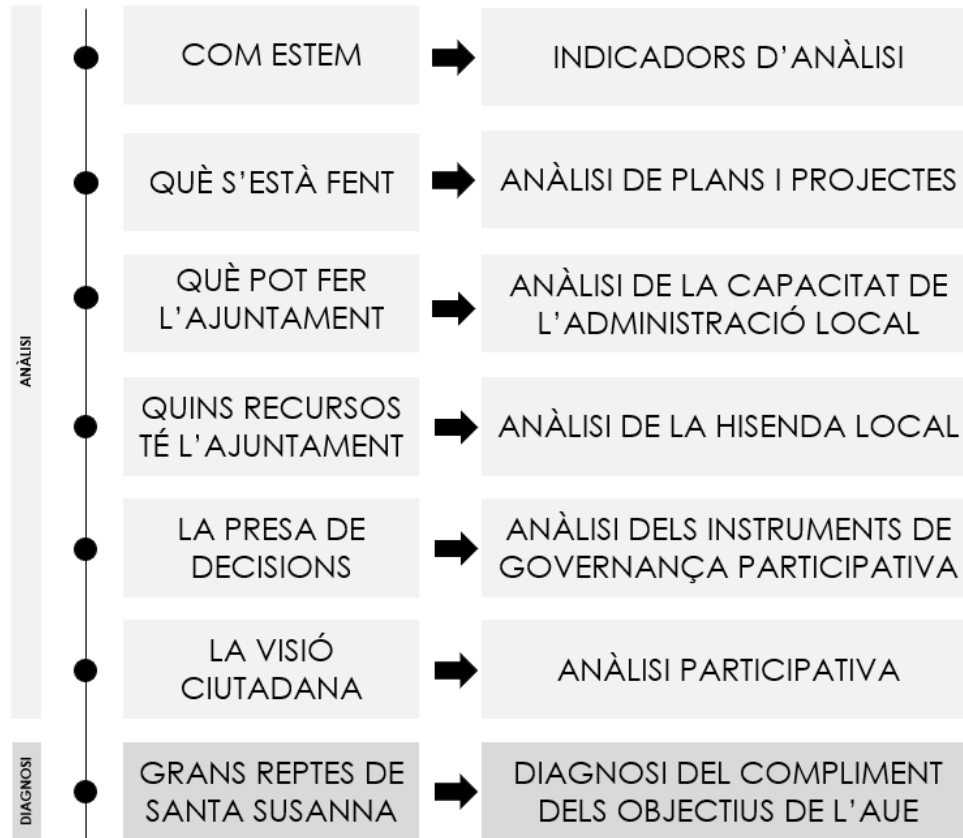
Dins els recursos que ofereix hi ha la Guia pràctica per a la redacció d'una Agenda Urbana Local, que es pren de referència per a l'elaboració d'aquest document i de tots els que conformen l'Agenda Urbana de Santa Susanna.



Marc estratègic de les Agendes Urbanes Locals. Font: Guia pràctica per a la redacció d'una Agenda Urbana Local.

METODOLOGIA

L'estructura de l'anàlisi i la diagnosi és la següent:



En un primer apartat es fa una aproximació quantitativa a l'estat actual del municipi a través de diversos **indicadors d'anàlisi**. L'aproximació quantitativa es duu a terme per mitjà de l'anàlisi de dades estadístiques i l'anàlisi de fonts primàries i secundàries per mitjà de documents i estudis municipals. Cal destacar que s'han actualitzat alguns càlculs de la Guia metodològica de la DIBA i s'han adaptat els indicadors a la magnitud i realitat territorial del municipi. Les fonts de dades inclouen:

- ✓ Els propis serveis municipals de Santa Susanna, amb informació facilitada de forma oral i amb la documentació aportada de plans i projectes;
- ✓ El programa HERMES de la Diputació de Barcelona
- ✓ L'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)
- ✓ L'Institut Nacional d'Estadística (INE)

A continuació es presenta el conjunt de **plans i projectes**, previstos o iniciats, que s'emmarquen en el conjunt d'objectius de l'Agenda Urbana Espanyola.

En tercer lloc es fa una valoració de la **capacitat de l'administració local** i un anàlisi de les mancances o espais de millora.

Tot seguit es presenta una **anàlisi de la hisenda municipal** per identificar la capacitat inversora de l'ajuntament i les seves necessitats financeres.

El cinquè aspecte de l'anàlisi tècnic és l'**anàlisi dels instruments de governança**, que ha de permetre constatar si la participació és realment efectiva i quin és el grau de representativitat dels diferents col·lectius i agents del territori.

En relació a l'**anàlisi participativa**, aquest document incorpora les aportacions dels grups de treball de temàtiques específiques dels tècnics municipals i el recull de les respostes de l'enquesta ciutadana.

Les sessions de treball realitzades amb l'equip tècnic municipal són les següents:

Grup 1. Turisme sostenible	Sílvia Vives – Regidora de Promoció Econòmica, Bon Govern i Comunicació Mercè López – tècnica de turisme Marc Juanola – tècnic de turisme Rafael Moreno - Smart Destination Manager i Portfolio Fons Europeus	12.05.2023
Grup 2. Economia circular	Isabel Carrillo – arquitecta municipal Nil Casans – enginyer Montse Teixidor – tècnica de medi ambient Maria del Mar Saboya – tècnica de Promoció Econòmica Rafael Moreno - Smart Destination Manager i Portfolio Fons Europeus	23.05.2023
Grup 3. Canvi climàtic	Lluís Pujol – arquitecte tècnic Nil Casans – enginyer Montse Teixidor – tècnica de medi ambient Rafael Moreno - Smart Destination Manager i Portfolio Fons Europeus	23.05.2023
Grup 4. Qualitat de vida	Ona Porta – tècnica de Serveis Socials Rafael Moreno - Smart Destination Manager i Portfolio Fons Europeus	19.05.2023

Amb aquests cinc pilars analitzats, juntament amb el recull de la valoració ciutadana del municipi via enquesta, s'elabora una **diagnosi de l'estat i grau de compliment dels deu objectius de l'Agenda Urbana Espanyola**. Per a cadascun se n'identifiquen els problemes i les necessitats al municipi, així com els potencials, els valors i els recursos poc aprofitats, juntament amb els factors i tendències externes que influeixen en la capacitat futura del municipi. Finalment, s'identifica, de cada objectiu o repte global se n'identifiquen les qüestions més rellevants.

ANÀLISI

L'objectiu d'aquest apartat és generar una imatge precisa de la situació del municipi i de les temàtiques que tracta l'Agenda urbana espanyola. Una anàlisi de variables vinculades a les diverses temàtiques permetrà avaluar de forma objectiva la qualitat i la sostenibilitat de la realitat urbana de Santa Susanna per valorar, posteriorment, les necessitats d'actuació en els diferents àmbits tractats. Aquest apartat també incorpora la visió tècnica del personal municipal.




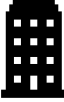
INDICADORS D'ANÀLISI

0. La població

Santa Susanna és un municipi amb pocs habitants: 3.755 habitants l'any 2022 segons l'institut d'estadístiques de Catalunya.

Té, però, la particularitat de ser un municipi clarament turístic, fet que comporta que, durant l'època turística, la població augmenta fins a quatre vegades, donat que hi ha aproximadament 15.000 places hoteleres². Les dades d'IDESCAT de l'any 2019 assenyalaven que, aquell any, la població estacional no resident present superava en 1,8 vegades la població resident.

Amb una superfície de 12,63 km², Santa Susanna té una densitat de població de 297,3 habitants/km² ⁽³⁾. Aquest valor mostra un municipi amb una densitat baixa en relació amb el conjunt de la comarca, que té una densitat de 1.159,8 hab./Km². En relació amb la resta de municipis que integren la comarca, Santa Susanna és el 6è municipi amb la densitat més baixa, per sobre de Sant Iscle de Vallalta, Òrrius, Dosrius, Tordera i Sant Cebrià de Vallalta.

	3.755 habitants	2022	IDESCAT
	15.938 places turístiques*	2022	Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament
	12,63 km ²	2022	MUC
	297,3 habitants/km ² (població resident)	2022	Elaboració pròpia

*Oferta d'allotjament actual i places dels 2 hotels previstos.

La població ha crescut un 12,5% en deu anys (2012-2022) i s'estima que creixi de manera similar els propers anys. Aquest creixement és molt superior a l'índex comarcal (5,9%), provincial (3,2%) i català (2,9%).

És també lleugerament menys envellida que en el conjunt de la comarca del Maresme: té una taxa d'envelliment poblacional del 16,5% l'any 2022, mentre que el percentatge de referència comarcal i català és del 19,3%.

² Dades dels serveis tècnics municipals

³ Dades del portal web Idescat de l'any 2022.

	Variació poblacional 12,5% Santa Susanna 5,9% Maresme 2,9% Catalunya	2012-2022	INE
	Estimació de la variació de població 2018-2033 (Escenari Padronal) 12% Santa Susanna 12,6% Maresme 7,6% Catalunya	2022	IDESCAT
	Taxa d'envelliment poblacional (%) 16,5% Santa Susanna 19,3% Maresme 19,3% Catalunya	2022	IDESCAT
	Índex de senescència de població ⁽¹⁾ 2,3% Santa Susanna 3,0% Maresme 3,3% Catalunya	2022	Dades descriptives Agenda Urbana Espanyola
	Índex de substitució ⁽²⁾ 108,6% Santa Susanna 110,3% Maresme 112,3% Catalunya	2022	Dades descriptives Agenda Urbana Espanyola
	Índex de potencialitat ⁽³⁾ 57,6% Santa Susanna 62,7% Maresme 71,54% Catalunya	2022	Dades descriptives Agenda Urbana Espanyola
	Índex de tendències ⁽⁴⁾ 73,3% Santa Susanna 76,4% Maresme 81,65% Catalunya	2022	Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Edat mitjana de la població 41,7 Santa Susanna 43,5 Maresme 43,3 Catalunya	2022	Indicadors del programa Hermes (DIBA)

(1) Índex de senescència. Percentatge de població de 85 anys i més en relació amb el total de la població.

(2) Índex de substitució. Percentatge de població de 60 a 64 anys en relació amb la població de 15 a 19 anys.

(3) Índex de potencialitat. Percentatge de dones de 20 a 34 anys en relació amb el nombre de dones de 35 a 49 anys.


(4) Índex de tendències. Percentatge de població de 0 a 4 anys en relació amb la població de 5 a 9 anys.

Pel que fa a la nacionalitat, un 85,4% de la població del municipi és de nacionalitat espanyola mentre que un 14,6% té nacionalitat estrangera. Aquest percentatge se situa per sobre de la comarca (10,1%) però està per sota del conjunt de la Província (15,5%) i de Catalunya (16,3%).

Pel que fa als moviments de població, el percentatge de població de Santa Susanna que és nascuda al mateix municipi és més baix (15,6%) que no pas el percentatge a la comarca (29,1%) i a la província de Barcelona (34%).

En canvi, Santa Susanna compta amb un percentatge de població d'origen estranger superior al valor del Maresme (19,1% envers 16,3%) però inferior a l'índex provincial (21%)

i català (21,2%). Això vol dir que, en relació a altres poblacions, hi ha un gruix més important de persones estrangeres que han vingut a viure al poble, segons informació municipal.

	Població nascuda al mateix municipi (%). INE 15,6% Santa Susanna (2022) 29,1% Maresme (2021) 34,0% Catalunya	2022 Santa Susanna 2021 Maresme	INE
	Població d'origen estranger (%) 19,1% Santa Susanna 16,3% Maresme 21,2% Catalunya	2022	IDESCAT
	Taxa de natalitat bruta 4,05% Santa Susanna 6,86% Maresme 7,44% Catalunya	2021	IDESCAT, Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Taxa bruta de mortalitat 6,75% Santa Susanna 9,37% Maresme 8,95% Catalunya	2021	IDESCAT, Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Saldo migratori ⁽⁵⁾ 4,73 Santa Susanna 1,79 Maresme 2,53 Catalunya	2021	IDESCAT, Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Ràtio d'immigració externa (%) ⁽⁶⁾ 18,8% Santa Susanna 27,2% Maresme 53,22% Catalunya	2021	Indicadors del programa Hermes (DIBA)

(5) Saldo migratori. Diferència entre la immigració (altes en el padró municipal d'habitants) i l'emigració registrada (baixes en el padró municipal d'habitants) en relació amb el total de la població * 1.000

(6) Ràtio d'immigració externa. Relació entre la immigració exterior de fora de l'estat Espanyol i de la immigració interna dins de l'estat espanyol * 100

1. El territori i el paisatge

Santa Susanna se situa davant de la costa, al nord-est de la província de Barcelona, i és un dels 30 municipis de la comarca del Maresme. Limita per l'oest amb Pineda de Mar, i per l'est amb Malgrat de Mar i Palafròls, i pel nord amb Tordera.

El municipi es caracteritza pel contrast entre les zones muntanyoses al nord del municipi, que s'allarguen pels extrems est i oest emmarcant el municipi, amb fortes pendents, i la plana al·luvial i una sèrie de torrents i rieres, la majoria de les quals conflueixen a la Riera de Santa Susanna, ocupant la resta del territori fins al mar. Es pot dir que Santa Susanna té un gran **patrimoni natural: el Parc del Montnegre, la zona agrícola i les platges**.

La façana marítima de Santa Susanna té una longitud de 2,5 km de platja distribuïts en dos trams des de la riera de Santa Susanna: el tram de la platja de llevant (façana marítima urbana), i el tram de la platja de ponent (platja de les Dunes)⁴.



Santa Susanna té un model territorial definit ja des del Pla general d'ordenació municipal aprovat el 26 de maig de 1982. El PGO es caracteritzà per la voluntat d'harmonitzar les diferents funcions i usos del territori i de protegir el sòl agrícola dels possibles creixements, tal i com ha passat als municipis veïns.

Concretament, el planejament vigent proposa una ordenació que concentra tota l'activitat terciària i hotelera a la primera franja litoral, de manera que no genera conflictes amb el teixit urbà, que es troba separat de la primera per una ampla franja agrària. L'ordenació del planejament té una clara vocació de protecció i conservació del paisatge i de protecció dels usos rurals tradicionals.

L'ordenació del sòl vigent del Mapa Urbanístic de Catalunya (MUC) en sentit muntanya-mar permet distingir clarament els usos del sòl. A la part alta hi trobem l'extensa zona forestal, corresponent al parc natural del Montnegre. Entre la C-32 i la nacional N-II, la zona urbana, que comprèn el nucli i les urbanitzacions. Sota la carretera, la franja agrícola, protegida parcialment pel planejament territorial; i a primera línia de mar, els usos d'activitat econòmica: hotelers i usos vinculats.






⁴ Dades extretes de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna (El Maresme), i la memòria d'informació i ordenació del document per a l'aprovació inicial del POUM.

Actualment s'està tramitant un nou instrument de planejament general. El Ple de l'Ajuntament, en sessió extraordinària celebrada el dia 26 de maig de 2023, va resoldre les al·legacions presentades i va aprovar provisionalment el Pla d'Ordenació Urbana Municipal de Santa Susanna.

El futur **POUM** té entre els seus objectius **vertebrar les múltiples peces del municipi i entendre-les com un mosaic**, de manera que puguin interactuar entre elles assumint com a oportunitat la barreja i fins i tot les perturbacions que es puguin produir. Per assolir-ho, el pla proposa:

- ✓ **L'eix de la Riera** com a **infraestructura verda i blava** estructurant de Santa Susanna. Aquest eix muntanya-mar compren l'àmbit, en un sentit ampli, de la Riera de Santa Susanna per sota l'autopista que recull al nord una petita zona agrícola propera a la Riera, segueix pel nucli urbà al marge dret i les urbanitzacions al marge esquerre i continua pel passeig de la Riera i el Parc de Mosaic, creuant la zona agrícola, per conduir al sector hotelier.
- ✓ **La preservació i posta en valor de la franja agrícola**, tot enllaçant els territoris naturals sota la N-II: partint de Pineda de Mar, el Pla de Balasc, el Pla de la Torre, i fins al Pla de Pineda, ja al terme municipal de Malgrat de Mar.
- ✓ Un nou **Parc de Mosaic mediterrani** com a peça central estructural del nou model, espai de trobada entre la franja agrícola i el parc de la Riera, i punt d'interrelacions socials intenses.



	80% de sòl no urbanitzable 75% al Maresme	2022	MUC
	66% superfície forestal 52% al Maresme	2022	Mapa de les cobertes del sòl de 2009 de CREAM
	57% de superfície d'explotacions agrícoles i forestals en relació amb els sòls urbans i urbanitzables delimitats de la ciutat 64% al Maresme	2022	Mapa de les cobertes del sòl de 2009 de CREAM i MUC

2. El model urbà

Santa Susanna té un model urbà clar i definit ja des de l'ordenació del sòl. Hi ha quatre àmbits de sòl urbà amb tipologies edificatòries diverses.

- El **nucli urbà**, situat sobre la N-II i a la llera dreta de la riera. Combina habitatges en filera, habitatges adossats i alguns edificis plurifamiliars.
- La **zona hotelera**, a primera línia de mar i a banda i banda de l'eix del ferrocarril. Les seves tipologies són de blocs aïllats amb espai lliure privat, sovint destinat a les piscines dels hotels i altres usos vinculats.
- Les **urbanitzacions** de Can Gelat, Can Torrent, Alta Maresma, Can Ratés, la Vall / Can Font i Can Batlle. Responen a habitatge unifamiliars aïllats situats a la falda de la muntanya.
- Els **disseminats** al pla i a la muntanya: habitatges unifamiliars aïllats en sòl no urbanitzable.




La separació física entre la zona turística i la zona residencial comporta que la interacció entre aquests dos àmbits sigui mínima. Aquest fet, que si bé es positiu des del punt de vista del benestar i la tranquil·litat de les persones residents, troba **mancances en la mobilitat cívica** i la connectivitat a peu i en bicicleta.

Model urbà

Santa Susanna té una densitat de població baixa, si la comparem amb les densitats comarcals i autonòmica. Ara bé, aquest còmput no té en compte la població estacional, que multiplica el nombre d'habitants, especialment en temporada d'estiu. Aquest, tanmateix, és un fet que també succeeix a les poblacions veïnes.

D'altra banda, hi ha gairebé un 40% del sòl urbà sense completar: un 38% de les parcel·les no estan edificades, segons l'Informe del Programa Cadastre Hermes de la Diputació de Barcelona.

La densitat d'habitatges prevista en sòls de transformació (àrees de sòl urbà consolidat i àrees de desenvolupament) és força més baixa (9,6) que la densitat estatal (25,5).

	297,3 habitants/km ² (població resident) 1.159,80 habitants/km ² al Maresme	2022	Elaboració pròpia en base a MUC i dades IDESCAT
	38% de parcel·les no edificades 30% a la província de Barcelona	2022	Informe Programa Cadastre Hermes (DIBA)
	0,39 m ² st c/m ² sòl urbà consolidat i en desenvolupament 0,64% compacitat urbana mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola

Equipaments i serveis

Els principals equipaments i serveis municipals es concentren al nucli urbà.




Els serveis tècnics municipals varen posar de manifest la magnitud de la dotació d'equipaments en comparació als estàndards d'altres municipis amb xifres de població similars.






N'és un exemple la biblioteca, que actua com a equipament supramunicipal en tant que és focus que atrau població dels voltants.

A més, si bé per ràtios no seria necessari, darrerament s'ha construït l'institut, amb l'objectiu d'evitar que la gent jove hagi de marxar a estudiar a fora.

En relació a l'educació s'ha creat també un centre hípic per a la formació professional eqüestre, de caràcter també supramunicipal i pol d'atracció educatiu.


Per a tot plegat, les ràtios d'equipament per cada 10.000 habitants s'observen molt per sobre de les ràtios a la comarca i a la província de Barcelona en educació, esport, policia local i biblioteca. No es detecten, però, places ofertes en residències de gent gran. Des del punt de vista tècnics, també s'han detectat mancances en els serveis de salut.

valors/10.000 habitants:		Any	Font
	Pistes de tennis/pàdel 11,98 Santa Susanna 6,50 Maresme 3,22 Província Barcelona	2012	Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Centres esportius coberts 2,66 Santa Susanna 1,14 Maresme 0,886 Província Barcelona	2023	Elaboració pròpia
	Camps de futbol i rugbi 8,99 Santa Susanna 1,97 Maresme 1,43 Província de Barcelona	2012	Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Pistes esportives a l'aire lliure 11,98 Santa Susanna 5,78 Província de Barcelona	2012	Informe de qualitat de vida del programa Hermes (DIBA)
	Biblioteca 5,01 Santa Susanna 0,78 Maresme 1,09 Província Barcelona	2018	Informe de qualitat de vida del programa Hermes (DIBA)
	Places en residències per a gent gran 0 Santa Susanna 132,65 Maresme 11,92 públiques Província Barcelona 19,30 socials Província Barcelona 53,67 comercials Província Barcelona	2020	Indicadors del programa Hermes (DIBA)

	Centres de primer cycle d'educació infantil públics 30,1 Santa Susanna 10,0 Maresme 9,4 Província Barcelona	2015/2016	Informe d'Educació del Programa Hermes (DIBA)
	Centres de segon cycle d'educació infantil públics 60,2 Santa Susanna 19,3 Maresme 18 Província de Barcelona	2015/2016	Informe d'Educació del Programa Hermes (DIBA)
	Escoles primàries públiques 60,2 Santa Susanna 19,3 Maresme 18,1 Província de Barcelona	2015/2016	Informe d'Educació del Programa Hermes (DIBA)
	Centres d'Educació Secundària Obligatòria públics 2,66 Santa Susanna 0 Maresme 6,8 Província de Barcelona	2023 (Santa Susanna) 2015/2016 (resta)	Elaboració pròpia (Santa Susanna) 2015/2016 (resta)
	Polícia local 4,35 Santa Susanna 1,78 Maresme 1,43 Província Barcelona	2019	Indicadors del programa Hermes (DIBA)

Espais lliures

Actualment Santa Susanna té una ràtio de 19,9 metres quadrats de zones verdes per habitant⁵ i el planejament en preveu 47,98⁶. Aquestes són unes **ràtios elevades d'espais lliures**, si les comparem amb les ràtios de zones verdes previstes pel planejament vigent a la capital de comarca (8,36 m²) i Barcelona (8,13 m²) i als municipis del voltant: Malgrat de Mar, amb 10,18 m² segons planejament per habitant, i Pineda de Mar, amb 5,7 m² de zona verda segons planejament per habitant.

	Hectàrees de zones verdes / 10.000 habitants 19,90 Santa Susanna 2,9 mitjana Espanyola (mun > 5.000 hab.)	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
	Zona verda urbana per habitant (m²). Segons planejament vigent. 5,7 Pineda de Mar 8,13 Barcelona 8,31 Mataró 10,18 Malgrat de Mar	2021	Elaboració pròpia en base a les dades de planejament MUC

⁵ Font: Base de Dades de les dades descriptives de la AUE, actualitzada a juliol de 2021. Dades de cobertes del sòl

⁶ Font: [Indicadors Territorials de l'Observatori del Territori](#). Dades de desembre de 2022.

	47,98 Santa Susanna		
--	----------------------------	--	--

El parc edificat

El parc edificat és eminentment unifamiliar. Inclou habitatges unifamiliars aïllats a les urbanitzacions (Can Gelat, Can Torrent, Alta Maresma, Can Ratés, la Vall / Can Font i Can Batlle) i els disseminats al pla i la muntanya. El nucli urbà, en canvi, està format majoritàriament per habitatges en filera, cases de cos i bifamiliars, amb alguns blocs plurifamiliars. En definitiva, el model urbà és clarament de baixa densitat.

Hi ha poc habitatge anterior al 1970. El gruix dels immobles va ser construït a partir dels anys setanta, amb el 94% del total d'immobles. Un 38% va ser construït a la dècada dels anys setanta; Les tres dècades següents es distribueixen una mica menys d'una cinquena part dels habitatges cadascuna, amb unes proporcions força similars.

< 1950	% immobles anteriors a 1950 1,23% Santa Susanna 7,9 % Província de Barcelona	2022	Informe Programa Cadastre Hermes (DIBA)
< 1970	% immobles anteriors a 1970 3,8% Santa Susanna 11,10% Província Barcelona	2022	Informe Programa Cadastre Hermes (DIBA)
< 1990	% immobles anteriors a 1990 55% Santa Susanna 59% Província Barcelona	2022	Informe Programa Cadastre Hermes (DIBA)
< 2000	% immobles anteriors a 2000 66% Santa Susanna 74% Província Barcelona	2022	Informe Programa Cadastre Hermes (DIBA)

Tot amb tot, s'han quantificat més de 300 habitatges de més de quaranta anys i per tant construïts abans de l'aplicació de la normativa autonòmica NRE-AT87, que regula normativament l'aïllament tèrmic dels habitatges. És presumible suposar que les seves condicions d'aïllament seran mínimes i per tant tindran problemes d'eficiència energètica.

3. La gestió del canvi climàtic

L'Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna (Lavola, 2020) assenyalava diverses problemàtiques en relació al canvi climàtic a les quals ha de fer front el municipi:

- **Risc d'inundació**, principalment vinculat a la riera de Santa Susanna, però també a altres torrents i rieres que discorren pel nord. Les zones de càmping i molts edificis hotelers se situen en zones inundables. Davant un escenari de canvi climàtic, aquest fet pren especial rellevància: segons el 3r informe del canvi climàtic a Catalunya (TICCC), entre el 1981 i el 2010 (...) el 48% dels episodis d'inundació de Catalunya van ser al Maresme.
- Dinàmica evolutiva de les **platges en regressió**: el TICCC assenyalava un comportament regressiu del -2,16% entre el període 2007-2014. Generalment, l'erosió de la costa és considerada un problema quan impedeix o dificulta alguna de les funcions bàsiques d'una platja: a) ser el suport físic d'un seguit d'ecosistemes naturals (funció natural), b) protegir de l'acció de les onades les infraestructures que es troben al darrere (funció de protecció) i c) ser el domini en el qual es desenvolupa la major part de l'activitat turística (funció recreativa). L'acumulació d'interessos i pressions a primera línia de mar ha induït a incrementar l'exposició davant alguns dels riscos naturals de la franja costanera, com són els recurrents temporals marítics i les inundacions produïdes en episodis de pluges intenses amb vents de llevant. Les zones més afectades solen ser els municipis de la Costa Brava i del Maresme, i les conseqüències són múltiples: pèrdua de la sorra de les platges, esfondraments o afectacions de l'estructura dels passeigs marítics, els espigons, el mobiliari urbà, els habitatges i els locals comercials, la xarxa de clavegueram, etc
- **Manca de confort tèrmic**. Els escenaris climàtics [...] apunten que per a l'horitzó temporal de mitjan segle (2031-2050), la temperatura podria augmentar, de mitjana per al conjunt de Catalunya en 1,4 °C. Tot això té conseqüències sobre el confort tèrmic de la població (i del turisme) així com sobre la **disponibilitat de recursos hídrics**.

Santa Susanna té tres grans reptes en relació al canvi climàtic:



- La prevenció de l'acció erosiva a la costa
- La gestió del risc d'inundacions davant les possibles crescudes de la Riera de Santa Susanna
- La reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle, especialment les que es deriven del sector hotelier; la gestió de l'aigua i l'actuació enfront a la pujada de les temperatures.

Davant d'aquests tres reptes, l'Ajuntament té tres actuacions iniciades o previstes:

1. Renaturalització platja de Llevant i recuperació de la platja de les Dunes. Són les actuacions número 1 i 6 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, que es detallaran més endavant.
2. Pla de gestió i actuació per a la mitigació dels efectes de les inundacions. És l'actuació número 4 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, que es detallarà més endavant.
3. Càlcul i certificació de la petjada de carboni, amb l'objectiu de reduir la petjada ecològica del turisme. En el moment de redacció del present document, aquesta actuació es troba en fase de contractació.

L'acció contra el canvi climàtic és un dels pilars del model urbà de Santa Susanna tant actual com de cara als propers anys. La resiliència al canvi climàtic i la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle és un objectiu transversal en el conjunt de projectes que té en marxa el municipi.

Per assolir els objectius marcats d'actuar contra el canvi climàtic és de vital importància la col·laboració i treball del sector privat. Per això, l'Ajuntament ha previst, dins el **Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions** (en endavant PSTD), campanyes de divulgació en matèria de sostenibilitat. D'altra banda, dues de les actuacions del PSTD consistien en l'elaboració de documents relacionats amb l'acció contra el canvi climàtic, la prevenció i la resiliència:

	<p>Estudi de mitigació i adaptació al canvi climàtic dels projectes de litoral sostenible de Santa Susanna. Júlia Barba i Miralpeix, juliol 2022.</p>
	<p>Pla de gestió i mitigació dels efectes de les inundacions a Santa Susanna. MOST Enginyers, gener 2023.</p>

Actualment no es disposa de dades de les emissions de **gasos d'efecte hivernacle**, i per tant es detecta com a necessitat el poder disposar d'eines que permetin quantificar les emissions en els diferents sectors (activitat econòmica, habitatge i ens municipal) que permetin avaluar-ne l'evolució i prendre decisions sobre els mecanismes per a la seva reducció.

En aquest sentit, en relació a la generació de gasos d'efecte hivernacle, el municipi compta amb dues iniciatives, en marxa o planificades, de reducció de GEH:

- ✓ **Impuls de la certificació Biosphere** per a empreses, serveis i entitats públiques. Aquest és un projecte que reconeix les bones pràctiques contra el canvi climàtic, el medi ambient, el retorn social, les pràctiques econòmiques i l'entorn cultural en el qual es troben.
- ✓ **Càlcul de la petjada de carboni** i estratègies per a la **compensació d'emissions** al sector públic i privat. L'estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna, elaborat per Anthesis Lavola a desembre de 2020, recull entre les accions a realitzar en matèria de canvi climàtic "Promoure que els establiments turístics obtinguin la petjada de carboni i aplicar accions de compensació de les emissions a través dels mercats voluntaris de carboni" i "Ofereir als turistes la possibilitat de col·laborar en la compensació de les emissions derivades de la seva estada al municipi". El Consistori vol, a més, impulsar projectes per a la compensació de les emissions de carboni.

Pel que fa a l'augment de la pujada de les temperatures, no hi ha estudis al municipi que avaluin l'efecte illa de calor. Hi ha diversos edificis municipals i zones verdes que podrien complir la funció de refugis climàtics i a hores d'ara, diversos equipaments municipals ja compleixen aquesta funció. Tot i així, l'ajuntament no té identificada i mapejada una **xarxa de refugis climàtics** de cara a garantir el confort tèrmic a població resident i visitant.



4. La gestió de recursos i de l'economia circular

A Santa Susanna, el sector turístic és el principal consumidor de recursos urbans i també el principal generador de residus. El consum de recursos del sector hotelier supera, amb escreix, els consums que genera el teixit residencial. Si bé la gestió dels recursos en aquesta zona és un aspecte que ha de treballar el municipi de cara als propers anys, especialment en relació al teixit residencial de baixa densitat, els majors esforços s'hauran de concentrar a la gestió del sector turístic.

A continuació es presenten les ràtios de consum de recursos per habitant. Com és lògic, aquestes ràtios se situen molt per sobre de les mitjanes catalanes i d'altres municipis, però cal tenir present que presenten una clara distorsió perquè no tenen en compte que bona part del consum prové de la població visitant, que representa un percentatge molt elevat de les persones que habiten o visiten el municipi.

Energies renovables i ús eficient dels recursos:

Santa Susanna té un consum energètic 3,34 vegades superior al valor de referència de Catalunya per habitant i consumeix 6,75 vegades més aigua que en el conjunt de Catalunya (litres per habitant). La major part d'aquesta despesa deriva de la petjada del sector turístic i de la quantitat de pernотacions hoteleres que hi ha a l'any a Santa Susanna. Per a fer-nos-en una idea, si tenim en compte una xifra pre-pandèmia de 2.000.000 de pernотacions anuals (dades facilitades pels serveis tècnics municipals) i la dividim pels 365 dies de l'any, resulta una ràtio de 5.479 habitants al dia. Aquest ràtio hipotètica equival a dir que, de mitjana, cada dia viu a Santa Susanna un 150% més de població que la que hi és empadronada.

	Consum energètic 11.594 kWh/habitant Santa Susanna 3.465,7 kWh/habitant mitjana catalana	2023	Serveis tècnics municipals
	Consum d'aigua per habitant (litres per persona i dia) 757 l/habitant Santa Susanna 112 l/habitant mitjana catalana	2023	Serveis tècnics municipals

Per aquest motiu, el municipi disposa de diverses estratègies i ha iniciat projectes i actuacions destinades a millorar la gestió dels recursos i a reduir els consums energètics, com són el projecte FEDER de nova energia fotovoltaica; la instal·lació de nous punts de llum al pavelló municipal; la instal·lació fotovoltaica al camp de futbol, als serveis tècnics municipals, a l'escola Montagut i al local social, i el canvi de 1.100 punts de llum de l'enllumenat públic.

Reducció i gestió de residus:

Segons les dades estadístiques disponibles a la pàgina web de l'Agència de Residus de Catalunya, el percentatge de recollida selectiva bruta de l'any 2021 és de 25,42%; molt per sota del percentatge maresmenc (29%) i català (46,7%). A més, en relació a l'any 2020 la recollida selectiva s'ha reduït, ja que es trobava al voltant del 32%.

	Residus municipals per càpita (kg/ind/dia) 3,79 Santa Susanna 1,5 Maresme 1,42 Catalunya	2022	IDESCAT - El municipi en xifres
	% recollida selectiva de residus 25,4% Santa Susanna (2021) 49,0% Maresme 46,7% Catalunya	2021	IDESCAT - El municipi en xifres
	Tones de residus industrials / nombre d'habitatges 0,03 Santa Susanna 0,2 Maresme 0,5 Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	90 establiments 52 establiments Grans productors de residus	2023	Ajuntament de Santa Susanna

Cal assenyalar que l'indicador de residus industrials és clarament més baix que la mitjana al Maresme i la mitjana catalana. Això és degut a la pràctica inexistència d'aquest sòl productiu al municipi.

D'altra banda, Santa Susanna ha engegat diverses actuacions orientades a la millora de la gestió de residus:

- Millora de la gestió de residus amb l'aplicació d'eines IoT. És l'actuació número 2 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, que es detallaran més endavant.
- Definició dels criteris per a l'ambientalització dels mercats municipals, impulsant el reciclatge i la correcta separació de residus i amb noves campanyes de sensibilització ambiental. És l'actuació número 15 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, que es detallaran més endavant.

5. La mobilitat

La mobilitat a Santa Susanna es realitza fonamentalment amb vehicle privat, fet afavorit per la distància entre la zona residencial i l'estació de ferrocarril i la barrera que suposa la Nacional-II (en endavant, N-II).

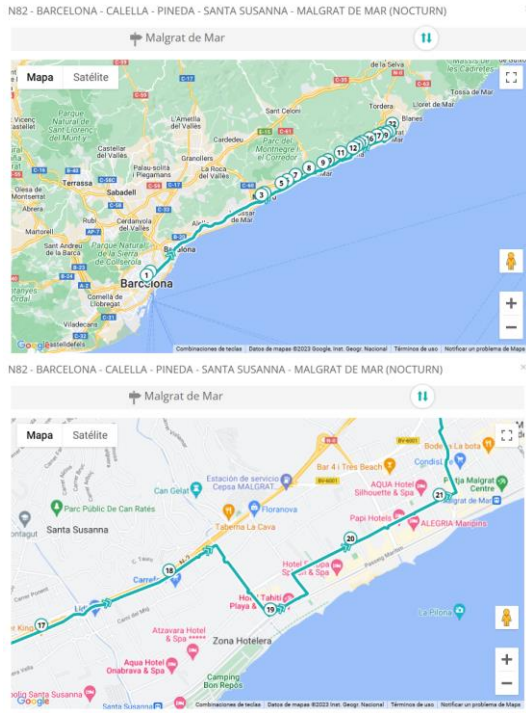
El transport públic es basa sobretot en el ferrocarril, amb un baixador a primera línia de mar. La ubicació del baixador es troba a un quart d'hora, caminant, del nucli urbà (zona de l'Ajuntament). També hi ha autobusos interurbans per a la comunicació amb els pobles del voltant. Segons dades de juliol de 2023, hi ha tres línies que paren al nucli antic: la 603 (Aeroport del Prat – Blanes), la 622 i la 625 (Calella – Blanes).

Línia	L1360 Malgrat de Mar – Santa Susanna
Operador	Moventis Costa
Freqüència i horaris	de dilluns a diumenge cada mitja hora entre les 9:15 i les 19.45
Parades:	Estació de ferrocarril, zona hotelera
 <p>MOVENTIS COSTA L1360 autobús Mapa de la ruta - 20 Sta. Susanna A Malgrat</p> <p>Font: Línea L1360: horarios, paradas y mapas - 20 Sta. Susanna A Malgrat (Actualizado) (moovitapp.com)</p>	

Línia	603 Aeroport del Prat – Barcelona – El Maresme - Blanes
Operador	Sagalés (Costa)
Freqüència i horaris	De dilluns a diumenge Variable, diürn. 10 autobusos al dia.
Parades:	Nucli antic, zona hotelera

Línia	605 Canet de Mar – Calella – Blanes – Aeroport de Girona
Operador	Sagalés (Costa)
Freqüència i horaris	Diari. Diürn 4 busos al dia.
Parades:	Zona hotelera

Línia	622, 625 Calella (Hospital) – Pineda – Malgrat – Palafrugell – Tordera – Blanes
Operador	Sagalés (Costa)
Freqüència i horaris	De dilluns a divendres feiners Diürn, entre les 7 / 8 h i les 18 / 19h (orientatiu)

Parades:	Cada hora Nucli antic, zona hotelera
Línia	N82 - Barcelona - Calella - Pineda - Santa Susanna - Malgrat de Mar (nocturn) N83 - Barcelona - Mataró - Pineda de Mar - Santa Susanna - Malgrat de Mar (nocturn)
Operador	Sagalés
Freqüència i horaris	Nits de divendres i dissabtes (un cada mitja hora aproximadament); Nits de diumenges a dijous (un cada hora aproximadament)
Parades:	Nucli antic, estació de ferrocarril i zona hotelera.
 <p>Font: Sagalés - Líneas nocturnas</p>	

Tanmateix, es detecta una manca de transport públic interurbà que permeti la connexió entre el nucli urbà i les urbanitzacions, i entre el nucli i l'estació de ferrocarril.

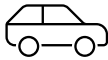
Per a mitigar aquest dèficit de transport públic, l'Ajuntament de Santa Susanna ofereix un servei de taxi a demanda de dilluns a diumenge de 7h a 20h. Les persones majors de 65 anys i persones amb mobilitat reduïda tenen dret a quatre serveis gratuïts al dia. Per a la resta de la població té un cost de 2 euros.

Hi ha dues grans tendències en relació a la **mobilitat laboral**: d'una banda, la població resident que treballa fora del municipi; el 86% de les persones ocupades treballen en un altre municipi de la mateixa província (font: dades Cens 2021). De l'altra, la població que treballa al sector turístic i viu en pobles propers i es desplaça a Santa Susanna per a treballar. El transport majoritari per motius laborals és amb transport privat.

	<p>% residents que treballen en altres territoris o fora de Catalunya 41% Santa Susanna</p>	<p>2022</p>	<p>Estudi d'avaluació de mobilitat generada del POUM – pàg.44</p>
---	--	-------------	---

	10% Catalunya		
	% Desplaçaments amb cotxe, furgoneta o moto 66,8% Maresme 55% Província de Barcelona 58% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional. Càlcul fet sobre el total de població que es desplaça
	% Desplaçaments en transport públic 19,8% Maresme 25% Província de Barcelona 22% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional. Càlcul fet sobre el total de població que es desplaça
	% Desplaçaments a peu o en bicicleta 17,1% Maresme 18% Província de Barcelona 19% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional. Càlcul fet sobre el total de població que es desplaça

En relació a la **mobilitat per motius d'estudi**, el municipi ofereix escoles i institut de manera que no és necessari el desplaçament fora del municipi per a realitzar la primària i l'ensenyament secundari. Així, un 66,2% dels estudiants estudien al mateix municipi, si bé és cert que aquest percentatge és inferior a la mitjana al Maresme (78,6%) i a la mitjana catalana (82,5%) (dades del curs de 2021-2022).

	Estudiants que estudien al mateix municipi (%) 66,2% Santa Susanna 78,6% Maresme 82,5% Catalunya	Curs 2021-2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional
	Viatges de residència amb cotxe, furgoneta o moto (%) 32,8% Maresme 29,4% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional
	Viatges de residència-estudi amb transport públic 26,1% Maresme 24,5% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional
	Viatges de residència-estudi a peu o en bicicleta 47,9% Maresme 48,9% Catalunya	2011	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT: Mobilitat i població estacional

Pel que fa als **modos de transport**, les dades IDESCAT de l'any 2021 mostren un índex de motorització superior a la mitjana catalana.

	Cotxes de passatgers /1.000 habitants 512,33 Santa Susanna (2021) 462,86 Catalunya	2021	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Motocicletes / 1.000 habitants 153,70 Santa Susanna (2021) 112,14 Catalunya	2021	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Àrea d'infraestructures de transport en relació amb el municipi ⁽¹⁾ (%) 2,42 Santa Susanna 1,3 Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2021	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
 	Vehicles domiciliats (nº1/1000 hab) 668,26 Santa Susanna 552,5 Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2021	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
	Percentatge de cotxes de passatgers ⁽²⁾ 64,24% Santa Susanna 70,90% Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2021	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
	Percentatge de motocicletes 18% Santa Susanna 8,50% Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2021	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola

(1) Percentatge de superfície d'infraestructures de transport, en hectàrees, en relació a la superfície del terme municipal (dades SIOSE).

(2) Nombre de cotxes de passatgers domiciliats al municipi/Flota total de vehicles x100

Pel que fa a les **condicions d'accessibilitat**, un 24% dels carrers no disposa de vorera i en un 35% es disposa de voreres inferiors a 1,8m. Únicament un 41% del viari disposa de voreres accessibles (> 1,8 m).

En relació a la **mobilitat ciclada**, s'ha quantificat 4,3 km de carril bici. No es pot considerar xarxa en tant que no presenta uns mínims de continuïtat ni connectivitat.

En resum, les majors mancances detectades en matèria de mobilitat són:

- La manca de transport públic per connectar les diferents parts del municipi. Això afecta sobretot a la gent gran i la gent jove, que no disposen tant de transport privat motoritzat.
- La connexió cívica entre urbanitzacions i nucli urbà
- La connexió cívica entre l'estació de ferrocarril i el nucli
- La connexió cívica entre el nucli i les platges
- La connexió transversal entre municipis en el parc agrari

Tal com es detallarà més endavant, el Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna recull les mancances en matèria de mobilitat i proposa fins a 40 actuacions per a la millora de la mobilitat sostenible al municipi.

6. La inclusió social i el desenvolupament sociocultural

La població al municipi es troba menys envellida que a d'altres municipis de l'entorn: si **l'índex d'envelliment**⁷ a Catalunya és del 131,3% i al Maresme és del 121,3%, a Santa Susanna és del 93,9%. L'índex de sobreenvelliment⁸ és del 14% i també es troba per sota de valor de referència del Maresme (15,7%) i de Catalunya (17,1%).




El percentatge de **gent gran que viu sola** és inferior al valor provincial i català: un 6,5% de les llars, en comparació amb un 9,5% de Catalunya. Sobre un total de 1.225 llars l'any 2011, suposen un total de 80 persones grans que viuen soles. Tot i això, donat el model d'ordenació territorial, bona part d'aquestes persones viu en teixits no adients (unifamiliars) i en zones mal connectades amb els serveis (urbanitzacions).

En relació a l'educació, la població té **nivell d'estudis** alt: únicament un 0,6% de la població no té estudis, mentre que el percentatge de gent sense estudis a la comarca és del 9,8%. Una xifra força alta, tenint en compte que a Catalunya és del 3,6%. En canvi, el percentatge de població que no entén el català (4,3%) és lleugerament superior al valor de referència comarcal (3,6%) i inferior al de Catalunya (4,9%).

Pel que fa al **nivell de renda**, la renda de la llar per habitant (RFDB) és alta; l'any 2020 és del 23,1, mentre que a la comarca és del 17,9 i a Catalunya del 17,6. De mitjana, els nivells de renda són més elevats que als municipis del voltant.



Cal fer notar, en canvi, que la **pensió contributiva mitjana** equival a 959.52 € l'any 2019, i és inferior als valors a la comarca (1.000,35€) i a Catalunya (1.041,97 €).

Les pensions contributives mitjanes, doncs, no semblen adequar-se al nivell mitjà de renda. Aquest fet es deu a un aspecte generacional, vinculat a un canvi del perfil socioeconòmic del municipi.

	Índex d'envelliment 93,9% Santa Susanna 121,3% Maresme 131,3% Catalunya	2022	Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Índex de sobreenvelliment 153,70 Santa Susanna (2021) 112,14 Catalunya	2022	Indicadors del programa Hermes (DIBA)
	Llars amb gent gran que viu sola 2,42 Santa Susanna 1,3 Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2022	Cens (Idescat + INE)
	Població sense estudis 668,26 Santa Susanna 552,5 Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2021 (comarca: 2011)	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres Analfabets + primària incompleta
	Percentatge població que no entén el català 64,24% Santa Susanna 70,90% Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2011	Cens

⁷ Població de 65 anys i més en relació a la població de 0 a 15 anys


⁸ Població de 85 anys o més en relació a la població de 65 anys o més

	Renda de la llar per habitant (RDFB) 18% Santa Susanna 8,50% Mitjana espanyola (mun > 5.000 hab.)	2020	IDESCAT – El municipi en xifres
	Pensió mitjana contributiva. 2019 959,52 € Santa Susanna 1.000,35 € Maresme 1.041,97 € Catalunya	2019	IDESCAT – El municipi en xifres

La **població desocupada** representa un 6,6% de la població segons dades IDESCAT; tres dècimes percentuals per sota de Catalunya, i sis per sota del Maresme.

Els majors percentatges d'atur es registren al sector serveis, mentre que l'atur registrat als sectors agrícola, industrial i de la construcció es troben per sota del valor de referència comarcal i català.

Hi ha un major percentatge de desocupació femenina que a la comarca i a Catalunya.

	Atur registrat. Agricultura (%) 0,2% Santa Susanna 1,7% Maresme 2,0% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Atur registrat. Indústria (%) 5,4% Santa Susanna 12,5% Maresme 11,2% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Atur registrat. Construcció (%) 7,6% Santa Susanna 8,2% Maresme 7,7% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Atur registrat. Serveis (%) 79,5% Santa Susanna 71,4% Maresme 72,4% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Atur registrat. Sense ocupació anterior (%) 7,2% Santa Susanna 6,2% Maresme 6,6% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Població desocupada 6,6% Santa Susanna 7,2% Maresme 6,9% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Desocupació femenina (%) 59,3% Santa Susanna 57,7% Maresme 57,2% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Aturats de 25-44 anys (% sobre total d'aturats) 34,1% Santa Susanna 32,5% Maresme 35,8% Catalunya	2022	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres

7. El model productiu i l'economia urbana


Santa Susanna basa la seva economia en el turisme. El sector serveis representa el 91,7% de totes les empreses del municipi, i suma el 94,77% de les afiliacions. Aquest conjunt inclou hotels, càmpings i restauració. És, per tant, el motor econòmic del municipi i la font principal de recaptació de l'Ajuntament a través de l'impost de béns immobles. L'alta recaptació a través del sector hotelier suposa un rebut mitjà l'any 2021 de 1.629 €, 3,25 vegades més alt que el rebut mitjà a Catalunya (501 €).

Empreses per sectors

L'activitat econòmica a Santa Susanna es basa en el sector serveis, i la indústria és inexistent. Pel que fa al sector primari, el municipi disposa de una extensa superfície agrícola. Ara bé, l'agricultura no té un pes representatiu quant a nombre d'empreses.

	% Empreses: Agricultura 0% Santa Susanna 0,4% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses: Indústria 0% Santa Susanna 9,8% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses: Construcció 8,3% Santa Susanna 9 Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses: Serveis 91,7% Santa Susanna 80,8% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)

Empreses per nombre de treballadors

	% Empreses de 0 a 10 persones treballadores 84% Santa Susanna 85% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses de 11 a 50 persones treballadores 15% Santa Susanna 12% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses de 51 a 249 persones treballadores 1% Santa Susanna 3% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)
	% Empreses > 250 persones treballadores 0% Santa Susanna 0,5% Catalunya	2020	Informe d'Activitat Econòmica del Programa Hermes (DIBA)


Indicadors econòmics

Els alts ingressos en concepte d'IBI estan vinculats al sector hoteler, que aporta una part important de la recaptació.

IBI	IBI, Comissió completa per rebut 1.629 € Santa Susanna 521 € Maresme 501 € Catalunya	2020	IDESCAT - El municipi en xifres
------------	--	------	---------------------------------

Persones treballadores

Si bé la major part d'afiliacions són al sector serveis, la major part de la població que viu a Santa Susanna treballa en altres municipis. Segons dades del Cens de població i habitatge de 2021, el 68% de la població ocupada treballa en altres municipis més grans (de més de 5.000 habitants) i un 16% de la població ocupada treballa a Barcelona.

	Percentatge d'afiliacions agràries (%) 0,98% Santa Susanna 1% mitjana catalana	2023	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Percentatge d'afiliacions a la indústria (%) 0,98% Santa Susanna 15% mitjana catalana	2023	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Percentatge d'afiliacions a la construcció (%) 3,92% Santa Susanna 6,4% mitjana catalana	2023	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Percentatge d'afiliacions al sector serveis (%) 94,77% Santa Susanna 77,8% mitjana catalana	2023	Elaboració a partir de dades de l'IDESCAT - El municipi en xifres

* inclou afiliacions en règim general i en règim d'autònoms. El percentatge d'afiliacions en règim d'autònoms al sector agrícola és del 6% del total d'afiliacions (15 sobre 250 afiliacions)

Turisme

	Població estacional (ETCA) (%) (2021) 139% Santa Susanna 97,50% Maresme	2021	IDESCAT - El municipi en xifres
	Hotels (nº/1.000 hab) (2021) 23 hotels 6,12‰ Santa Susanna 0,34‰ Maresme 0,40‰ mitjana Catalunya	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres
	Places d'hotel (nº/1.000 hab) (2021) 10.640 places 2.834‰ Santa Susanna 70,03‰ Maresme 40,99‰ mitjana Catalunya	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres

<p>Càmpings (nº/1.000 hab) (2021) 3 càmpings 0,80‰ Santa Susanna 0,06 Maresme 0,05 mitjana Catalunya</p>	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres
<p>Llocs d'acampada (nº/1.000 hab) (2021) 2.748 places 731,8‰ Santa Susanna 40,84 Maresme 34,65 mitjana Catalunya</p>	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres
<p>Establiments de turisme rural (nº/1.000 hab) (2021) 1 est. rural 0,27‰ Santa Susanna 0,05 Maresme 0,33 mitjana Catalunya</p>	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres
<p>Llocs de turisme rural (nº/1.000 hab) (2021) 15 places est. rural 3,99‰ Santa Susanna 0,43 Maresme 2,63 mitjana Catalunya</p>	2021	Per a Santa Susanna: Pla de marketing de Santa Susanna (CHIAS MARKETING) Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, amb ajustos del Servei de Turisme de l'Ajuntament Resta dades: l'IDESCAT - El municipi en xifres

El model productiu depèn principalment del turisme, el qual és molt estacional. Hi ha molt poca diversificació de l'economia.

El Pla de màrqueting de Santa Susanna, elaborat a gener de 2022, detalla l'oferta d'allotjament a Santa Susanna en base a les dades del Registre d'Establiments Turístics de Catalunya i els ajustos facilitats pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Santa Susanna:

CHIAS MARKETING

OFERTA D'ALLOTJAMENT DE SANTA SUSANNA AVUI



23 ESTABLIMENTS HOTELERS

- 8 Hotels 4* Superior
- 9 Hotels 4*
- 3 Hotels 3*
- 1 Hostal
- + 1 Hotel 5* propera apertura
- +1 Hotel 4*5 propera apertura



3 CÀMPINGS

- Càmping Bon Repòs (2a categoria)
- Càmping Oasis (2a categoria)
- Càmping el Pinar (3a categoria)



403 HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC
(segons dades actualitzades a octubre 2021)

Inclou els apartaments:

- Bon Repòs
- Alegria Chic Apartments
- Tahiti Playa Suites



1 ESTABLIMENT RURAL

- Can Rosich (3 espigues)

- Segons les **DADES OFICIALS** del Registre d'Establiments Turístics de Catalunya, i ajustos facilitats pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Santa Susanna, el municipi disposa de 4.795 habitacions i 9.600 places hoteleres, així com 2.748 places de càmpings, 2.217 d'HUTs (403 establiments * 5,5 places) i 15 places de turisme rural.
- **En total, l'oferta d'allotjament arriba a les 14.898 places. Amb la incorporació dels dos nous hotels seran 15.938 places.**
- Els hotels tenen un període d'obertura d'entre 7 i 9 mesos. L'hostal i els establiments extra-hotellers obren tot l'any.

Fonts: Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya –octubre 2021 i l'Ajuntament de Santa Susanna
(*) càlcul aproximat de places a partir del nombre d'habitacions dobles i triples/(**) càlcul de 5,5 persones per establiment HUT segons LabTurisme de la Diputació de Barcelona

Pla de màrqueting. Dades de 2022

8. L'habitatge

Estat i tinença

En relació als indicadors del conjunt de la comarca del Maresme, al municipi de Santa Susanna hi ha un major pes de l'habitatge de propietat. L'habitatge secundari té més pes que al conjunt de la comarca, mentre que hi ha menys habitatge principal, percentualment. Hi ha força menys lloguer que no pas a la comarca i Catalunya, en termes percentuals.


	% Habitatge principal 61,9 % Santa Susanna 77,9% Maresme 76,2% mitjana catalana	2011	Cens
	% Habitatge secundari 30,4 % Santa Susanna 1,1% Maresme 12,2% mitjana catalana	2011	Cens
	Habitatge buit 7,6% Santa Susanna 10,6% Maresme 11,6% mitjana catalana	2011	Cens
	Habitatge de propietat 83,3 % Santa Susanna 76,1% Maresme 74,3% mitjana catalana	2011	Cens
	%Habitatge de lloguer 10,9 % Santa Susanna 17,2% Maresme 20,2% mitjana catalana	2011	Cens
	Habitatge d'ús turístic (htg/1.000hab) ⁽¹⁾ 202,71‰ Santa Susanna (404 htg) 44,98‰ Pineda de Mar (723 htg) 33,36‰ Malgrat de Mar (323 htg) 13,65‰ Barcelona ciutat (9.535 htg)	2021	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)

Taula 1 (1) La Diputació de Barcelona no facilita dades agregades de comarca o província per als habitatges d'ús turístic. Es compara aquest indicador amb els municipis de l'entorn i amb Barcelona.

El Parc d'habitatge

En termes generals, Santa Susanna ha crescut de manera similar al conjunt del Maresme pel que fa al nombre d'habitatges. En deu anys, el parc d'habitatges a crescut un 18%.


El volum d'habitatges planificats és moderat: 156,29 habitatges planificats per cada 1.000 habitants a Santa Susanna, mentre que a Espanya aquest valor és de 161,1.

	Superfície construïda per a ús residencial en relació amb la superfície construïda total (%) 44% Santa Susanna 64% Espanya (mun > 5.000 hab)	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
	% Creixement del parc d'habitatges 2001-2011 18% Santa Susanna 18,8% Maresme 16,6% Catalunya	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola

	22,9% Espanya (mun > 5.000 hab)		
	% Desenvolupaments previstos en àrees de desenvolupament (*) 28% Santa Susanna 31,2% Espanya (mun > 5.000 hab)	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola
	Nre d'habitatges planificats /1.000 habitants 156,29 Santa Susanna 161,1 Espanya (mun > 5.000 hab)	-	Dades descriptives de l'Agenda Urbana Espanyola

(*) Dades del Sistema d'Informació Urbana (SIU) del Ministerio de transportes, Movilidad y agenda urbana i /INE. No contempla les previsions de l'aprovació provisional del POUM.

La qualitat de l'habitatge

	% Habitatges sense ascensor⁹ 13,6% Santa Susanna 33% Província de Barcelona 26% Catalunya	2011	Cens
	Habitatges de més de 45 anys 11,02% Santa Susanna	2022	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)
	Habitatges previs a l'aprovació del CTE 92,86% Santa Susanna	2022	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)

El mercat de l'habitatge

Els indicadors consultats a través de les dades estadístiques de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona revelen com la manca de lloguer es tradueix en uns preus molt elevats que, a més, han patit una forta pujada des de l'any 2020. **En cinc anys els preus de lloguer han pujat un 51%**, mentre que al conjunt de la comarca ho han fet en un 20% i, en el conjunt de Catalunya, en un 19%.

L'esforç econòmic per a accedir el lloguer, és a dir, la mitjana del preu anual del lloguer en relació amb la renda bruta familiar, és del 45,69%, valor que se situa per sobre de l'esforç de Barcelona (43,31%) i del conjunt de la demarcació de Barcelona (43,69%).

	Preu mitjà de lloguer (2022) 1.068 €/m ² Santa Susanna 777 €/m ² Maresme 780 €/m ² mitjana catalana	2022	Dades estadístiques GENCAT
	Pujada del preu del lloguer 51% Santa Susanna 20% Maresme 19% mitjana catalana	2017-2022	Elaboració pròpia en base a les dades estadístiques GENCAT
	Esforç econòmic per a pagar el lloguer 45,69% Santa Susanna 43,69% Demarcació de Barcelona	2022	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)

⁹ Habitatges en edificis de 3 o més plantes sense ascensor en comparació amb el nombre total d'habitatges -2011. Dades a Santa Susanna extretes de la memòria social del POUM (A.I.).

Habitatge assequible

A Santa Susanna hi ha, actualment, 2 habitatges de protecció oficial. Això suposa una ràtio de 0,53 habitatges HPO per cada 1.000 habitants.

L'any 2022 hi hagueren tres sol·licituds al registre de sol·licitants d'habitatges de protecció oficial. La baixa demanda d'HPO es deu, probablement, a la manca d'oferta actual.

Sol·licituds HPO per cada 1.000 habitants 0 Santa Susanna (3 sol·licituds) *	2022	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)
HPO finalitzat 0 habitatges Santa Susanna	2022	INDI_MHAB Observatori Local d'Habitatge (DIBA)
Ajudes al lloguer MITMA 2022 9 ajuts Santa Susanna	2022	Ajuntament de Santa Susanna
Ajuts al lloguer/pensió/càmpings (municipals) 24 persones Santa Susanna 12.423 € Import	2023	Ajuntament de Santa Susanna
Habitatges HPO amb règim de protecció 2 Santa Susanna	2022	Dades estadístiques GENCAT

En resum, les majors mancances detectades en matèria d'habitatge són:

- Manca d'habitatge assequible
- Manca d'habitatge per a joves.
- Manca d'habitatge per a col·lectius vulnerables.
- Manca habitatge per a gent gran, accessible i proper als serveis
- Manca habitatge per a treballadors del sector turístic¹⁰.
- Preu de lloguer desorbitat, al nivell dels preus de la ciutat de Barcelona.

Per a pal·liar el dèficit d'habitatge assequible per a joves, l'Ajuntament està treballant en la construcció de 36 pisos de lloguer destinats, sobretot, a joves de Santa Susanna, a un preu assequible (veure apartat Accions).

D'altra banda, hi ha tres solars que són qualificats pel POUM aprovat provisionalment com a equipament. Aquests tenen potencial per acollir habitatge dotacional. Dos dels solars es troben davant la N-II, al costat del centre cívic (clau SE11¹¹/SE7) i tenen un potencial total segons POUM de 42 habitatges. L'altre es troba a la urbanització de Can Font, al final de la Rambla del Montnegre (clau SE2/SE7) i també té un potencial total de 42 habitatges. Per tant, el potencial total d'habitatge dotacional segons POUM aprovat provisionalment és de 84 habitatges.

¹⁰ Dades recollides en les sessions dels grups de treball amb l'Ajuntament de Santa Susanna




¹¹ SE11: equipament ús cívic central. SE7: equipament dotacional. SE2: equipament esportiu

9. La transició digital

Els indicadors de digitalització inclouen el percentatge de llars sense accés a internet i el percentatge de llars cobertes amb velocitats superiors a 30 Mbps, entre d'altres.

L'Ajuntament disposa de l'aplicació "Santa Susanna" per a la comunicació amb la ciutadania, amb les següents possibilitats:

- Incidències (antiga 'Línia Verda', activa fins a 30/04/2023)
- Rebre comunicacions
- Consulta l'agenda de les activitats
- Accés al butlletí digital
- Consulta els telèfons d'interès, la web de turisme, al llistat de comerços, escolta la ràdio, etc
- Pagaments
- Carnets
- Sugeriments

	Percentatge de llars sense accés a Internet 4,1% Santa Susanna ⁽¹⁾ 3,1% Catalunya	Gener 2022 2021 Catalunya	Serveis tècnics municipals Santa Susanna IDESCAT, INE i Eurostat
	Cobertura 30 Mbps 99% Santa Susanna ⁽²⁾	Gener 2022	Ministerio de Asuntos Económicos y Transición Digital
	Cobertura de xarxa fixa < 100Mbps 94,90% Santa Susanna	Gener 2022	Ministerio de Asuntos Económicos y Transición Digital
	Cobertura de xarxa fixa ≥ 100Mbps 94,90% Santa Susanna	Gener 2022	Ministerio de Asuntos Económicos y Transición Digital
	Cobertura 4G LTE Del total de superfície del territori a Santa Susanna (estimat) 99% (Vodafone) 80% (Orange) 30% (Movistar)	Agost 2023	https://www.vodafone.es/c/conocenos/es/vodafone-espana/mapa-cobertura-movil/ https://www.orange.es/5g https://www.movistar.es/particulares/coberturas/movil/
	Influència a Facebook 2,7 mil seguidors 719 Seguidors / 100 habitants	Maig 2023	Facebook
	Influència a Instagram 1.583 seguidors 42,17 seguidors / 100 habitants	Maig 2023	Instagram

(1) A més, alguns usuaris en segones utilitzen smartphone per tenir accés a internet en caps de setmana. S'estima en un 2% afegit. (2) Amb 4G LTE

En tant que destinació turística intel·ligent, el municipi podrà disposar d'una Plataforma Intel·ligent de Destinacions. Aquesta és una via cap a la transició digital que ha de integrar, relacionar i combinar dades públiques i privades per a generar més

intel·ligència competitiva a Santa Susanna, i donar resposta tant a l'administració local, com als turistes i les empreses¹².

Un altre dels indicadors és el grau d'accessibilitat al planejament urbanístic. L'Ajuntament no disposa de repositori propi del planejament vigent i cal remetre al Registre de planejament urbanístic de Catalunya¹³.

¹² Font: [Plataforma Inteligente de Destinos - SEGITTUR | Segittur.es](https://segittur.es)

¹³ Veure [RPUC - Registre de planejament urbanístic de Catalunya \(aencat.cat\)](http://aencat.cat)

10. La governança

L'Ajuntament compta amb un marc de referència important vinculat a la planificació estratègica. En els darrers anys s'han elaborat diferents documents estratègics que concreten línies d'actuació i defineixen actuacions.

Aquests documents es poden consultar a l'arxiu Annex Plans i projectes al que fa referència el capítol següent: els documents que marquen els objectius estratègics de Santa Susanna són el Pla d'ordenació urbanística municipal, actualment en tramitació, i l'Estratègia DTI, elaborada l'any 2020, la qual derivà en l'elaboració de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna. També és un document estratègic el Pla de mobilitat sostenible i el Pla de màrqueting.

Aquests dos documents han permès l'obtenció de finançament estatal per al Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna.

Els principals Documents vinculats a la planificació estratègica es llisten a continuació. A la llista següent també s'incorporen documents de caràcter sectorial referents a la mobilitat o a la prevenció de riscos enfront el canvi climàtic.

DTI	Estratègia DTI SEGITTUR, abril 2020	2020	Ajuntament de Santa Susanna
ES	Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna Anthesis Lavola, desembre 2020	2020	Ajuntament de Santa Susanna
POUM	Pla d'ordenació urbanística municipal. Aprovació inicial Desembre 2021.	2021 (A.I.)	Ajuntament de Santa Susanna
PSTD	Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna (PSTD) i Pla de comunicació del PSTD	2023	Ajuntament de Santa Susanna
PMT	Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna CHIAS Marketing, gener 2022	2022	Ajuntament de Santa Susanna
	Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna José María López Salazar (enginyer), octubre 2022	2022	Ajuntament de Santa Susanna

En relació a la governança multinivell, el municipi compta amb un organisme de col·laboració públic-privada que és el Consell Sectorial de Turisme.

Actualment el municipi no disposa de pressupostos participatius.

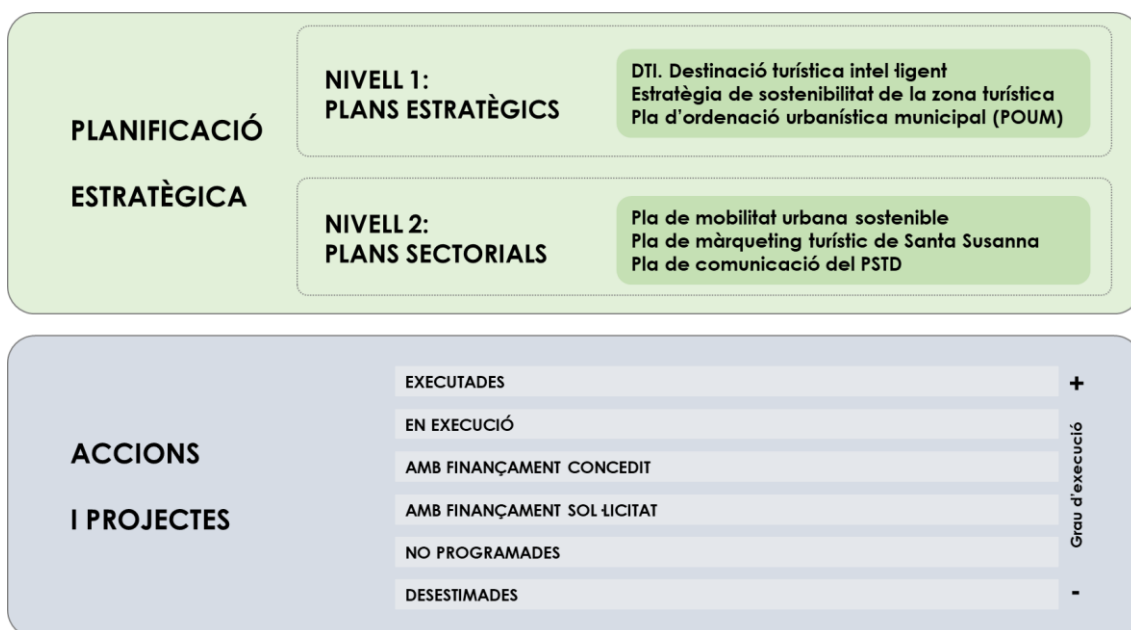
ANÀLISI DE PLANS I PROJECTES

Per identificar la situació de partida per dissenyar l'Agenda Urbana de Santa Susanna ha estat necessari fer un recull i anàlisi dels plans i projectes previstos, en marxa i planificats. L'alineació de totes les accions de ciutat per establir la correlació amb els objectius ODS, així com els de l'Agenda urbana espanyola, és clau per construir una Agenda Urbana coherent i funcional, amb una visió clara.

L'acció municipal present i futura es pot estructurar en dues grans capes:

Planificació estratègica. Marca les línies que haurà de seguir Santa Susanna en el futur. Els documents estratègics que en formen part poden ser de primer nivell (Planificació estratègica) o de segon nivell (plans sectorials).

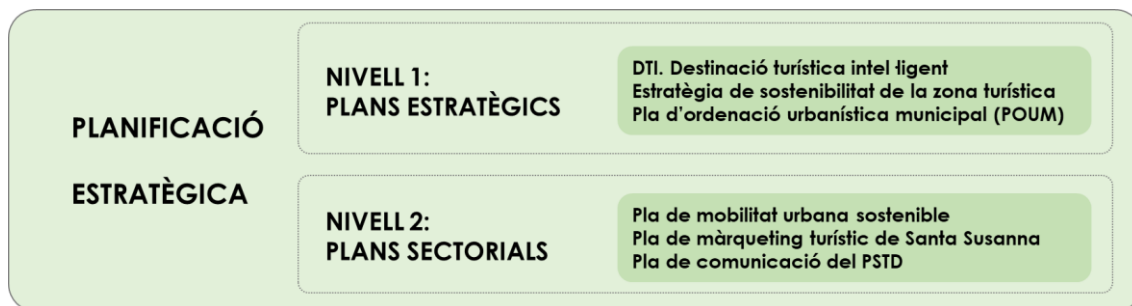
Accions i projectes previstes per l'Ajuntament i que s'emmarquen en algun dels documents estratègics. Poden ser accions executades o en execució, o accions previstes en documents estratègics i no programades.



A continuació es descriuen els plans i projectes de major incidència.

Plans estratègics

Els plans estratègics dels quals disposa l'Ajuntament són els següents:



Nivell 1: Marc estratègic de ciutat

L'actual marc estratègic de ciutat és conformat per tres documents:

- ✓ DTI: Destinació turística intel·ligent (DTI)
- ✓ Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna
- ✓ Pla d'ordenació urbanística municipal (POUM)

Nivell 2: Plans sectorials

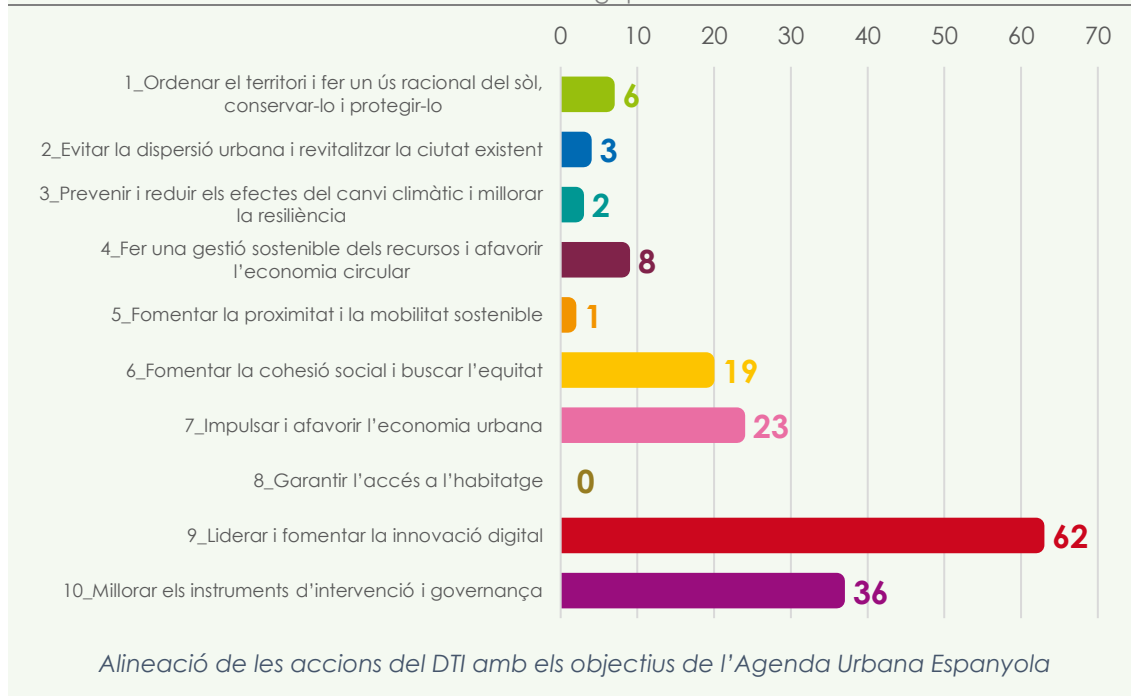
Els plans sectorials dissenyen i desenvolupen una política pública local a llarg termini. Actualment el municipi disposa dels següents plans sectorials:

- ✓ Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna
- ✓ Pla de màrqueting
- ✓ Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions
- ✓ Pla estratègic de turisme accessible de Santa Susanna

Nivell 1. Marc estratègic de ciutat

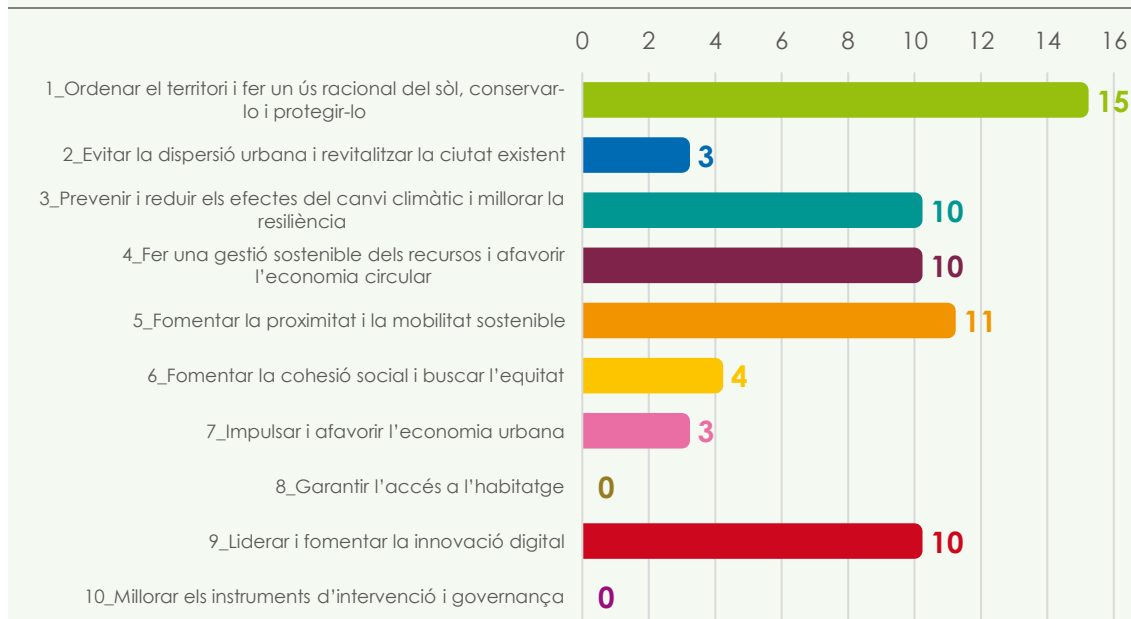
DTI: Destinació turística intel·ligent (DTI)

Data	Abril 2020
Autoria	SEGITTUR
Descripció	Marc estratègic per a convertir Santa Susanna en una destinació turística intel·ligent (DTI). Preveu un total de 124 accions en relació a cinc pilars estratègics: la governança, la innovació, la tecnologia, la sostenibilitat i l'accessibilitat
Objectius i àmbits d'actuació	<p>EIX GOVERNANÇA</p> <p>Visió estratègica i implementació</p> <p>Eficiència en la gestió</p> <p>Gestió transparent, oberta i participativa</p> <p>Gestió responsable i controlada</p> <p>EIX INNOVACIÓ</p> <p>Innovació en els processos de gestió</p> <p>Innovació en productes i serveis</p> <p>Innovació en comercialització i màrqueting</p> <p>Innovació en capacitació i coneixement</p> <p>EIX TECNOLOGIA</p> <p>Tecnologies aplicades a la governança</p> <p>Tecnologies aplicades al màrqueting turístic</p> <p>Infraestructures tecnològiques</p> <p>Sistemes de coneixement turístic</p> <p>EIX SOSTENIBILITAT</p> <p>Instruments de política de turisme responsable i sostenible</p> <p>Conservació i millora del patrimoni cultural</p> <p>Conservació mediambiental</p> <p>Desenvolupament social i econòmic del destí la comunitat local</p> <p>EIX ACCESSIBILITAT</p> <p>Marc normatiu</p> <p>Gestió de l'accessibilitat a Santa Susanna</p> <p>Implantació de l'accessibilitat</p> <p>Accessibilitat d'eines tecnològiques</p>



Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna

Data	Desembre 2020
Autoria	Anthesis Lavola
Descripció	Document estratègic que desenvolupa el quart dels pilars del DTI, la sostenibilitat. Preveu un total de 30 accions a realitzar a la zona turística i deu línies estratègiques. Les actuacions s'engloben en cinc grans objectius:
Objectius i línies d'actuació	<p>1. REDUIR LA PETJADA ECOLÒGICA DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA LE1. Reduir la petjada ecològica de la indústria turística LE2. Formació, assessorament i ajuts al sector turístic</p> <p>2. FOMENTAR LA MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE LE3. Xarxa ciclable i de vianants segura, ben connectada i senyalitzada LE4. Promoure el transport públic i col·lectiu de forma coordinada entre el sector turístic així com punts de recàrrega per a vehicles elèctrics</p> <p>3. ADAPTAR LA FRANJA LITORAL PER FER-LA RESILIENT DAVANT ELS PREVISIBLES EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC LE5. Implementar estratègies de mitigació i adaptació al canvi climàtic</p> <p>4. PROMOURE LA CIRCULARITAT DE L'ECONOMIA A TRAVÉS DELS PRODUCTES KM0 AGRÍCOLES ENTRE EL SECTOR TURÍSTIC I EL COMERÇ DE PROXIMITAT LE6. Potenciar el coneixement de l'espai agrícola i promoure el consum de productes locals LE7. Incorporar la sostenibilitat als mercats municipals</p> <p>5. CONSERVAR LES PLATGES, LA BIODIVERSITAT I EL PAISATGE: ELS PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS LE8. Incrementar la biodiversitat i la capacitat d'adaptació dels ecosistemes litorals LE9. Una infraestructura verda adaptada i resilient LE10. Un paisatge de costa i uns espais lliures de qualitat</p>



Alineació de l'Estratègia de Sostenibilitat amb els Objectius de l'Agenda Urbana Espanyola

Pla d'ordenació urbanística municipal (POUM)

Data	Desembre 2021 (Aprovació Inicial)
Autoria	Ajuntament de Santa Susanna
Descripció	Instrument per a la ordenar l'evolució urbanística de Santa Susanna durant els propers anys. Determina la planificació estratègica en matèria de mobilitat, ordenació del sòl, infraestructures, patrimoni i habitatge. Actualment es troba aprovat provisionalment (data 26/03/2023).
Objectius generals	<p>OBJECTIUS URBANÍSTICS:</p> <p>Millora de la vertebració</p> <p>Millora de la regulació</p> <p>Millora de l'accessibilitat</p> <p>Preservació del patrimoni</p> <p>OBJECTIUS TERRITORIALS:</p> <p>Model d'ocupació i integració en el relleu</p> <p>Biodiversitat, permeabilitat i connectivitat ecològica, i patrimoni natural</p> <p>Cicle de l'aigua</p> <p>Qualitat del paisatge</p> <p>Ambient atmosfèric</p> <p>Residus</p>

Nivell 2. Plans sectorials

Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna

Data	Octubre 2022
Autoria	José María López Salazar
Descripció	L'informe DTI assenyalava com una de les accions a realitzar com a acció d'alta prioritat a Santa Susanna el Pla de mobilitat urbana sostenible. El Pla de mobilitat ha sigut elaborat l'any 2022 i contempla 39 accions en relació a la millora de la mobilitat sostenible.
Objectius	<p>Els objectius del PMUS són:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reduir la mobilitat motoritzada innecessària 2. Aconseguir un sistema de transport terrestre (de persones i mercaderies) "integrat" per al municipi de Santa Susanna, incloent l'ús de vehicles elèctrics accionats mitjançant energies renovables 3. Garantir la mobilitat a llarg termini amb el mínim consum d'energies fòssils i el mínim impacte ambiental, complint així obligacions derivades del Protocol de Kyoto 4. Augmentar els nivells actuals d'ocupació en el sector

Actuacions

ACTUACIÓ	PRIORITAT			COST
	ALTA	MITJANA	BAIXA	
1. Ampliar la xarxa de carrers amb prioritat invertida	1			no quantificat
2. Ampliació de la xarxa de carrers de vianants	1			433.000
3. Ampliació de voreres	1			896.000
4. Construcció de voreres	1			2.565.000
5. Adaptació d'itineraris segurs en centres escolars	1			499.000
6. Adequació dels passos de vianants	1			80.000
7. Instal·lació de nous passos de vianants	1			135.000
8. Millores en l'accessibilitat per a vianants	1			3.679.000
9. Millores en la senyalització d'orientació urbana per a vianants		1		48.000
10. Ampliació de la xarxa bàsica d'itineraris ciclistes	1			1.120.000
11. Creació d'itineraris ciclistes segurs		1		623.000
12. Ampliar l'oferta d'aparcament per a les bicicletes	1			78.000
13. Implantar un servei de préstec de bicicletes públic		1		67.500
14. Actuacions en el servei de transport urbà	1			39.000
15. Millores d'accessibilitat en les parades d'autobús	1			113.000
16. Millora de la internodalitat en el transport públic	1			2.500
17. Integrar el bus urbà en transport metropolitana	1			2.500
18. Reorganitzar els sentits de circulació	1			21.300
19. Creació de zones 30		1		107.500
20. Ampliar la zona de trànsit pacificat	1			356.231
21. Reurbanització del camí de la Riera	1			849.562
22. Creació d'una rotonda a la N-II			1	468.000
23. Millores en la senyalització		1		56.000
24. Fomentar l'ús del carpooling (compartir vehicle privat)			1	14.000
25. Revisió de l'ordenança de circulació		1		
26. Implantar zona blava a la zona hotelera		1		335.000
27. Restricció d'aparcament a l'Avinguda Pins i adjacents		1		5.400
28. Adequació de sistema d'aparcaments dissuasoris		1		940.000
29. Delimitació de l'aparcament a les urbanitzacions		1		50.000
30. Sancionar la indisciplina a l'aparcament		1		25.000
31. Creació de noves places de càrrega i descàrrega i encotxada de turistes		1		9.000
32. Habilitar l'aparcament de llarga durada per a autocars		1		188.000
33. Centralització de les parades de serveis d'oci		1		34.000
34. Millorar la seguretat viària dels punts més conflictius		1		7.400
35. Prevenir excessos de velocitat i punts de risc dels vianants		1		17.000
36. Realitzar un seguiment dels indicadors			1	5.600
37. Redactar un Pla local de seguretat viària		1		8.000
38. Insonorització N-II alçada urbanitzacions			1	2.400.000
39. Promoure mesures per a reduir les emissions de gasos contaminants			1	38.000

D'aquestes, hi ha 17 accions assignades amb alta prioritat. Les actuacions amb prioritat alta sumen un pressupost estimat de 10.869.093 €.

ACTUACIÓ	COST	PROGRAMACIÓ					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
1.Ampliar la xarxa de carrers amb prioritat invertida	no quantificat						
2.Ampliació de la xarxa de carrers de vianants	433.000 €						
3.Ampliació de voreres	896.000 €						
4.Construcció de voreres	2.565.000 €						
5.Adaptació d'itineraris segurs en centres escolars	499.000 €						
6.Adequació dels passos de vianants	80.000 €						
7.Instal·lació de nous passos de vianants	135.000 €						
8.Millores en l'accessibilitat per a vianants	3.679.000 €						
10.Ampliació de la xarxa bàsica d'itineraris ciclistes	1.120.000 €						
12.Ampliar l'oferta d'aparcament per a les bicicletes	78.000 €						
14.Actuacions en el servei de transport urbà	39.000 €						
15.Millores d'accessibilitat en les parades d'autobús	113.000 €						
16.Millora de la intermodalitat en el transport públic	2.500 €						
17.Integrar el bus urbà en transport metropolità	2.500 €						
18.Reorganitzar els sentits de circulació	21.300 €						
20.Ampliar la zona de trànsit pacificat	356.231 €						
21.Reurbanització del camí de la Riera	849.562 €						

Actuacions d'alta prioritat segons el Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna.

Pla de màrqueting

Data	Maig 2022
Autoria	Chias Marketing
Descripció	<p>El Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna s'ha elaborat l'any 2022. És una iniciativa que proposà el DTI. Determina un total de 54 accions al voltant de vuit programes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P1. PROGRAMA D'IDENTITAT TURÍSTICA • P2. SUPORT A L'ACTIVITAT PROMOCIONAL • P3. MILLORA DE L'OFERTA • P4. PROMOCIÓ ALS MERCATS • P5. ATENCIÓ I INFORMACIÓ TURÍSTICA • P6. GOVERNANÇA I RELACIÓ AMB EL SECTOR • P7. EL TURISME I LA CIUTADANIA • P8. SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA <p>El Pla de màrqueting turístic suma 160.000 € per a l'impuls de noves iniciatives. A més, xifra en 221.000 € el pressupost anual necessari per al manteniment anual de les actuacions. Algunes de les actuacions s'estimen en el còmput del pressupost municipal; altres compten amb pressupost especial, i d'altres no tenen un cost directe.</p>
Accions	<p>Hi ha un total 30 actuacions de prioritat alta; 16 de prioritat mitjana, i 4 de prioritat baixa. També s'assenyalen quatre acció en execució.</p> <p>ACCIONS INICIADES Hi ha diverses accions del pla de màrqueting que l'Ajuntament ja ha executat o que es troben iniciades (veure apartat accions en execució).</p> <p>ACCIONS D'ALTA PRIORITAT El pla preveu 30 actuacions de prioritat alta amb un cost estimat de 87.000 €, a més d'un cost anual de 156.000 €.</p>

ACCIONS	COST PUNTUAL	COST ANUAL
1. La marca turística i manual d'aplicació: arquitectura i missatge permanent	8.000 €	
2. Pack digital d'identitat turística	2.000 €	
3. Banc d'imatges i de textos (creació de continguts)	10.000 €	
5. Vídeo presentació i píndoles visuals (graella de productes)	30.000 €	
7. Col·lecció material promocional al consumidor		30.000 €
8. Catàleg de la destinació als professionals	6.000 €	
9. Agenda anual d'esdeveniments general i agenda específica d'esports	5.000 €	
10. Eines digitals millora de la informació i experiència de la visita	<i>pressupost especial</i>	
12. Xarxes socials (gestió professionalitzada)		35.000 €
23. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més, consorci de promoció turística -		20.000 €
26. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més i consorci de promoció turística	8.000 €	
27. Seguiment publicacions i articles de santa susanna i dels seus productes		2.500 €
28. Dossier de premsa		4.000 €
29. Relació permanent amb mitjans i prescriptors		5.000 €
30. Base de dades mitjans i prescriptors	3.000 €	1.500 €
31. Accions en col·laboració amb l'act, bcn és molt més i CPTM		12.000 €
32. Accions específiques en hotels		5.000 €
33. Campanyes online b2c de destinació i de productes específics		20.000 €
37. Conceptualització oficina d'atenció turística de santa susanna	<i>projecte especial</i>	
39. Impuls programa pit's diputació de barcelona + elements informatius digitals de co -		6.000 €
40. Enquesta perfil i caracterització visitant de santa susanna		2.500 €
41. Consell sectorial de turisme	<i>sense cost directe</i>	
42. Activació comissions de treball		2.000 €
43. Reforç dels serveis de turisme	<i>pressupost municipal</i>	
47. Espai permanent del turisme al butlletí digital de santa susanna		1.500 €
48. Baròmetre bianual de percepció del turisme entre la ciutadania		1.500 €
51. Monitoreig indicadors de demanda		5.000 €
52. Monitoreig indicadors d'oferta		2.500 €
53. Monitoreig indicadors de màrqueting	<i>sense cost directe</i>	
54. Sistema integrat d'intel·ligència turística	15.000 €	

Accions d'alta prioritat segons el Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna

Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions

Data	Març 2023
Autoria	Serveis tècnics municipals, en base al document de l'Estratègia de Sostenibilitat de Lavola.
Descripció	Pla que recull un conjunt d'accions de comunicació alineades amb els objectius definits pel Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions.
Objectius generals i objectius comunicatius	<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: REDUIR LA PETJADA ECOLÒGICA DE LA INDÚSTRIA DEL TURISME Reforçar la comunicació amb els agents intermediaris per potenciar el sentiment d'identitat. Difondre l'Estratègia de sostenibilitat com a una font d'oportunitats per a les empreses que operen al territori.</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: FOMENTAR LA MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE Promoure la comunicació sobre l'oferta de mobilitat sostenible a través de paquets de bonificacions pel turista, la promoció d'itineraris a peu i/o en bici. Incentivar iniciatives de transport públic col·lectiu entre el sector turístic. Atraure un nou perfil de visitants interessats en l'ecoturisme i en el turisme bike-friendly.</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: ADAPTAR LA FRANJA LITORAL PER A FER-LA RESILIENT DAVANT ELS PREVISIBLES EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC Comunicar les actuacions derivades del PSTD, la seva aplicació i beneficis per la millora de l'adaptació del litoral de Santa Susanna al canvi climàtic</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: PROMOURE LA CIRCULARITAT DE L'ECONOMIA A TRAVÉS DELS PRODUCTES KM0 AGRÍCOLES ENTRE EL SECTOR TURÍSTIC I EL COMERÇ DE PROXIMITAT Difondre la realització d'activitats turístiques de descoberta del parc agrari a partir de la coordinació entre diverses entitats (restauració i sector agrícola).</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 5: CONSERVAR LES PLATGES, LA BIODIVERSITAT I EL PAISATGE: ELS PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS Crear una sèrie d'accions comunicatives per a millorar la prevenció i la selecció dels residus a la zona turística del municipi.</p>

Pla estratègic de turisme accessible de Santa Susanna

Data	2023 (en curs)
Autoria	Predif
Descripció	Pla per a garantir l'accessibilitat dels recursos turístics de la ciutat, consolidant Santa Susanna com un destí inclusiu, accessible i socialment responsable.

Plans d'acció

Pla de sostenibilitat turística de Santa Susanna (PSTD)

Data	2022
Autoria	Ajuntament de Santa Susanna
Descripció	<p>Document redactat per a obtenir Fons Next Generation.</p> <p>Té cinc objectius:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reduir la petjada ecològica de la indústria turística 2. Fomentar la mobilitat turística sostenible 3. Adaptar la franja litoral per fer-la resilient al canvi climàtic 4. Promoure la circularitat de l'economia amb productes km0 agrícoles entre sector turístic i comerç de proximitat. 5. Conservar les platges, la biodiversitat i el paisatge. <p>En base a l'Estratègia de sostenibilitat i el Pla DTI, el PSTD determina 18 accions, de les quals dues s'han executat (realització d'estudis de canvi climàtic i inundacions) i dues es troben en fase d'execució.</p>
Finançament	Fons Next Generation. 5.000.000 € adjudicats

Actuacions

codi	Actuació	PRESSUPOST	EXECUTADES	EN EXECUCI	EN LICITACI	ADJUDICAC	PENDENTS
1	Millora ambiental de la platja de Llevant, serveis i accessibilitat universal	750.000 €					
2	Millora de la gestió de residus amb l'aplicació d'eines IoT	90.000 €					
3	Realitzar estudis d'identificació de riscos i accions d'adaptació específiques per a la franja litoral	18.000 €					
4	Elaborar un Pla de gestió i actuació per a la mitigació dels efectes de les inundacions	18.000 €					
5	Fomentar l'ús de la bicicleta (sistema de lloguer) i dotar aparcaments	50.000 €					
6	Mobilitat sostenible i reordenació front marítim (platja de les Dunes)	50.000 €					
7	Implantació del Sistema d'Intel·ligència Turística	120.000 €					
8	Instal·lació de pantalles digitals	90.000 €					
9	Digitalització i Restyling Smart Tourist Office	75.000 €					
10	Disseny i implantació de tecnologia per a platges intel·ligents	250.000 €					
11	Millora de l'accessibilitat a la platja de les Dunes	2.420.000 €					
12.1	Creació Smart Office	52.000 €					
12.2	Gestor DTI	198.000 €					
13	Comunicació Estratègia de Sostenibilitat Santa Susanna	225.000 €					
14	Campanya de promoció del consum local i responsable	18.000 €					
15	Definir els criteris per a l'ambientalització als mercats municipals	40.000 €					
16	Creació d'equipaments de turisme actiu	50.000 €					
17	Desenvolupar un manual de criteris de sostenibilitat per a establiments turístics	18.000 €					
18	Organitzar jornades de comunicació i assessorament en sostenibilitat	18.000 €					

Accions

L'Ajuntament de Santa Susanna ha impulsat un conjunt d'accions que s'emmarquen amb els objectius de l'Agenda Urbana. Aquestes es descriuen a continuació, i s'han estructurat de la manera següent:

- Accions **executades**
- Accions en **execució**
- Accions no iniciades amb **finançament concedit**
- Accions no iniciades amb **finançament sol·licitat**
- Accions previstes en documents estratègics i **no programades**
- Accions **desestimades**

ACCIONS I PROJECTES	EXECUTADES	+
	EN EXECUCIÓ	Grau d'execució
	AMB FINANÇAMENT CONCEDIT	
	AMB FINANÇAMENT SOL·LICITAT	
	NO PROGRAMADES	
	DESESTIMADES	

Accions executades

Autoconsum amb energia fotovoltaica a l'Escola Santa Susanna i Centre Cívic

Descripció	Instal·lació de panells solars fotovoltaics sense sistema d'acumulació elèctrica i amb sistema de mesurament i registre de potència i de dades solars per a autoconsum per a dotar de subministrament elèctric de l'Escola Santa Susanna i el Centre Cívic del municipi. - La potència del generador fotovoltaic per a la instal·lació del Col·legi és de 33kWp (91 panells fotovoltaics) i la potència nominal de l'inversor és de 30kW. - La potència del generador fotovoltaic per a la instal·lació del Centre Cívic és de 77kWp (212 panells fotovoltaics) i la potència nominal de 2 els inversors de 33kW i 40kW.
Pressupost	349.000 €: 174.500 € UE; 174.500 € Ajuntament.
Font de finançament	Fons FEDER
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executat

Millora eficiència energètica enllumenat pavelló Santa Susanna

Descripció	Millora de l'eficiència energètica de les instal·lacions d'il·luminació interior del Pavelló Poliesportiu del municipi de Santa Susanna, a la província de Barcelona. Es planteja la substitució de les lluminàries de descàrrega de vapor de sodi d'alta pressió i halogenurs metàl·lics actuals per altres amb tecnologia LED més eficients i dotant a la instal·lació d'un sistema de telegestió. Amb aquesta actuació es disminuirà la potència de 32,8kW a 7,72W i s'aconseguirà un estalvi energètic estimat del 76,50%. Amb aquesta actuació s'aconsegueix la millora d'1 lletra en la qualificació energètica en emissions de CO ₂ de l'edifici, passant la qualificació energètica del mateix de D a C.
Pressupost	130.000 €. 50% Ajuntament i 50% UE.
Font de finançament	Fons FEDER
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executat

Obres de la millora de la mobilitat i accessibilitat al carrer Sant Ramon, parc de Colomer i davant l'accés a l'escola Montagut

Descripció	Millora de la mobilitat per als vianants entre els carrers adjacents i accés a l'escola per a fomentar l'ús del camí escolar a peu, reduint l'ús del vehicle particular i per tant les emissions que aquest genera, així com fomentar hàbits més saludables.
Pressupost	432.673,99 €. 50% Ajuntament i 50% UE.
Font de finançament	Fons FEDER
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executat

Estudi d'identificació de riscos i accions d'adaptació específiques per a la franja litoral (3/PSTD)

Descripció	Acció 3a del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions. Té per objectiu establir detectar perills associats a zones costeres (erosió costanera, inundacions, pujada del nivell del mar o inundacions fluvials derivades de la desembocadura de rieres) i proposar accions d'adaptació al canvi climàtic.
Pressupost	18.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executat

Pla de gestió i actuació per a la mitigació dels efectes de les inundacions (4/PSTD)

Descripció	<p>Acció 4 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions.</p> <p>Els objectius d'aquesta actuació són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar estratègies de mitigació i adaptació al canvi climàtic - Conèixer l'abast del risc d'inundació - Augmentar la capacitat de prevenció i resposta enfront avingudes sobtades - Reduir l'impacte i gravetat d'eventuals inundacions
Pressupost	18.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executat

Desenvolupar un manual de criteris de sostenibilitat per a establiments turístics (17/PSTD)

Descripció	<p>Acció 17 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions</p> <p>Els objectius de l'elaboració d'aquest manual, a difondre entre propietaris, gerents i persones treballadores del sector turístic, són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportar eines per a reduir els consums d'aigua i energia en establiments turístic - Implicar el personal del sector en la millora de la sostenibilitat - Fer compatible l'activitat turística amb la resposta a l'emergència climàtica
Pressupost	18.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Executada

Accions en execució

Millora ambiental de la platja de Llevant, serveis i accessibilitat universal (1/PSTD)

Descripció	Acció 1 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius d'aquest projecte són: <ul style="list-style-type: none"> - Ordenar i urbanitzar el passeig marítim amb un sender marítim naturalitzat - Crear un espai de benestar, segur i innovador per a la pràctica d'esport i activitat física accessible, que permeti afavorir els estils de vida actius i saludables
Pressupost	750.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Millora de la gestió de residus amb l'aplicació d'eines IoT (2/PSTD)

Descripció	Acció 2 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius d'aquesta actuació són: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer i mesurar les necessitats dels serveis urbans - Incrementar la recollida selectiva - Potenciar la participació dels usuaris/es - Optimitzar la mobilitat associada al servei en base a la demanda real
Pressupost	90.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Fomentar l'ús de la bicicleta (sistema de lloguer) i dotar d'aparcaments (5/PSTD)

Descripció	Acció 5 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius específics d'aquesta actuació són: <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar l'ús de la bicicleta per part de turistes i residents - Minimitzar l'impacte ambiental - Crear un producte sostenible - Desestacionalitzar la temporada turística
Pressupost	50.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit

Grau d'execució **Iniciada**

Mobilitat sostenible i reordenació front marítim (platja de les Dunes) (6/PSTD)

Descripció	Acció 6 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Actuacions per a la recuperació, ordenació i urbanització del tram de la platja de les Dunes com a sender marítim naturalitzat. Es vol garantir la preservació d'espècies en risc vinculades a ecosistemes dunars.
Pressupost	50.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	No iniciada

Disseny i implantació de tecnologia per a platges intel·ligents (10/PSTD)

Descripció	Acció 10 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius d'aquesta actuació són: <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la connectivitat i obtenció de dades mediambientals per a millorar el control i gestió del recurs. - Seguiment de la capacitat d'acollida de platges, zones d'aparcament i altres equipaments públics. - Interacció amb el visitant
Pressupost	250.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Iniciada

Millora de l'accessibilitat a la platja de les Dunes (11/PSTD)

Descripció	Acció 11 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Accions destinades a una ordenació natural dels recursos a la platja de les Dunes: <ul style="list-style-type: none"> - Construcció d'un pas subterrani a la via del tren per a vehicles i vianants que doni accés al front marítim en la parcel·la municipal de la Llàntia (límit amb Pineda de Mar) - Habilitar part de la finca de la Llàntia com a aparcament per a vehicles que hi accedeixin per anar a la platja - Construcció d'un pas per a vianants accessible, enfrontat al camí de Perafita, que connecti la platja amb el nucli urbà.
Pressupost	2.420.000 €

Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Creació Smart Office i Gestor DTI (12/PSTD)

Descripció	Acció 12 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Centre operatiu i estratègic per a liderar el procés de transformació de Santa Susana a un Destí turístic intel·ligent.
Pressupost	198.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Pla de comunicació de l'estratègia de sostenibilitat de Santa Susanna (13/PSTD)

Descripció	Acció 13 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions. El Pla té l'objectiu de comunicar i difondre els valors per al desenvolupament d'un turisme sostenible al territori. Els objectius específics d'aquesta actuació són: <ul style="list-style-type: none"> - Reposicionar el municipi com a destí turístic sostenible - Conscienciar les empreses del territori de la importància de reduir la petjada ecològica - Visibilitzar la sostenibilitat com una oportunitat empresarial - Sensibilitzar la ciutadania per a un turisme responsable
Pressupost	225.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Campanya de promoció del consum local i responsable (14/PSTD)

Descripció	Acció 14 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius d'aquesta actuació són: <ul style="list-style-type: none"> - Promoure el consum de productes locals i de proximitat en el sí del sector turístic - Destacar el valor agroalimentari del territori
Pressupost	18.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation

Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Iniciada

Definir els criteris per a l'ambientalització als mercats municipals (15/PSTD)

Descripció	<p>Acció 15 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions</p> <p>Els objectius d'aquesta actuació són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilitzar a paradistes i ciutadania de la importància de separar els residus al mercat - Impulsar la compravenda de productes locals km0.
Pressupost	40.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Iniciada

Creació d'equipaments de turisme actiu (16/PSTD)

Descripció	<p>Acció 16 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions</p> <p>Les propostes per a aquesta actuació són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipaments per al turisme actiu de platja i nàutic: plataformes, illes esportives, zones d'ombra i camps de voleibol - Punt d'autoservei per a bicicletes en punts neuràlgics de muntanya - Centre neuràlgic de ciclisme proper a la zona hotelera i estació de tren (Bike Station)
Pressupost	50.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Organitzar jornades de comunicació i assessorament en sostenibilitat (18/PSTD)

Descripció	<p>Acció 18 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions</p> <p>Sessions dirigides a empreses i propietaris/es d'establiments turístics del municipi, per tal de donar a conèixer què significa el turisme sostenible, conèixer estratègies i eines per a millorar la sostenibilitat d'un destí o empresa turística, analitzar les diferents certificacions i eines disponibles per a mesurar la petjada ecològica i determinar les accions més idònies a emprendre en cada cas.</p>
Pressupost	18.000 €

Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Iniciada

Instal·lació fotovoltaica camp de futbol, serveis tècnics, escola Montagut i local social i renovació d'edificis

Descripció	Instal·lació fotovoltaica camp de futbol, serveis tècnics, escola Montagut i local social i renovació d'edificis
Pressupost	205.000 € concedits (ajuda de 85%)
Font de finançament	Fons Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Estimada
Grau d'execució	Redacció projecte tècnic

Rehabilitació energètica d'habitatges anteriors a 1980

Descripció	Ajuts a la rehabilitació energètica d'habitatges unifamiliars anteriors a 1980 a Alta Maresme, Can Torrent i el nucli urbà Objectiu: 50 habitatges. Se subvenciona fins a un 80% del que s'inverteixi, amb un màxim de 21.400 euros a fons perdut. Les obres subvencionables són: instal·lacions solars de plaques fotovoltaïques d'autoconsum; sistema de calefacció-refrigeració; aïllament de finestres; teulada, façana, canonades d'aigua i tot allò que representi una millora en l'estalvi energètic de la llar (font: L'Alcalde posa a disposició dels veïns ajuts per a la millora de l'eficiència energètica de la llar - Ajuntament de Santa Susanna (stasusanna.cat)).
Pressupost	1.309.370 € concedits
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa d'ajuts a les actuacions de rehabilitació a nivell de barri
Estat finançament	Concedit 1,3 M€
Grau d'execució	En fase d'execució

Tramitació d'ajuts per l'elaboració del llibre de l'edifici existent per a la rehabilitació i la redacció de projectes de rehabilitació

Descripció	A través de l'OLH, l'Ajuntament ajudarà als propietaris a preparar la sol·licitud dels ajuts a la línia 3 dels Next Generation per a l'elaboració del llibre de l'edifici existent per a la rehabilitació i la redacció de projectes de rehabilitació. Aquestes són subvencions destinades a les comunitats de propietaris i propietaris dels edificis unifamiliars o plurifamiliars construïts abans de
------------	---

	l'any 2000 i que vulguin redactar el seu llibre de l'edifici o el projecte de rehabilitació.
Pressupost	-
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa 5
Estat finançament	Concedit 1,3 M€
Grau d'execució	En fase d'execució

Obres de millora de la mobilitat, supressió de barreres arquitectòniques i actuacions de reordenació i calmat de tràfic rodat en els sectors Alta Maresme i Can Torrent (parcial)

Descripció	<p>Les actuacions es desenvolupen en dues mesures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesura 8: Consisteixen a millorar la mobilitat, supressió de barreres arquitectòniques i actuacions de reordenació i calmat del trànsit rodat en els sectors Alta Maresma i Ca Torrent, segons el PLA DE MOBILITAT URBANA SOSTENIBLE EN EL MUNICIPI DE SANTA SUSANNA, per a afavorir la mobilitat per als vianants entre els carrers, millorar i fomentar l'ús del camí escolar, realitzar la reordenació del trànsit rodat per al seu calmat i la reducció de l'ús del vehicle particular, i per tant, les emissions que aquest genera, així com fomentar hàbits més saludables. Amb aquesta actuació s'aconseguirà un canvi modal, i un estalvi energètic del 28%. • Mesura 6: S'escometrà la renovació de l'enllumenat públic en la zona englobant aquestes actuacions actuant en 200 punts de llum, substituint les actuals lluminàries proveïdes de llums de tecnologia de descàrrega d'alta pressió de mercuri amb halogenurs metàl·lics (HM), de descàrrega de vapor de sodi d'alta pressió (VSAP) i de descàrrega d'alta pressió de vapor de mercuri (VM), per lluminàries LED més eficients, i actualitzant 2 dels 36 quadres de comandament existents per a adaptar-los a la normativa vigent. <p>Amb aquesta actuació es disminuirà la potència de 26,729 kW a 12,870 kW, i s'aconseguirà un estalvi energètic estimat del 51%.</p>
Pressupost	999.500 €. 50% Ajuntament i 50% UE.
Font de finançament	Fons FEDER
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En execució

Millora eficiència energètica enllumenat municipal. renovació enllumenat públic

Descripció	Substitució de 1.129 de les 3.101 lluminàries existents, per noves de tecnologia LED de major eficiència energètica i equipades amb equips electrònics de regulació i control. Respecte als quadres de comandament, el projecte contempla actuacions sobre 29 dels 46 existents en el municipi (entre quadres i sub-quadres). Amb aquesta actuació es disminuirà la potència de 96,74 kW a 47,21 kW i s'aconseguirà un estalvi energètic estimat del 51%.
Pressupost	600.000 €. 50% Ajuntament i 50% UE.
Font de finançament	Fons FEDER
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En fase de licitació i adjudicació obres

Accions del Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat en Destinacions Turístiques de Santa Susanna

Descripció	Comunicació de l'Estratègia de sostenibilitat de Santa Susanna: acció número 13 del Pla de sostenibilitat en destinacions turístiques.
Pressupost	225.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	Iniciada
Accions	<p>11 Accions globals amb els següents objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar el posicionament del municipi com a destinació sostenible. - Donar a conèixer les accions cap a la sostenibilitat que impulsa el municipi, a tots els turistes i visitants <p>19 accions específiques amb els següents objectius:</p> <p>En relació a l'objectiu 1 – REDUIR LA PETJADA ECOLÒGICA DE LA INDÚSTRIA TURÍSTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reforçar la comunicació amb els agents intermediaris per potenciar el sentiment d'identitat. - Difondre l'Estratègia de sostenibilitat com a una font d'oportunitats per a les empreses que operen al territori. <p>En relació a l'objectiu 2 – FOMENTAR LA MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la comunicació sobre l'oferta de mobilitat sostenible a través de paquets de bonificacions pel turista, la promoció d'itineraris a peu i/o en bici.

- Incentivar iniciatives de transport públic col·lectiu entre el sector turístic.
- Atraure un nou perfil de visitants interessats en l'ecoturisme i en el turisme bike-friendly.

En relació a l'objectiu 3 – ADAPTAR LA FRANJA LITORAL PER A FER-LA MÉS RESILIENT DAVANT ELS PREVISIBLES EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC:

- Comunicar les actuacions derivades del PSTD, la seva aplicació i beneficis per la millora de l'adaptació del litoral de Santa Susanna al canvi climàtic

En relació a l'objectiu 4 – PROMOURE LA CIRCULARITAT DE L'ECONOMIA A TRAVÉS DELS PRODUCTES KM0 AGRÍCOLES ENTRE EL SECTOR TURÍSTIC I EL COMERÇ DE PROXIMITAT:

- Difondre la realització d'activitats turístiques de descoberta del parc agrari a partir de la coordinació entre diverses entitats (restauració i sector agrícola).

En relació a l'objectiu 5 – CONSERVAR LES PLATGES, LA BIODIVERSITAT I EL PAISATGE: ELS PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS:

- Crear una sèrie d'accions comunicatives per a millorar la prevenció i la selecció dels residus a la zona turística del municipi.

Accions del Pla de màrqueting

Descripció	Accions en execució incloses al Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna																																															
Pressupost	160.000 € de caràcter puntual i 221.000 € de caràcter anual (previsió global del Pla).																																															
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna																																															
Estat finançament	-																																															
Grau d'execució	<p>Iniciada</p> <p>Hi ha quatre accions del Pla de màrqueting executades o en execució:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PROGRAMA</th> <th>ACCIONS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>P1. Programa d'identitat turística</td> <td>3. Banc d'imatges i de textos (creació de continguts)</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>4. Nou portal web de la destinació Santa Susanna</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>7. Col·lecció material promocional al consumidor</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>8. Catàleg de la destinació als professionals</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>9. Agenda anual d'esdeveniments general i agenda específica d'esports</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>11. Merxandatge (llavors de la zona agrària)</td> </tr> <tr> <td>P2. Suport a l'activitat promocional</td> <td>12. Xarxes socials (gestió professionalitzada)</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>14. Visualitzar Santa Susanna sostenible i accessible</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>15. Decàleg de bones pràctiques turístiques</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>16. Senyalització turística</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>18. Monitor d'habitages d'ús turístic</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>19. Compensació petjada carboni</td> </tr> <tr> <td>P3. Millora de l'oferta</td> <td>21. Marques i segells e productes i/o de destinació</td> </tr> <tr> <td>P4. Promoció als mercats</td> <td>23. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més, consorci de promoció turística</td> </tr> <tr> <td>P4. Promoció als mercats</td> <td>25. Base de dades trade i accions segmentades</td> </tr> <tr> <td>P4. Promoció als mercats</td> <td>26. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més i consorci de promoció turística</td> </tr> <tr> <td>P5. Atenció i informació turística</td> <td>40. Enquesta perfil i caracterització visitant de santa susanna</td> </tr> <tr> <td>P6. Governança i relació amb el sector</td> <td>41. Consell sectorial de turisme</td> </tr> <tr> <td>P6. Governança i relació amb el sector</td> <td>42. Activació comissions de treball</td> </tr> <tr> <td>P6. Governança i relació amb el sector</td> <td>46. Sessió cites ràpides empreses-treballadors</td> </tr> <tr> <td>P7. El turisme i la ciutadania</td> <td>47. Espai permanent del turisme al butlletí digital de santa susanna</td> </tr> <tr> <td>P7. El turisme i la ciutadania</td> <td>48. Baròmetre bianual de percepció del turisme entre la ciutadania</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Accions del Pla de màrqueting executades o en fase d'execució. Algunes d'elles es realitzen anualment.</i></p>		PROGRAMA	ACCIONS	P1. Programa d'identitat turística	3. Banc d'imatges i de textos (creació de continguts)	P2. Suport a l'activitat promocional	4. Nou portal web de la destinació Santa Susanna	P2. Suport a l'activitat promocional	7. Col·lecció material promocional al consumidor	P2. Suport a l'activitat promocional	8. Catàleg de la destinació als professionals	P2. Suport a l'activitat promocional	9. Agenda anual d'esdeveniments general i agenda específica d'esports	P2. Suport a l'activitat promocional	11. Merxandatge (llavors de la zona agrària)	P2. Suport a l'activitat promocional	12. Xarxes socials (gestió professionalitzada)	P3. Millora de l'oferta	14. Visualitzar Santa Susanna sostenible i accessible	P3. Millora de l'oferta	15. Decàleg de bones pràctiques turístiques	P3. Millora de l'oferta	16. Senyalització turística	P3. Millora de l'oferta	18. Monitor d'habitages d'ús turístic	P3. Millora de l'oferta	19. Compensació petjada carboni	P3. Millora de l'oferta	21. Marques i segells e productes i/o de destinació	P4. Promoció als mercats	23. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més, consorci de promoció turística	P4. Promoció als mercats	25. Base de dades trade i accions segmentades	P4. Promoció als mercats	26. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més i consorci de promoció turística	P5. Atenció i informació turística	40. Enquesta perfil i caracterització visitant de santa susanna	P6. Governança i relació amb el sector	41. Consell sectorial de turisme	P6. Governança i relació amb el sector	42. Activació comissions de treball	P6. Governança i relació amb el sector	46. Sessió cites ràpides empreses-treballadors	P7. El turisme i la ciutadania	47. Espai permanent del turisme al butlletí digital de santa susanna	P7. El turisme i la ciutadania	48. Baròmetre bianual de percepció del turisme entre la ciutadania
PROGRAMA	ACCIONS																																															
P1. Programa d'identitat turística	3. Banc d'imatges i de textos (creació de continguts)																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	4. Nou portal web de la destinació Santa Susanna																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	7. Col·lecció material promocional al consumidor																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	8. Catàleg de la destinació als professionals																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	9. Agenda anual d'esdeveniments general i agenda específica d'esports																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	11. Merxandatge (llavors de la zona agrària)																																															
P2. Suport a l'activitat promocional	12. Xarxes socials (gestió professionalitzada)																																															
P3. Millora de l'oferta	14. Visualitzar Santa Susanna sostenible i accessible																																															
P3. Millora de l'oferta	15. Decàleg de bones pràctiques turístiques																																															
P3. Millora de l'oferta	16. Senyalització turística																																															
P3. Millora de l'oferta	18. Monitor d'habitages d'ús turístic																																															
P3. Millora de l'oferta	19. Compensació petjada carboni																																															
P3. Millora de l'oferta	21. Marques i segells e productes i/o de destinació																																															
P4. Promoció als mercats	23. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més, consorci de promoció turística																																															
P4. Promoció als mercats	25. Base de dades trade i accions segmentades																																															
P4. Promoció als mercats	26. Accions de col·laboració amb l'act, bcn és molt més i consorci de promoció turística																																															
P5. Atenció i informació turística	40. Enquesta perfil i caracterització visitant de santa susanna																																															
P6. Governança i relació amb el sector	41. Consell sectorial de turisme																																															
P6. Governança i relació amb el sector	42. Activació comissions de treball																																															
P6. Governança i relació amb el sector	46. Sessió cites ràpides empreses-treballadors																																															
P7. El turisme i la ciutadania	47. Espai permanent del turisme al butlletí digital de santa susanna																																															
P7. El turisme i la ciutadania	48. Baròmetre bianual de percepció del turisme entre la ciutadania																																															

Pla d'accessibilitat

Descripció	Assistència tècnica per identificar accions en matèria d'accessibilitat
Pressupost	-
Font de finançament	Diputació de Barcelona
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	En redacció

Accions no iniciades amb finançament concedit

Implantació del Sistema d'Intel·ligència Turística (7/PSTD)

Descripció	Acció 7 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Els objectius de l'actuació són la anàlisi, estudi, consultoria i recolzament a Santa Susanna mitjançant l'extracció de dades massives del destí i destins competidors així com obtenir un pla d'acció amb abast a 3 anys enfocat a l'eficiència de la comercialització del destí.
Pressupost	120.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	No iniciada

Instal·lació de pantalles digitals (8/PSTD)

Descripció	Acció 8 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Instal·lació de 7 pantalles digitals d'exterior en llocs de màxim trànsit per tal de gestionar informació adaptada a les necessitats del destí segons horari i esdeveniments programats. Serviran de suport per a sensors IoT que aportin dades de mobilitat i afluència per a planificar i preveure els controls i mesures necessàries segons necessitats.
Pressupost	90.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	No iniciada. Actuació conjunta amb la número 9. Digitalització i Restanyling Smart Tourist Office.

Digitalització i Restyling Smart Tourist Office (9/PSTD)

Descripció	Acció 9 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions Digitalització de la informació turística a través de monitors tàctils interactius exteriors i interiors.
Pressupost	75.000 €
Font de finançament	Fons Next Generation
Estat finançament	Concedit
Grau d'execució	No iniciada. Actuació conjunta amb la número 8. Instal·lació de pantalles digitals

Accions no iniciades amb finançament sol·licitat**Construcció de 36 pisos de lloguer de protecció oficial de titularitat pública**

Descripció	Construcció de 36 pisos HPO de titularitat pública en un edifici energèticament eficient a la Vall.
Pressupost	5.483.000 € (1.150.111,80 € UE)
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa d'ajuda a la construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients Ajuntament de Santa Susanna
Estat finançament	Pendent de resolució
Grau d'execució	No iniciada

Projecte millora i foment de la recollida selectiva

Descripció	Projecte per a la millora de la recollida selectiva a Santa Susanna
Pressupost	480.000 €
Font de finançament	Agència Catalana de Residus
Estat finançament	Pendent de resolució
Grau d'execució	No iniciada. Es va demanar.

Renaturalització de la Riera. Part nord

Descripció	Projecte per a l'acondicionament de la llera de la Riera (part nord)
Pressupost	60.000 €
Font de finançament	Agència Catalana de l'Aigua.
Estat finançament	Pendent de resolució. ACA ha adjudicat modificació del projecte tècnic.
Grau d'execució	No iniciada

Millora de l'eficiència energètica de l'edifici de l'Ajuntament

Descripció	Millora de l'eficiència energètica a l'edifici ajuntament
Pressupost	331.000 €. Ajut del 70% NG
Font de finançament	Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000) Es va desestimar. S'ha sol·licitat al PRE5000.
Estat finançament	Pendent de resolució
Grau d'execució	No iniciada.

Accions previstes en documents estratègiques i no programades

Millora dels tancaments d'altres edificis de l'Ajuntament

Descripció	-
Pressupost	520.300 €
Font de finançament	Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Desestimat per manca de pressupost
Grau d'execució	No iniciada

Millora de tancaments i coberta de la Cambra Agrària

Descripció	-
Pressupost	586.850 €
Font de finançament	Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Desestimat per manca de pressupost
Grau d'execució	No iniciada

Reparació Cambra Agrària

Descripció	Reparació Cambra Agrària
Pressupost	580.800 €
Font de finançament	Fons Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Desestimada per esgotament de fons del programa de subvencions.
Grau d'execució	No iniciada

Renaturalització de la Riera

Descripció	Projecte de connexitat territorial entre la zona turística, el poble i el parc natural del Montnegre, a través de la riera i els seus entorns.
Pressupost	3.707.700 €
Font de finançament	Pendent de finançament. Finançament parcial de l'ACA a la part nord.

Estat finançament	S'està preparant la sol·licitud d'ajuda als fons FEDER 2021-2027.
Grau d'execució	No iniciada

Accions de l'Estudi de mitigació i adaptació al canvi climàtic del projectes de litoral sostenible de Santa Susanna

Descripció	<p>Accions determinades a l'estudi de mitigació i adaptació al canvi climàtic del projectes de litoral sostenible de Santa Susanna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mesures de protecció i gestió efectiva de Reseda hookeri 2. Hàbitats proposats per a la renaturalització del litoral 3. Restauració natural del tram final de les rieres de Santa Susanna i Torrentó de Can Gelat 4. Mesures per a la protecció de la biodiversitat marina en la plataforma continental 5. 5. Propostes per a reduir la fragmentació dels ecosistemes i augmentar la connectivitat ecològica
Pressupost	Accions no pressupostades
Font de finançament	-
Estat finançament	-
Grau d'execució	No programat

Accions del Pla de gestió i mitigació dels efectes de les inundacions a Santa Susanna (gener 2023).

Descripció	<p>ACCIONS PROPOSADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Accions proposades en la llera de la riera de Santa Susanna 3.2 Creació de basses de laminació per a reduir l'impacte de les grans avingudes 3.3 Augment de la secció de ponts / Aixecament de la cota 3.4 Altres propostes d'accions <p>MESURES DE MONITORITZACIÓ, PREDICCIÓ, SISTEMA D'ALERTA I PROTECCIÓ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Incorporació d'eines tecnològiques 4.2 Anàlisi d'avingudes històriques i divulgació a la població
Pressupost	Al voltant dels 10 milions d'euros.

Accions del Pla de mobilitat

Descripció	Accions determinades al Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Santa Susanna (octubre 2022)
Pressupost	16.315.493 € (total)
Font de finançament	-
Estat finançament	-

Grau d'execució No programat

Actuacions 21 accions prioritàries amb un pressupost de 10.019.531 €.

ACTUACIÓ	COST	PROGRAMACIÓ					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
1.Ampliar la xarxa de carrers amb prioritat invertida	no quantificat						
2.Ampliació de la xarxa de carrers de vianants	433.000 €						
3.Ampliació de voreres	896.000 €						
4.Construcció de voreres	2.565.000 €						
5.Adaptació d'itineraris segurs en centres escolars	499.000 €						
6.Adequació dels passos de vianants	80.000 €						
7.Instal·lació de nous passos de vianants	135.000 €						
8.Millores en l'accessibilitat per a vianants	3.679.000 €						
10.Ampliació de la xarxa bàsica d'itineraris ciclistes	1.120.000 €						
12.Ampliar l'oferta d'aparcament per a les bicicletes	78.000 €						
14.Actuacions en el servei de transport urbà	39.000 €						
15.Millores d'accessibilitat en les parades d'autobús	113.000 €						
16.Millora de la intermodalitat en el transport públic	2.500 €						
17.Integrar el bus urbà en transport metropolità	2.500 €						
18.Reorganitzar els sentits de circulació	21.300 €						
20.Ampliar la zona de trànsit pacificat	356.231 €						
21.Reurbanització del camí de la Riera	849.562 €						

Actuacions d'alta prioritat segons el Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna.

Accions del Pla de màrqueting

Descripció	Accions no iniciades incloses al Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna
Pressupost	160.000 € de caràcter puntual i 221.000 € de caràcter anual (previsió global del Pla).
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna
Estat finançament	-
Grau d'execució	Accions no iniciades
Actuacions	Preveu 30 accions prioritàries amb un pressupost puntual de 87.000 € i un pressupost anual 156.000 €.

PROGRAMA	ACCIONS	COST PUNTUAL	COST ANUAL
P1. Programa d'identitat turística	1. La marca turística i manual d'aplicació: arquitectura i missatge permanent	8.000 €	
P1. Programa d'identitat turística	2. Pack digital d'identitat turística	2.000 €	
P1. Programa d'identitat turística	3. Banc d'imatges i de textos (creació de continguts)	10.000 €	
P2. Suport a l'activitat promocional	5. Vídeo presentació i píndoles visuals (graella de productes)	30.000 €	
P2. Suport a l'activitat promocional	7. Col·lecció material promocional al consumidor		30.000 €
P2. Suport a l'activitat promocional	8. Catàleg de la destinació als professionals	6.000 €	
P2. Suport a l'activitat promocional	9. Agenda anual d'esdeveniments general i agenda específica d'esports	5.000 €	
P2. Suport a l'activitat promocional	10. Eines digitals millora de la informació i experiència de la visita	<i>pressupost especial</i>	
P2. Suport a l'activitat promocional	12. Xarxes socials (gestió professionalitzada)		35.000 €
P4. Promoció als mercats	23. Accions de col·laboració amb l'act. bcn és molt més, consorci de promoció turística -		20.000 €
P4. Promoció als mercats	26. Accions de col·laboració amb l'act. bcn és molt més i consorci de promoció turística	8.000 €	
P4. Promoció als mercats	27. Seguiment publicacions i articles de santa susanna i dels seus productes		2.500 €
P4. Promoció als mercats	28. Dossier de premsa		4.000 €
P4. Promoció als mercats	29. Relació permanent amb mitjans i prescriptors		5.000 €
P4. Promoció als mercats	30. Base de dades mitjans i prescriptors	3.000 €	1.500 €
P4. Promoció als mercats	31. Accions en col·laboració amb l'act. bcn és molt més i CPTM		12.000 €
P4. Promoció als mercats	32. Accions específiques en hotels		5.000 €
P4. Promoció als mercats	33. Campanyes online b2c de destinació i de productes específics		20.000 €
P5. Atenció i informació turística	37. Conceptualització oficina d'atenció turística de santa susanna	<i>projecte especial</i>	
P5. Atenció i informació turística	39. Impuls programa pit's diputació de barcelona + elements informatius digitals de coi-		6.000 €
P5. Atenció i informació turística	40. Enquesta perfil i caracterització visitant de santa susanna		2.500 €
P6. Governança i relació amb el sector	41. Consell sectorial de turisme	<i>sense cost directe</i>	
P6. Governança i relació amb el sector	42. Activació comissions de treball		2.000 €
P6. Governança i relació amb el sector	43. Reforç dels serveis de turisme	<i>pressupost municipal</i>	
P7. El turisme i la ciutadania	47. Espai permanent del turisme al butllefí digital de santa susanna		1.500 €
P7. El turisme i la ciutadania	48. Baròmetre bianual de percepció del turisme entre la ciutadania		1.500 €
P8. Sistema d'intel·ligència turística	51. Monitoreig indicadors de demanda		5.000 €
P8. Sistema d'intel·ligència turística	52. Monitoreig indicadors d'oferta		2.500 €
P8. Sistema d'intel·ligència turística	53. Monitoreig indicadors de màrqueting	<i>sense cost directe</i>	
P8. Sistema d'intel·ligència turística	54. Sistema integrat d'intel·ligència turística		15.000 €

Actuacions d'alta prioritat no iniciades del Pla de màrqueting de Santa Susanna

Promoure que els establiments turístics obtinguin la petjada de carboni i aplicar accions de compensació de les emissions a través dels mercats voluntaris de carboni

Descripció	Actuació 1.2 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna Objectius: - Incentivar el càlcul real de la petjada ecològica del sector per poder emprendre accions de mitigació i compensació d'emissions
Pressupost	<i>Dependrà del sistema de càlcul i compensació pel què s'opti</i>
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna. Pressupost Turisme
Estat finançament	-
Grau d'execució	No programat

Oferir als turistes la possibilitat de col·laborar en la compensació de les emissions derivades de la seva estada al municipi

Descripció	Actuació 1.3 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna Objectius: - Informar i sensibilitzar visitants i turistes sobre la petjada ecològica de la seva estada - Implicar el turista en la compensació de les seves emissions
Pressupost	<i>Dependrà de les emissions a compensar i de la voluntat individual</i>
Font de finançament	-
Estat finançament	-
Grau d'execució	No programat

Oferir incentius fiscals i bonificacions per a empreses que obtinguin la petjada de carboni i implementin accions de rehabilitació i millora energètica dels seus establiments

Descripció	Actuació 2.2 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna Objectius: - Impulsar el càlcul de la petjada de carboni entre el sector turístic - Fomentar accions de rehabilitació o millora dels establiments per disminuir l'impacte ambiental
Pressupost	No estimable
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna

Estat finançament -

Grau d'execució No programat. A partir que s'instauri la petjada de carboni.

Incloure criteris ambientals a través d'un pla d'usos de les platges de Santa Susanna i aconseguir la bandera blava a les platges

Descripció	Actuació 8.2 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna
Pressupost	100.000 € (cost aproximat tenint en compte que alguns requisits per disposar de bandera blava ja s'estarien duent a terme per part de l'ajuntament: manteniment papereres, neteja de la platja, sanitaris, etc).
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna
Estat finançament	-
Grau d'execució	No programat

Solucionar les discontinuïtats de la xarxa ciclable i de vianants i garantir la connectivitat amb els centres atractors i altres modes de mobilitat sostenible

Descripció	<p>Actuació 3.1 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna.</p> <p>Solucionar les discontinuïtats i mancances de la xarxa ciclable identificades en l'estudi de mobilitat 2014-2020, sobretot aquelles més significatives a l'àmbit turístic per fomentar la mobilitat sostenible dels turistes.</p> <p>Prioritats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discontinuitats en la xarxa de carril bici existent entre el Torrentó de Can Gelat al pas entre els hotels AQUA i Royal Sun Suites (400.000€) - Ampliació i construcció de voreres i carril bici. Especialment a la riera de Santa Susanna (800.000 €) - Solucionar la discontinuïtat de carril bici al final de l'Avinguda del Mar en direcció a Pineda de Mar (500.000€) des de la riera de Santa Susanna - Rampa per a persones amb mobilitat reduïda al pas inferior de la via del tren d'accés a la platja de les Dunes, a l'alçada de l'estació i del càmping Oasis (100.000 €).
Pressupost	1.800.000 €
Font de finançament	-
Estat finançament	-
Grau d'execució	No programat

Reducció de la contaminació lumínica i millora de l'eficiència energètica de l'enllumenat del municipi

Descripció	-
Pressupost	958.000 €. 85% fons Next Generation
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa DUS 5000
Estat finançament	No concedit. Desestimat per esgotament de fons del programa de subvencions
Grau d'execució	No programat

Accions sense finançament

Creació xarxa de calor

Descripció	Producció local de l'energia.
Pressupost	1.396.282,53 €. Finançament NG 85%
Font de finançament	Fons Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Desestimada per esgotament de fons del programa de subvencions
Grau d'execució	No iniciada

Projecte Ajuntament

Descripció	Rehabilitació de l'edifici de l'Ajuntament
Pressupost	1.700.000 €
Font de finançament	Next Generation Ajuts a la rehabilitació dels edificis públics per a entitats locals (PIREP)
Estat finançament	Desestimada per esgotament de fons del programa de subvencions
Grau d'execució	No iniciada

Projectes Can Ratés

Descripció	Rehabilitació de la Masia de Can Ratés.
Pressupost	3 M€
Font de finançament	Next Generation Ajuts a la rehabilitació dels edificis públics per a entitats locals (PIREP)
Estat finançament	Desestimada per esgotament de fons del programa de subvencions
Grau d'execució	No iniciada

Millora de l'eficiència energètica Cambra Agrària

Descripció	Millora de l'eficiència energètica Cambra Agrària
Pressupost	485.000 €. Ajut del 70% NG
Font de finançament	Next Generation Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
Estat finançament	Desestimat per manca de pressupost.
Grau d'execució	No iniciada

Promoure iniciatives conjuntes entre el sector turístic per al bus sharing, oferint sortides a altres destinacions turístiques típiques

Descripció	Actuació 4.1 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna. Externalització del serveis de transport col·lectiu que les empreses turístiques poden oferir als seus clients de forma conjunta.
Pressupost	No estimable
Font de finançament	-
Estat finançament	-
Grau d'execució	Desestimat

Preveure i instal·lar punts de recàrrega ràpida per a vehicles elèctrics a la zona turística

Descripció	Actuació 4.4 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna.
Pressupost	10.000 € estimats
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna; Diputació de Barcelona
Estat finançament	-
Grau d'execució	Desestimat

Destinar la taxa turística a un fons per a l'execució de mesures de mitigació i d'adaptació davant els efectes del canvi climàtic

Descripció	Actuació 5.3 de l'Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna.
Pressupost	Cost del personal de l'Administració
Font de finançament	Ajuntament de Santa Susanna
Estat finançament	-
Grau d'execució	Desestimat

Obres de millora energètica del pavelló esportiu

Descripció	Adequació i millora dels espais esportius, millora de l'eficiència energètica, millora de la digitalització de la gestió de l'activitat esportiva.
Pressupost	599.924,82 €

Font de finançament	PRTR- Next Generation
Estat finançament	En valoració
Grau d'execució	No iniciat

Accions desestimades

Millora dels mercats no sedentaris

Descripció	-
Pressupost	2.004.779 € (sol·licitat)
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa mercats sostenibles
Estat finançament	Pendent de resolució
Grau d'execució	Desestimat per falta de massa crítica del comerç de Santa Susanna

Suport al comerç en zones turístiques

Descripció	-
Pressupost	2.004.779 € (sol·licitat)
Font de finançament	Fons Next Generation. Programa mercats sostenibles.
Estat finançament	Pendent de resolució
Grau d'execució	Desestimat per falta de massa crítica del comerç de Santa Susanna

Resum

Grau d'execució dels projectes i actuacions

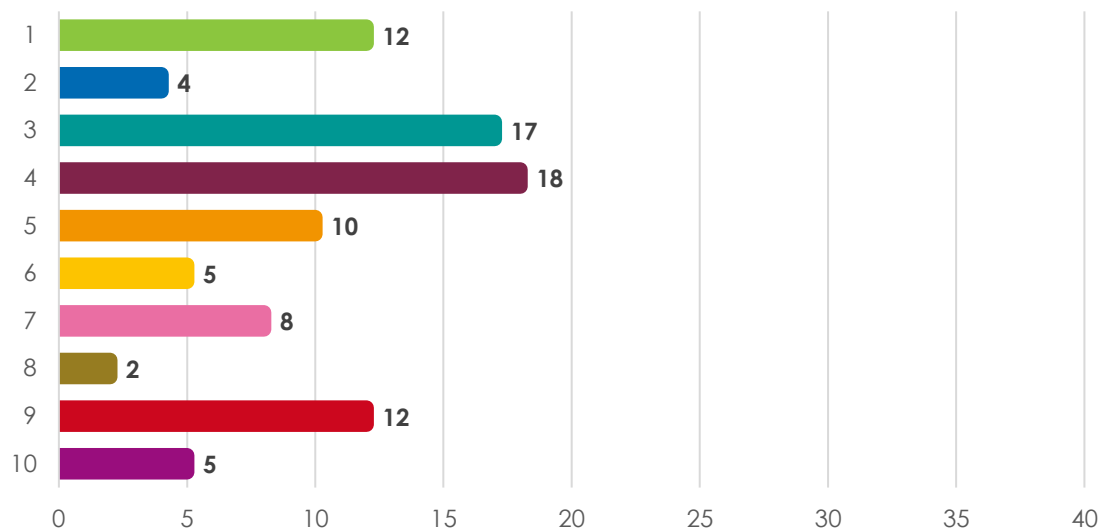
Hi ha un total de 30 actuacions alineades amb els objectius de l'Agenda urbana espanyola que o bé ja es troben executades, o es troben en execució o bé estan pendents d'iniciar-se.

0_Accions executades	
01	Autoconsum amb energia fotovoltaica a l'Escola Santa Susanna i Centre Cívic.
02	Millora eficiència energètica enllumenat pavelló Santa Susanna
03	Obres de la millora de la mobilitat i accessibilitat al c. St. Ramon, parc de Colomer i davant l'accés a l'escola Montagut
04	Estudi d'identificació de riscos i accions d'adaptació específiques per a la franja litoral (3/PSTD)
05	Pla de gestió i actuació per a la mitigació dels efectes de les inundacions (4/PSTD)
06	Pla de comunicació de l'estratègia de sostenibilitat de Santa Susanna (13/PSTD)
07	Desenvolupar un manual de criteris de sostenibilitat per a establiments turístics (17/PSTD)
1_Accions en execució	
08	Millora ambiental de la platja de Llevant, serveis i accessibilitat universal (1/PSTD)
09	Millora de la gestió de residus amb l'aplicació d'eines IoT (2/PSTD)
10	Fomentar l'ús de la bicicleta (sistema de lloguer) i dotar d'aparcaments (5/PSTD)
11	Mobilitat sostenible i reordenació front marítim (platja de les Dunes) (6/PSTD)
12	Disseny i implantació de tecnologia per a platges intel·ligents (10/PSTD)
13	Millora de l'accessibilitat a la platja de les Dunes (11/PSTD)
14	Creació Smart Office i Gestor DTI (12/PSTD)
15	Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat en Destinacions Turístiques de Santa Susanna (13/PSTD)
16	Campanya de promoció del consum local i responsable (14/PSTD)
17	Definir els criteris per a l'ambientalització als mercats municipals (15/PSTD)
18	Creació d'equipaments de turisme actiu (16/PSTD)
19	Organitzar jornades de comunicació i assessorament en sostenibilitat (18/PSTD)
20	Instal·lació fotovoltaica Camp de futbol, serveis tècnics, escola Montagut i local social i renovació d'edificis
21	Rehabilitació energètica d'habitatges anteriors a 1980
22	Tramitació d'ajuts per l'elaboració del llibre de l'edifici existent per a la rehabilitació i la redacció de projectes de rehabilitació
23	Obres de millora de la mobilitat, supressió de barreres arquitectòniques i actuacions de reordenació i calmat de tràfic rodat en els sectors Alta Maresme i Can Torrent (parcial)
24	Millora eficiència energètica enllumenat municipal. renovació enllumenat públic
25	Accions del Pla de comunicació del Pla de Sostenibilitat en Destinacions Turístiques de Santa Susanna
26	Accions del Pla de màrqueting
27	Pla estratègic de turisme accessible de Santa Susanna
2_Accions no iniciades amb finançament concedit	
28	Implantació del Sistema d'Intel·ligència Turística (7/PSTD)
29	Instal·lació de pantalles digitals (8/PSTD)
30	Digitalització i Restayling Smart Tourist Office (9/PSTD)
3_Accions no iniciades amb finançament sol·licitat	
31	Construcció de 36 pisos de lloguer de protecció oficial de titularitat pública
32	Projecte millora i foment de la recollida selectiva
33	Renaturalització de la Riera. Part nord
34	Millora de l'eficiència energètica de l'edifici de l'Ajuntament
4_Accions previstes en documents estratègics i no programades	

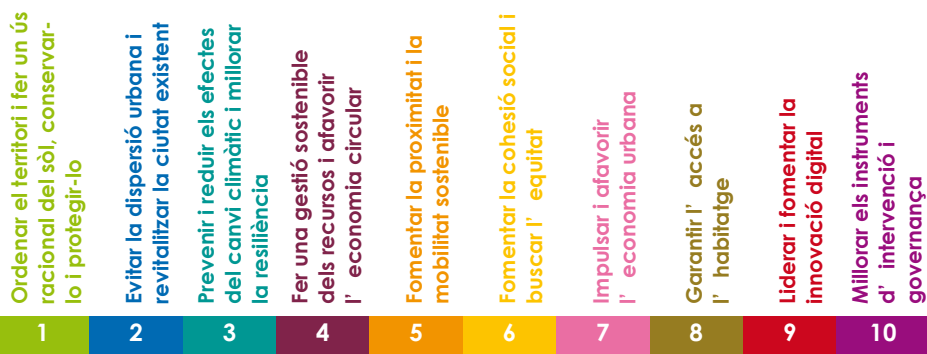
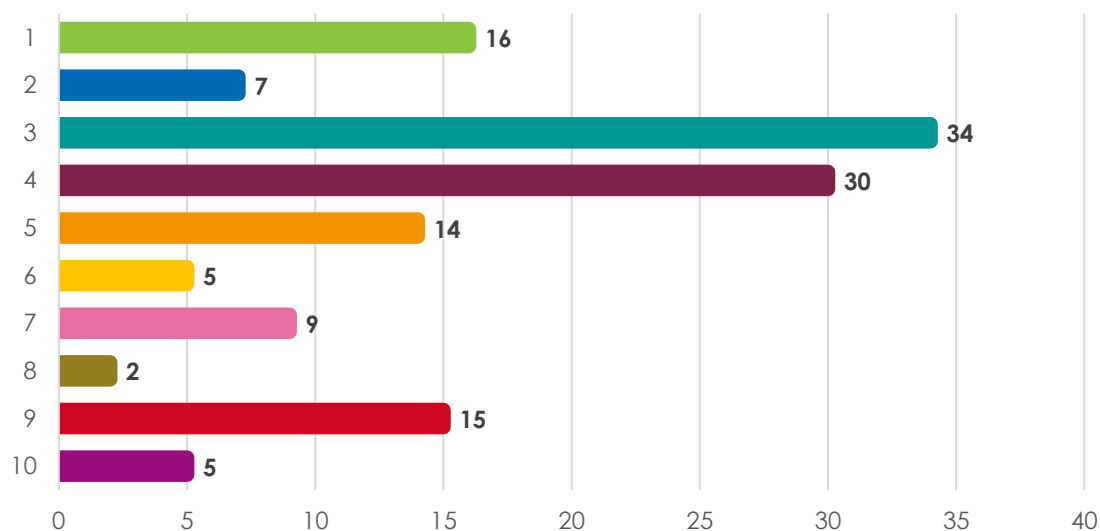
35	Millora dels tancaments d'altres edificis de l'Ajuntament
36	Millora de tancaments i coberta de la Cambra Agrària
37	Reparació Cambra Agrària
38	Renaturalització de la Riera
39	Accions de l'Estudi de mitigació i adaptació al canvi climàtic del projectes de litoral sostenible de Santa Susanna
40	Accions del Pla de gestió i mitigació dels efectes de les inundacions a Santa Susanna (gener 2023).
41	Accions del Pla de mobilitat
42	Promoure que els establiments turístics obtinguin la petjada de carboni i aplicar accions de compensació de les emissions a través dels mercats voluntaris de carboni
43	Oferir als turistes la possibilitat de col·laborar en la compensació de les emissions derivades de la seva estada al municipi
44	Oferir incentius fiscals i bonificacions per a empreses que obtinguin la petjada de carboni i implementin accions de rehabilitació i millora energètica dels seus establiments
45	Incloure criteris ambientals a través d'un pla d'usos de les platges de Santa Susanna i aconseguir bandera blava a les platges
46	Solucionar les discontinuïtats de la xarxa ciclable i de vianants i garantir la connectivitat amb els centres atractors i altres modes de mobilitat sostenible
47	Reducció de la contaminació lumínica i millora de l'eficiència energètica de l'enllumenat del municipi
5_Accions sense finançament	
48	Creació xarxa de calor
49	Projecte Ajuntament
50	Projectes Can Ratés
51	Millora de l'eficiència energètica Cambra Agrària
52	Promoure iniciatives conjuntes entre el sector turístic per al bus sharing, oferint sortides a altres destinacions turístiques típiques
53	Preveure i instal·lar punts de recàrrega ràpida per a vehicles elèctrics a la zona turística
54	Destinar la taxa turística a un fons per a l'execució de mesures de mitigació i d'adaptació davant els efectes del canvi climàtic
55	Obres de millora energètica del pavelló esportiu
5_Accions desestimades	
56	Millora dels mercats no sedentaris – desestimat
57	Suport al comerç en zones turístiques - desestimat

Projectes i actuacions, per temàtiques

Accions executades, en execució o programades (pendents de finançament)



Conjunt de totes les actuacions: executades, en execució, no iniciades amb finançament concedit, no iniciades amb finançament sol·licitat, previstes en documents estratègics i no programades i desestimades.



ANÀLISI DE LA CAPACITAT DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL

Mesurar les capacitats de l'administració local és clau per dissenyar i desenvolupar l'Agenda Urbana de Santa Susanna. En aquest apartat es mostra com s'organitza l'Ajuntament quant a regidories i departaments, i s'avalua el seu dimensionat pel que fa a nombre de personal local.

D'altra banda, s'avaluen cinc aspectes relatius a la capacitat del consistori:

- L'organització municipal
- L'existència de bases de coneixement integrades en relació amb els serveis municipals, els equipaments, les infraestructures o el desplegament del planejament urbanístic i sectorial del municipi.
- L'avaluació dels fluxos transversals de la informació a través de les diferents àrees municipals (coneixement de les iniciatives en curs o previstes, reptes, projectes...).
- La identificació de necessitats formatives o dèficits existents entre els tècnics municipals, en relació amb la magnitud dels reptes i les estratègies que gestiona el municipi.
- La identificació de criteris i protocols de qualitat en els processos de l'Administració (transparència, monitoratge, indicadors de qualitat i certificacions ISO, entre d'altres).

Les anàlisis dutes a terme en aquest exercici han de permetre modular la dimensió i l'ambició de les propostes de l'agenda urbana (considerant la capacitat real de l'ajuntament i els seus tècnics) i, alhora, constituir la base per a una proposta de millora de les capacitats tècniques i organitzatives municipals.

L'organització municipal

En el moment de redacció de la present anàlisi i diagnosi de l'Agenda Urbana de Santa Susanna, l'Ajuntament compta amb cinc regidories, a més de les tasques assignades a l'Alcaldia. Les regidories són:

- ✓ **Serveis Públics, Medi Ambient i Esports.** Infraestructures, Manteniment i neteja viària, Platges, Enllumenat, Medi ambient i Esports;
- ✓ **Sostenibilitat, Innovació i Comunicació.** Fons Europeus; Agenda Urbana, Comunicació, OAC i Transparència, Participació Ciutadana, Festes i Turisme.
- ✓ **Impuls Econòmic.** Promoció Econòmica, Mercats, Comerç i Fires; Consum i Ocupació
- ✓ **Educació i Cultura.** Educació, Cultura i Joventut
- ✓ **Serveis a les Persones.** Salut, Gent Gran, Serveis Socials i Igualtat

L'organigrama en data maig de 2023 és el següent:



ALCALDIA
Joan Campolier
 Territori
 Turisme
 Ordenació i Disciplina Urbanística
 Secretaria i Serveis Jurídics
 Economia, Hisenda i Administració
 Contractació i Patrimoni
 Recursos Humans
 Règim Interior, Seguretat i Mobilitat
 Protecció Civil i plans d'emergència

1r TINENT D'ALCALDE
Joan Solà
 Regidor de Serveis Públics, Medi Ambient i Esports
 Infraestructures
 Manteniment i neteja viària
 Platges
 Enllumenat
 Medi Ambient
 Esports

2a TINENTA D'ALCALDE
Sílvia Vives
 Regidora de Sostenibilitat, Innovació i Comunicació
 Fons Europeus
 Agenda Urbana
 Comunicació, OAC i Transparència
 Participació Ciutadana
 Festes
 Turisme

3r TINENT D'ALCALDE
David Oviedo
 Regidor d'Impuls Econòmic
 Promoció Econòmica
 Mercats, Comerç i Fires
 Consum
 Ocupació

Dolors Janer
 Regidora d'Educació i Cultura
 Educació
 Cultura
 Joventut

Verónica Anido
 Regidora de Serveis a les Persones
 Salut
 Gent Gran
 Serveis Socials
 Igualtat

L'Ajuntament s'organitza en onze departaments. Per la seva dimensió, hi ha departaments que compten amb una sola persona. En ocasions, una sola persona s'encarrega de més d'un departament.

El nombre total de treballadors de l'Ajuntament és de 89. Aquesta xifra representa el 2,37% de la població de Santa Susanna. Tanmateix, si es té en compte que l'Ajuntament dona servei a la població estacional no resident, aquest percentatge baixa a 0,59% (estimant unes 15.000 persones entre població resident i estacional); una ràtio inferior a la mitjana comarcal (0,93%) i catalana (1,28%).

	Santa Susanna	Maresme	Catalunya
Nombre de personal de l'administració local	89	4.273	99.295
Percentatge de personal de l'administració sobre el total d'habitants (%)	2,37% (1) 0,59% (2)	0,93%	1,28%
Any	2023	2021	
Font	Serveis tècnics municipals		

- (1) Percentatge sobre el total d'habitants
- (2) Percentatge sobre el total estimat d'habitants i visitants

Una clara conclusió d'aquest indicador és que **els recursos humans que té l'Ajuntament a dia d'avui no són suficient per a fer front a la gestió de recursos que suposa la població estacional.**

Bases de coneixement integrades

La població estacional demanda una quantitat de serveis molt per sobre del que pot oferir l'Ajuntament per la seva dimensió. L'Ajuntament ha detectat una alta necessitat de millora de la gestió municipal, especialment pel que fa als recursos que pot oferir als habitants i residents de Santa Susanna.

Una estratègia fonamental per al coneixement integrat dels serveis i equipaments municipals i el desplegament del planejament és el d'implementar sistemes SIG per al tractament, anàlisi i gestió de les dades, així com aplicacions d'eines IoT. Així mateix ha de servir per al desplegament del planejament urbanístic municipal, que es troba actualment en tramitació.

Un cop clarificada i dissenyada **l'estructura de dades** que permeti optimitzar la gestió de recursos i serveis urbans a Santa Susanna es proposarà el bolcat de les bases de coneixement en format de dades obertes per a la consulta ciutadana.

Els fluxos transversals d'informació

S'ha posat de manifest que la comunicació interna entre departaments és força satisfactòria. L'Ajuntament celebra una reunió setmanal de posta en comú de les diferents regidories.

Tanmateix, s'identifica una mancança comunicativa entre la Regidoria de Serveis Socials i la resta de departaments municipals.

Les necessitats formatives

En la línia estratègica de generar bases de coneixement integrades una **necessitat formativa transversal** serà la digitalització dels diferents llocs de treball municipals, a fi de portar un major control i gestió dels processos i projectes dels diferents departaments (Estratègia Smart Office adaptada als recursos existents).

Criteris i protocols de qualitat

Des de fa anys, el sector públic local ha establert sinèrgies amb el sector privat a través del Consell Sectorial de Turisme de cara a l'elaboració de propostes de ciutat. S'ha posat de manifest, també, la necessitat d'estendre els debats de ciutat a altres agents, a més del sector hotelier, com poden ser el sector agrícola, la ciutadania i el sector escolar.

D'altra banda, l'Ajuntament té ben present la necessitat d'establir uns indicadors de seguiment en els diferents projectes i actuacions a realitzar.

ANÀLISI DE LA HISENDA LOCAL

En aquest apartat s'analitzen les principals magnituds econòmiques de la Hisenda municipal en base a les dades disponibles dels darrers anys, a fi de valorar la capacitat econòmica del municipi. En concret, s'avaluarà l'evolució global del pressupost municipal, l'evolució dels ingressos municipals, l'evolució de les despeses municipals, la solvència de l'Ajuntament i les possibles fonts de finançament.

Les dades numèriques que apareixen en aquest apartat s'han extret del portal de transparència municipal.

Ingressos municipals

Les administracions municipals tenen 3 tipus de fonts d'ingressos:

- Ingressos corrents: Són els ingressos habituals i repetitius de cada any (impostos i taxes)
- Ingressos de capital: Són aquells que augmenten el passiu del patrimoni municipal.
- Ingressos financers: ingressos en la recaptació de dipòsits immobilitzats.

Si analitzem amb més detall els diferents tipus d'ingressos veiem que aquests estan compostats per:

Ingressos corrents:

- Impostos directes: Graven la font de la renda: IBI, impost de circulació, ...
- Impostos indirectes: Impost sobre construccions, ...
- Taxes i altres ingressos: taxes, preus públics i contribucions especials per la realització d'una contraprestació municipal.
- Transferències corrents: transferències de l'Estat i de la Comunitat Autònoma.

Ingressos de capital:

- Alienació d'inversions reals: venda de solars i finques rústiques.
- Transferències de capital: ingressos de naturalesa no tributària destinats a finançar despeses de capital: Fons de la UE, ...

Ingressos financers:

- Actius financers: devolució de fiances o dipòsits immobilitzats.
- Passius financers: crèdits sol·licitats a entitats privades.

Despeses municipals

Les administracions municipals tenen 3 tipus de despeses principals:

- Despeses corrents: Despeses habituals necessàries per al funcionament dels serveis públics (despeses de personal, despeses de funcionament,...)
- Despeses de capital: Despeses extraordinàries d'inversions reals o el seu finançament (creació d'infraestructures i adquisició de béns de caràcter inventariable)
- Despeses financeres: Despeses en l'adquisició d'actius financers o per l'amortització dels préstecs.

Si analitzem els diferents tipus de despeses s'observa que estan compostades per:

Despeses corrents:

- Despeses de personal: retribucions, indemnitzacions, cotitzacions i plans de pensions per a tot el personal contractat.
- Despeses corrents i serveis: subministraments, materials i despeses de serveis o treballs realitzats per empreses alienes contractades.
- Interessos: pagament d'interessos derivats d'operacions financeres.
- Transferències corrents: aportacions a altres entitats o administracions (estatal, autonòmiques o empreses privades) per finançar operacions corrents.

Despeses de capital:

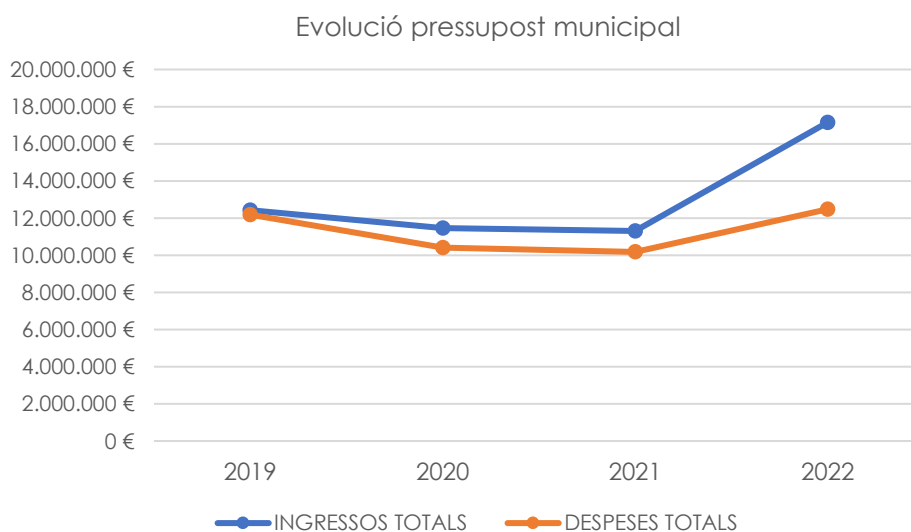
- Inversions reals: creació de nous equipaments o infraestructures i adquisició de béns inventariables.
- Transferències de capital: pagament de crèdits per finançar operacions de capital, que hagin finançat inversions reals.

Despeses financeres:

- Actius financers: adquisició de préstecs, accions, dipòsits bancaris i fiances.
- Passius financers: pagament d'amortització de deute.

Evolució del pressupost municipal

L'anàlisi del pressupost municipal dels darrers anys ens ha de permetre veure l'evolució de les finances municipals i per tant, ens permetrà establir patrons.



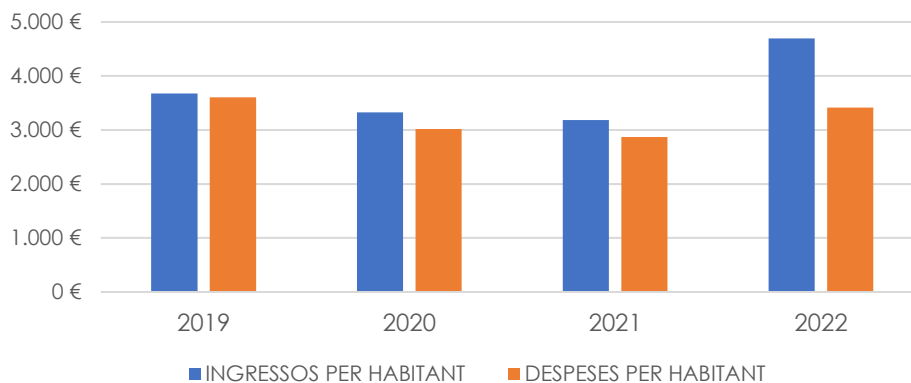
Font: Portal de Transparència municipal

Si analitzem el pressupost municipal dels darrers anys podem observar que l'any 2022 ha tingut un pic d'inversió. **En aquest any, les transferències de capital han suposat un 25,19% dels ingressos**, i s'han donat fonamentalment gràcies als 4.317.000 € de fons europeus. Aquests fons han permès començar a desenvolupar diversos projectes de ciutat que s'alineen amb els objectius de l'Agenda urbana de Santa Susanna.

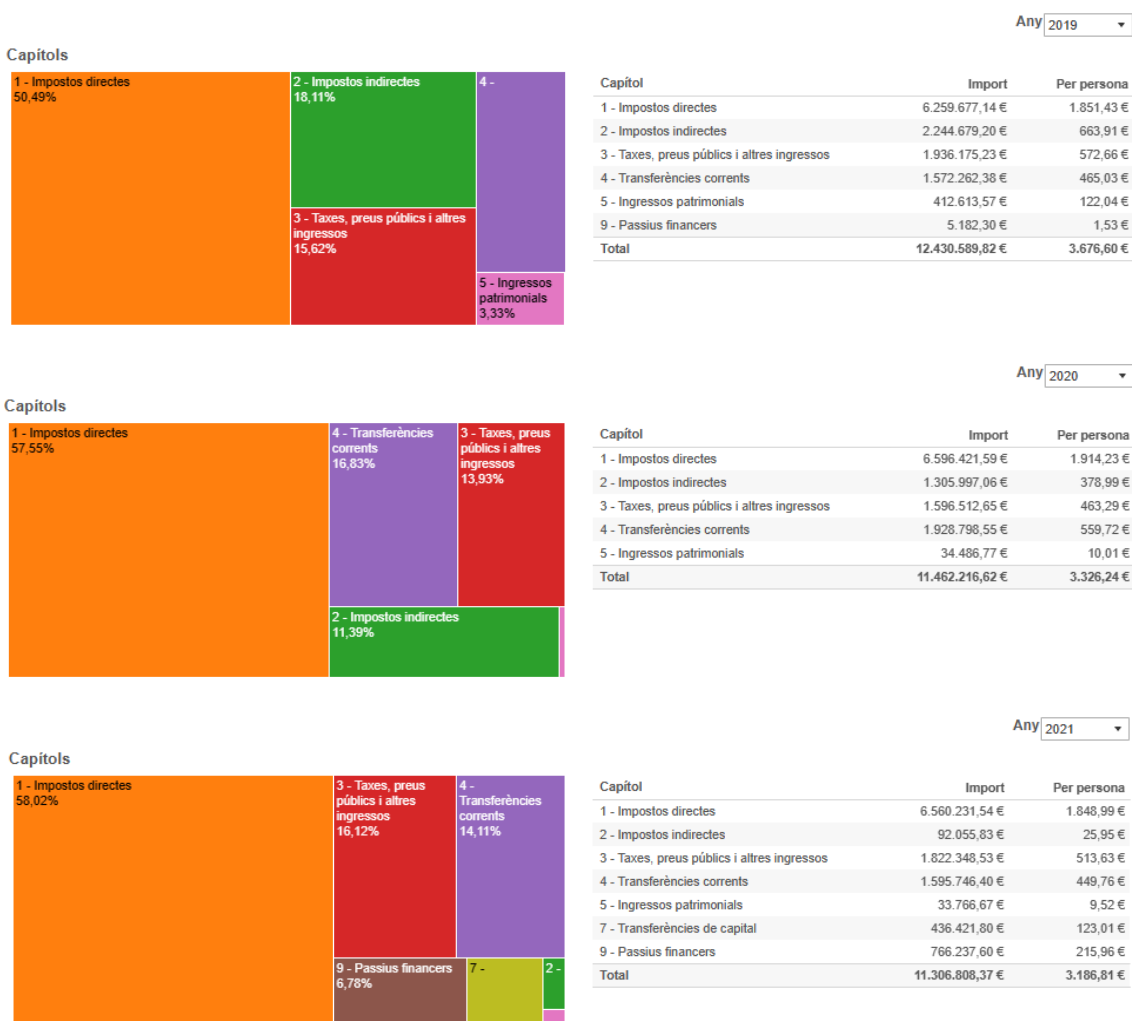
Evolució dels ingressos

Igualment, la injecció de fons europeus de l'any 2022 suposa que la ràtio d'ingressos per habitant (17.148.583 €/hab) és força superior a la d'anys anteriors, que ronda els 11.000-12.000 €.

Evolució pressupost per habitant

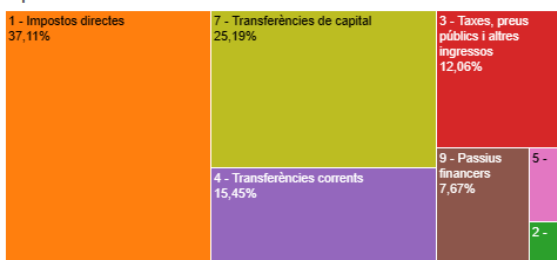


Font: Portal de Transparència municipal



Any 2022

Capítols

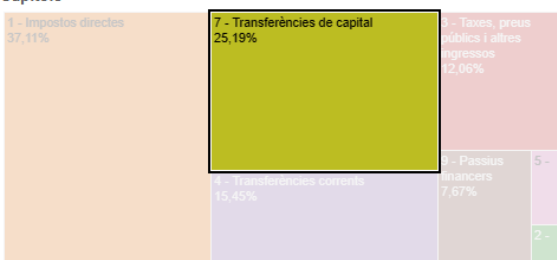


Capítol	Import	Per persona
1 - Impostos directes	6.364.607,62 €	1.743,73 €
2 - Impostos indirectes	155.909,13 €	42,71 €
3 - Taxes, preus públics i altres ingressos	2.068.274,38 €	566,65 €
4 - Transferències corrents	2.648.792,50 €	725,70 €
5 - Ingressos patrimonials	274.939,46 €	75,33 €
7 - Transferències de capital	4.320.297,53 €	1.183,64 €
9 - Passius financers	1.315.762,40 €	360,48 €
Total	17.148.583,02 €	4.698,24 €

Any 2022. Transferències de capital.

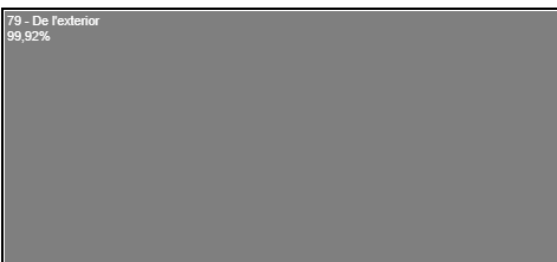
Any 2022

Capítols



Capítol	Import	Per persona
1 - Impostos directes	6.364.607,62 €	1.743,73 €
2 - Impostos indirectes	155.909,13 €	42,71 €
3 - Taxes, preus públics i altres ingressos	2.068.274,38 €	566,65 €
4 - Transferències corrents	2.648.792,50 €	725,70 €
5 - Ingressos patrimonials	274.939,46 €	75,33 €
7 - Transferències de capital	4.320.297,53 €	1.183,64 €
9 - Passius financers	1.315.762,40 €	360,48 €
Total	17.148.583,02 €	4.698,24 €

Articles



Article	Import	Per persona
72 - De l'Administració de l'Estat	0	0,00 €
76 - D'entitats locals	3.297,53	0,90 €
79 - De l'exterior	4.317.000	1.182,74 €
Total	4.320.297,53	1.183,64 €

Conceptes



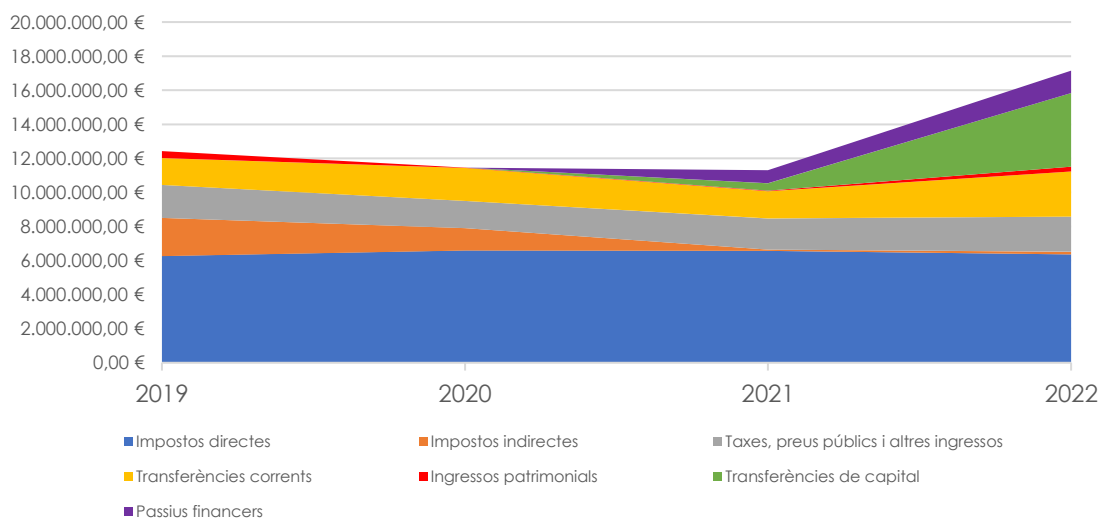
Concepte	Import	Per persona
790 - Del Fons social europeu	4.317.000	1.182,74 €
Total	4.317.000	1.182,74 €

Per anys, els ingressos per capítols són els que es mostren a la taula següent.

	2019	2020	2021	2022
1 Impostos directes	6.259.677,14 €	6.596.421,59 €	6.560.231,54 €	6.364.607,62 €
2 Impostos indirectes	2.244.679,20 €	1.305.997,06 €	92.055,83 €	155.909,13 €
3 Taxes, preus públics i altres ingressos	1.936.175,23 €	1.596.512,65 €	1.822.348,53 €	2.068.274,38 €
4 Transferències corrents	1.572.262,38 €	1.928.798,55 €	1.595.746,40 €	2.648.792,50 €
5 Ingressos patrimonials	412.613,57 €	34.486,77 €	33.766,67 €	274.939,46 €
7 Transferències de capital	0,00 €	0,00 €	436.421,80 €	4.320.297,53 €
9 Passius financers	5.182,30 €	0,00 €	766.237,60 €	1.315.762,40 €
TOTAL INGRESSOS	12.430.589,82 €	11.462.216,62 €	11.306.808,37 €	17.148.583,02 €
INGRESSOS CORRENTS	12.012.793,95 €	11.427.729,85 €	10.070.382,30 €	11.237.583,63 €
% ingressos corrents sobre el total d'ingressos	97%	100%	89%	66%
% transferències de capital sobre el total d'ingressos	0%	0%	4%	25%

Liquidació del pressupost, per anys

Evulció dels ingressos, per capítols. Pressupost liquidat



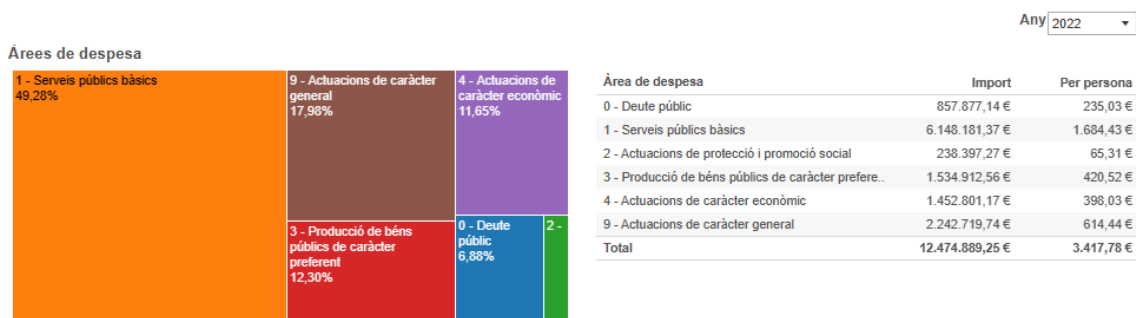
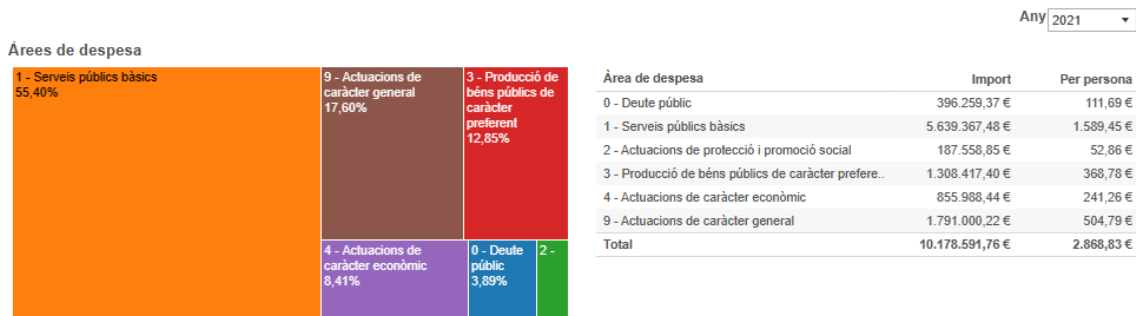
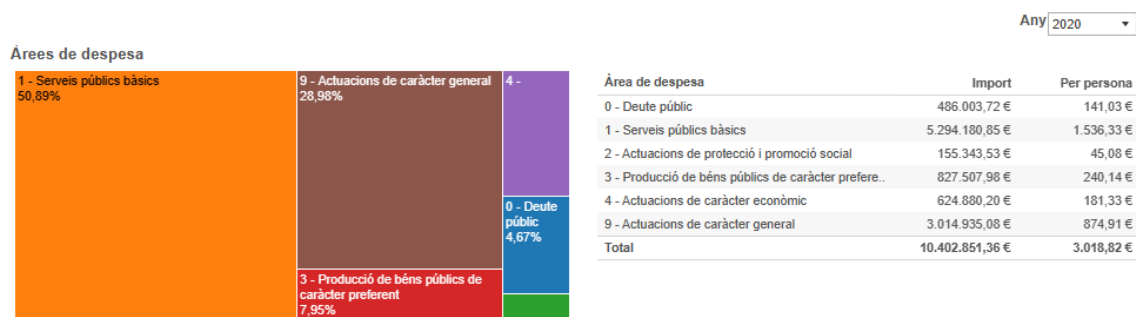
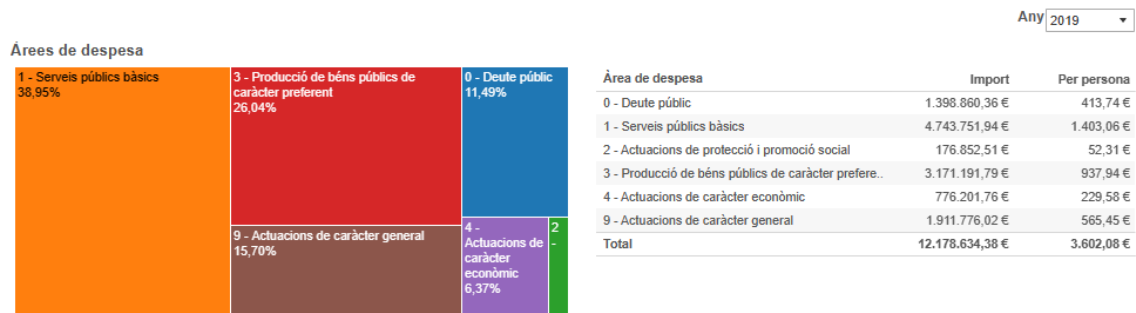
Font: Portal de Transparència municipal

Es pot observar que els ingressos corrents l'any 2022 varen suposar el 66% dels ingressos, mentre que les transferències de capital per l'arribada de fons europeus van suposar el 25% dels ingressos.

Aquest fet comporta que una part important del pressupost està subjecta a la injecció de subvencions de caràcter puntual. Per tal de garantir la gestió dels serveis públics en el temps, caldrà aconseguir mecanismes que assegurin l'augment del pressupost ordinari, és a dir, dels ingressos corrents, principalment els provinents de transferències corrents.

Evolució de les despeses

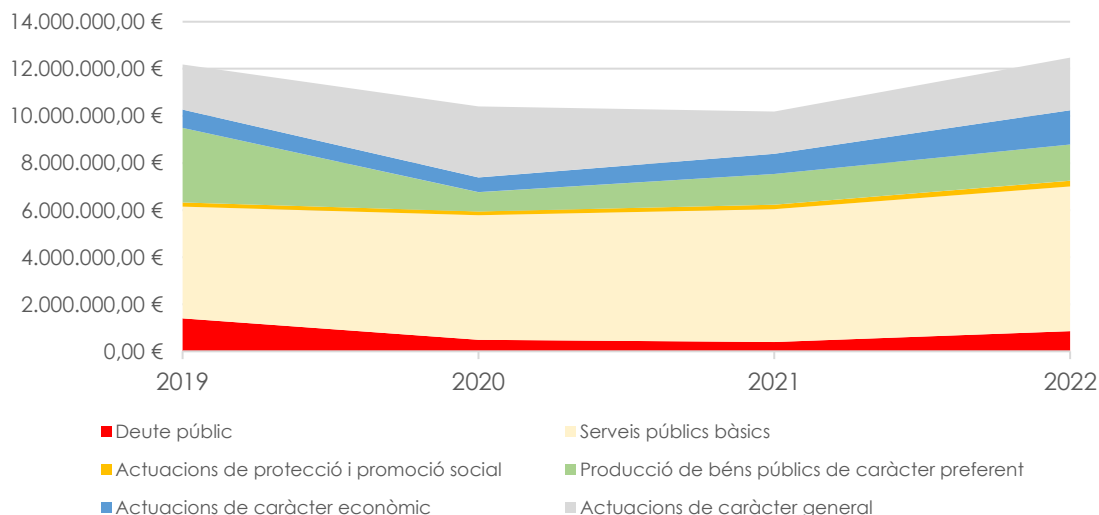
D'altra banda, si analitzem les despeses per subgrups es pot observar que el gruix de les despeses estan vinculades als serveis públics, que representen al voltant del 50% de la despesa. L'any 2022, la despesa per habitant se situà en 3.418 €/hab, la més alta dels anys anteriors.



Per anys, les despeses per capítols són els que es mostren a la taula següent.

	2019	2020	2021	2022
0 Deute públic	1.398.860,36 €	486.003,72 €	396.259,37 €	857.877,14 €
1 Serveis públics bàsics	4.743.751,94 €	5.294.180,85 €	5.639.367,48 €	6.148.181,37 €
2 Actuacions de protecció i promoció social	176.852,51 €	155.343,53 €	187.558,85 €	238.397,27 €
3 Producció de béns públics de caràcter preferent	3.171.191,79 €	827.507,98 €	1.308.417,40 €	1.534.912,56 €
4 Actuacions de caràcter econòmic	776.201,76 €	624.880,20 €	855.988,44 €	1.452.801,17 €
9 Actuacions de caràcter general	1.911.776,02 €	3.014.935,08 €	1.791.000,22 €	2.242.719,74 €
TOTAL DESPESES	12.178.634,38 €	10.402.851,36 €	10.178.591,76 €	12.474.889,25 €

Evució de les despeses, per capítols. Pressupost liquidat



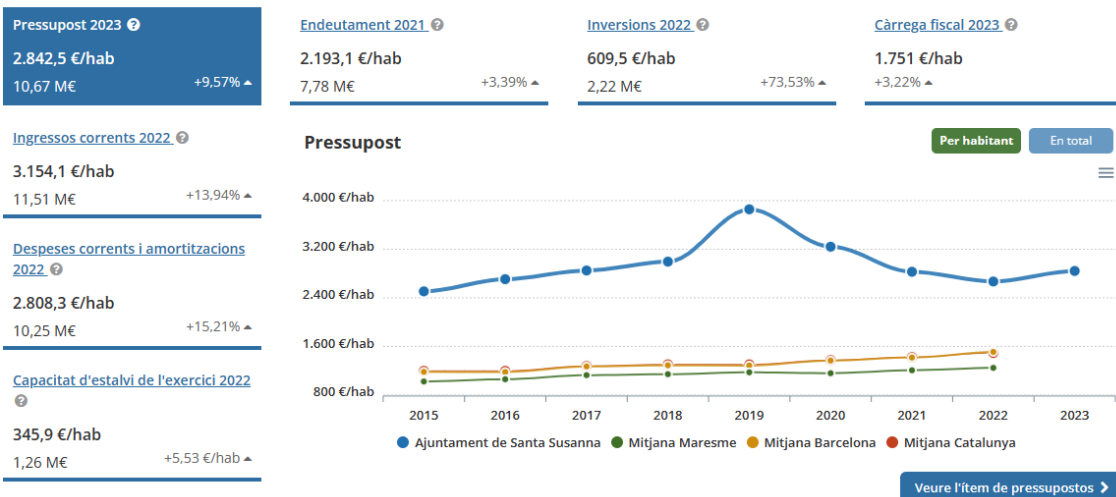
0 % Deute públic	11%	5%	4%	7%
1 % Serveis públics bàsics	39%	51%	55%	49%
2 % Actuacions de protecció i promoció social	1%	1%	2%	2%
3 % Producció de béns públics de caràcter preferent	26%	8%	13%	12%
4 % Actuacions de caràcter econòmic	6%	6%	8%	12%
9 % Actuacions de caràcter general	16%	29%	18%	18%

Solvència

El Portal de Transparència de Catalunya assenyalava un estalvi positiu de 342,9 €/habitant l'any 2022; Les dades publicades, doncs, indiquen que l'ajuntament és solvent i té, per tant, capacitat inversora.

Indicadors de gestió econòmica

* Font i metodologia de càlcul



Altres fonts de finançament

Les fonts de finançament externes poden ser europees, estatals o autonòmiques.

Fons Europeus

Aquesta és una de les fonts de finançament destacades del municipi l'any 2022 i 2023. Es vincula al desenvolupament de projectes alineats amb els criteris i línies estratègiques de la Unió Europea.

Els fons europeus es divideixen principalment en el Marc financer pluriennal (MFP), de caràcter permanent segons període pressupostari, i els fons Next Generation EU, de caràcter conjuntural. Entre els dos sumen un total de 1.824,3 bilions d'euros per al període 2021-2027.

	MFP reforzado 2021-2027	NGEU 2021-2023
Importe	1.074 MM €	750 MM €
Duración	Permanente (período presupuestario)	Temporal
Prioridades	A largo plazo	A corto plazo (recuperación)
Financiación	Recursos propios UE	Deuda conjunta a repagar en 30 años (2028-2058)
Distribución de fondos	Ordinaria	Extraordinaria (países más afectados por COVID-19)

Taula 2. Instruments pressupostaris EU.

Font: Enrique Feás, Real instituto Elcano. Presentació del curs: Els nous fons europeus per a la recuperació d'Europa. Oportunitats per als ens locals, de la Diputació de Barcelona

Font: Guia per a la redacció d'una Agenda Urbana Local. Diputació de Barcelona

El Marc financer pluriennal està destinat a finançar actuacions alineades amb les prioritats polítiques i línies estratègiques establertes per la Unió Europea, articulades segons diferents programes de treball. Els programes de la UE per als ens locals són els següents:

Programes UE per als ens locals previstos en el MFP	
	Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)
	Fons Social Europeu plus (FSE+)
	INTERREG (Poctefa, Sudoe, MED, Urbact, Interreg Europe, Next MED....)
	Accions Urbanes Innovadores (UIA), URBACT.
	Horizon Europe
	LIFE
	Erasmus+
	Ciutadania, igualtat, drets i valors (CERV)
	Mecanisme de protecció civil i ajut humanitari de la Unió (UCPM)
	Europa creativa
	Fons sobre l'Asil, la Migració i la Integració (AMIF)
	Mecanisme connectar Europa (MCE)
	Programa sobre el mercat únic
	Instruments de veïnatge, desenvolupament i cooperació internacional (NDICI)

Dins el marc financer pluriennal hi trobem els Fons Europeus de Desenvolupament Regional (FEDER).

Fons FEDER

Els fons FEDER tenen entre els seus objectius el desenvolupament urbà sostenible, que abordi desafiaments econòmics, mediambientals, climàtics, demogràfics i socials que afectin les zones urbanes¹⁴.

L'Ajuntament ha rebut diversos **fons FEDER** per al desenvolupament de projectes en matèria d'eficiència energètica i millora de la mobilitat:

FEDER-ELL-2020-004291	Millora eficiència energètica enllumenat pavelló Santa Susanna
FEDER-EELL-2020-004293	Dotació d'autoconsum elèctric a l'Escola Santa Susanna i Centre Cívic
FEDER-EELL-2020-004154	Obres de millora de la mobilitat i accessibilitat al carrer Sant Ramon, parc del Colomer i davant l'accés a l'escola Montagut
FEDER-EELL-2020-004622	Obres de millora de la mobilitat, supressió de barreres arquitectòniques i actuacions de reordenació i calmat de tràfic rodat en els sectors Alta Maresma i Can Torrent
FEDER-ELL-2020-004292	Millora eficiència energètica enllumenat municipi
FEDER-ELL-2020-005082	Reordenació calmat de trànsit de part de la façana marítima (platja de les Dunes).

Fons Next Generation

En paral·lel al Marc financer pluriennal, i com a conseqüència de la recessió econòmica i l'emergència social derivades de la pandèmia per COVID-19, el Consell Europeu va crear, el juny de 2020, el **Pa de recuperació i resiliència** Next Generation EU (NGEU).

Aquest pla inclou diversos fons; el principal, el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), que distribueix fins a 312.500 M€ en subvencions i 360.000 M€ en préstecs. El segon paquet en inversió econòmica són els fons REACT-EU, amb 47.500 M€. Un tercer paquet comprèn fons diversos amb un import de fins a 30.000 milions d'euros (veure imatge dreta).

Les mesures finançables pel Mecanisme de recuperació i resiliència han de respondre a algun dels sis pilars següents: transició ecològica; digitalització; creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu; cohesió social i territorial; resiliència, i polítiques per a la pròxima generació.

Concepto	M Eur
Next Generation EU	750.000
Mecanismos de Recuperación y Resiliencia	672.500
del cual, préstamos	360.000
del cual, subvenciones	312.500
REACT-EU	47.500
Otros fondos	30.000
Horizonte Europa	5.000
InvestEU	5.600
Desarrollo Rural (PAC-Pilar II)	7.500
Fondos de Transición Justa (FTJ)	10.000
RescEU	1.900

Taula 3. Desglossament del Next Generation EU.

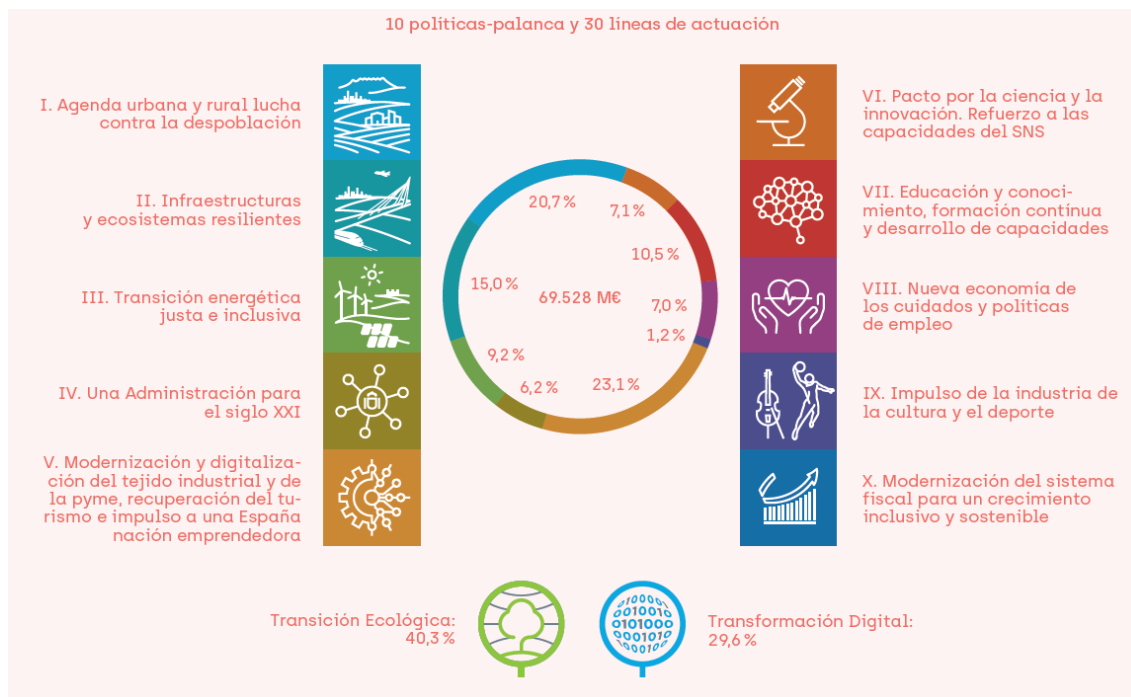
Font: Enrique Feás. Real Instituto Elcano. Presentació del curs: Els nous fons europeus per a la recuperació d'Europa. Oportunitats per als ens locals, de la Diputació de Barcelona.

IFont: Guia per a la redacció d'una Agenda Urbana Local. Diputació de Barcelona

¹⁴ Font: [DGFE:FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL \(FEDER\) \(hacienda.gob.es\)](https://dgfe.fondo-europeo-de-desarrollo-regional-feder.hacienda.gob.es)

A fi d'acollir-se al MRR, l'estat espanyol va elaborar i publicar al BOE el **Pla de recuperació, transformació i resiliència d'Espanya** en data 30 d'abril de 2021. El Pla recull un paquet de mesures que s'articulen al voltant de quatre eixos principals alineats amb les prioritats del Next Generation EU: transició ecològica, transformació digital, cohesió social i territorial i igualtat de gènere.

Aquests quatre eixos de treball del Pla es desenvolupen a través de deu polítiques palanca, que es mostren a continuació. Al seu torn, aquestes deu polítiques palanca es materialitzen en deu línies d'actuació.



Font: Guia per a la redacció d'una Agenda Urbana Local. Diputació de Barcelona

El Pla de recuperació, transformació i resiliència d'Espanya estableix diversos programes de finançament als quals poden optar els ajuntaments. Entre aquests hi ha:

Programes del Pla de recuperació, transformació i resiliència	Programa d'ajuda a la construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients
	Programa Rehabilitació energètica d'edificis en municipis de repte demogràfic (PREE 5000)
	Programa d'ajuts a les actuacions de rehabilitació a nivell de barri
	Programa d'ajudes per a inversions a projectes singulars locals d'energia neta (DUS 5000)
	Programa d'impuls a la rehabilitació dels edificis públics per a entitats locals (PIREP)
	Programa mercats sostenibles

En el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència d'Espanya, l'Ajuntament de Santa Susanna ha rebut diversos **fons Next Generation** per a l'execució de projectes relacionats amb la transició ecològica i la transformació digital.

Finançament estatal i autonòmic

Més enllà dels fons europeus, la **Diputació de Barcelona** ofereix un **Catàleg de Serveis** pels quals ofereix recursos econòmics com ara ajuts, fons de prestació i crèdits, a més de recursos tècnics i materials.

Conclusions relatives a l'estat de la Hisenda local

L'any 2022, una quarta part del pressupost municipal provingué de transferències de capital de fons europeus, i és presumible suposar que l'any 2023 tanqui amb tendència similar en més o menys mesura. Si bé aquests ingressos augmenten la capacitat solvent de l'Ajuntament, a mig i llarg termini **caldrà aconseguir mecanismes que assegurin l'augment del pressupost ordinari**, és a dir, dels ingressos corrents, principalment els provinents de transferències corrents.

D'altra banda, s'ha constatat que la càrrega de personal és molt elevada en relació als reptes, projectes i tasques actuals i futures de l'Ajuntament, especialment les que suposen els nous projectes que han rebut finançament extern. Per tal de donar cobertura al conjunt d'accions previstes al municipi, **caldrà augmentar el pressupost destinat a personal**, tot millorant la ràtio de personal municipal.

ANÀLISI DELS INSTRUMENTS DE GOVERNANÇA

En aquest apartat s'analitzen els instruments i canals de participació existents al municipi, la representativitat ciutadana que ofereixen i el grau d'incidència de la participació local en la presa real i efectiva de decisions al municipi, tenint en compte el volum d'associacions i entitats de l'ens local.

El municipi té un organisme de participació ciutadana i empresarial que és el **Consell Sectorial de Turisme**. Aquest es va crear l'any 2013 però no va ser actiu fins l'any 2019, atès que durant aquests anys era vigent la Fundació Turística, participada per Ajuntament i sector empresarial.

El Consell Sectorial de Turisme té per objectiu, segons els estatuts, d'aglutinar i concentrar esforços de tots els col·lectius involucrats, públics i privats, per aportar les experiències individuals que permetin la definició d'estratègies encaminades a la promoció, dinamització i diversificació del teixit empresarial i en especial dels sectors de la indústria turística, comercial i d'entreteniment, a més de contemplar actuacions de caràcter mediambiental i de sostenibilitat en el creixement. El Consell Sectorial de Turisme es reuneix un cop l'any per tractar els temes de ciutat.

Tot amb tot, aquest és un instrument que estableix sinèrgies amb el sector privat hotel·ler.

En relació al teixit associatiu, destaca el sector esportiu, altament dinàmic. També hi ha associacions de caràcter cultural i natural. El conjunt d'**associacions i entitats** de Santa Susanna és el següent:

CULTURA I SOCIETAT

- Associació Susannenca d'Art i Cultura (ASAC)
- Associació cultural La Guàrdia
- Esbart Dansaire, geganters i grallers
- Iniciativa Popular Ballem
- Òmnium Cultural
- XQT'S Santa Susanna
- Els TOCS Santa Susanna
- Càritas Santa Susanna

MEMÒRIA HISTÒRICA

- Santa Susanna Orígens i Memòria (SSOM)

EDUCACIÓ

- AEiG Montagut (El Cau)
- AMPA Llar d'Infants
- AMPA Montagut
- AMPA Santa Susanna

NATURA

- Naturalistes del montnegre i la Tordera

GENT GRAN

- Casal de la gent gran

JOVES

- Buscant Susanna

ESPORT

- Club de futbol AE Santa Susanna
- Club de futbol SAIA
- Club de bàsquet AECAM
- Club Ciclista Santa Susanna
- Club de petanca
- Club Trikids Santa Susanna
- Club Rítmica Santa Susanna

PROTECCIÓ I DEFENSA DELS ANIMALS

- La mar de gats
- Santa Gats Santa Susanna

Actualment es preveu la rehabilitació del Sindicat agrícola, projecte que té un pressupost de 180.000 €, per a destinar-lo a hotel d'entitats. Se n'han executat 90.000 €.

Pel que fa a la **comunicació** amb els veïns i veïnes, l'Ajuntament disposa d'un web municipal i també de xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter). A més, ofereix una aplicació per a la comunicació amb la ciutadania, amb les següents eines:

- Incidències (antiga 'Línia Verda', activa fins a 30/04/2023)
- Rebre comunicacions
- Consulta l'agenda de les activitats
- Accés al butlletí digital
- Consulta els telèfons d'interès, la web de turisme, al llistat de comerços, escolta la ràdio, etc
- Pagaments
- Carnets
- Suggestiments

S'ha detectat que a dia d'avui no hi ha estructures de participació ciutadana actives, i tampoc plataformes ciutadanes web. El document d'anàlisi i diagnosi DTI assenyala que Santa Susanna "té marge de millora en tant que l'Ajuntament haurà de posar a disposició dels ciutadans un ampli ventall de recursos per a fomentar la participació i

aconseguir una major implicació de la ciutadania en els processos de decisió." Una de les actuacions en matèria tecnològica que proposa el DTI és la **creació d'un portal de participació ciutadana** (acció TEC.A6).

ANÀLISI PARTICIPATIVA

Durant la fase d'anàlisi i diagnosi s'ha dut a terme una enquesta ciutadana en línia per a recollir i sumar les visions de la població en relació a l'estat actual del municipi, amb l'objectiu de definir posteriorment les estratègies de ciutat de Santa Susanna. Aquesta enquesta ha estat oberta entre el 5 i el 17 de juliol de 2023.

En aquest apartat s'analitzen els resultats de l'enquesta ciutadana i la seva incidència en els grans objectius i reptes de futur de Santa Susanna.

Els resultats de l'enquesta recullen la visió que té la ciutadania enquestada de Santa Susanna, tot identificant-ne els punts forts i els punts febles. També es recull la valoració que fa la ciutadania dels objectius de l'Agenda Urbana Espanyola i la valoració dels reptes de futur que s'han considerat com a més importants.

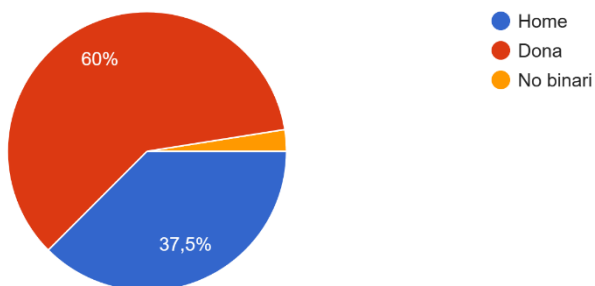
Context

Hi ha hagut un total de 41 persones que han respost l'enquesta ciutadana de l'Agenda Urbana de Santa Susanna.

Per perfil demogràfic, les característiques principals de les persones que han respost l'enquesta són les següents:

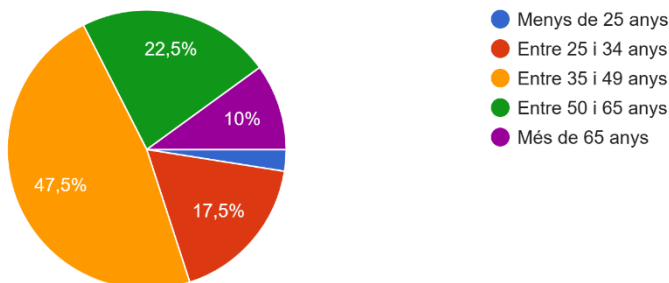
- La majoria de les persones que han respost són dones (un 60%)

Sexe
40 respostes



- La major part de respostes són d'adults d'entre 35 i 49 anys (un 47,5%), seguit dels adults d'entre 50 i 65 anys (un 22,5%) i de població adulta jove d'entre 25 i 34 anys (un 17,5%).

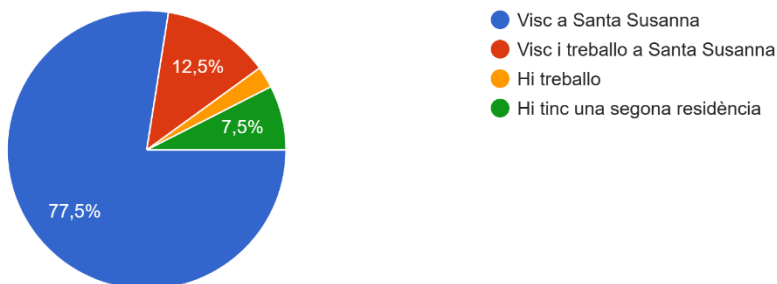
Edat
40 respostes



- Un 77,5% de la població viu a Santa Susanna, però no hi treballa. Un 12,5% de les persones enquestades sí que hi viu i hi treballa; i un 7,5% (3 persones) hi té una segona residència. Sols una persona hi treballa, però no hi viu.

Relació amb Santa Susanna

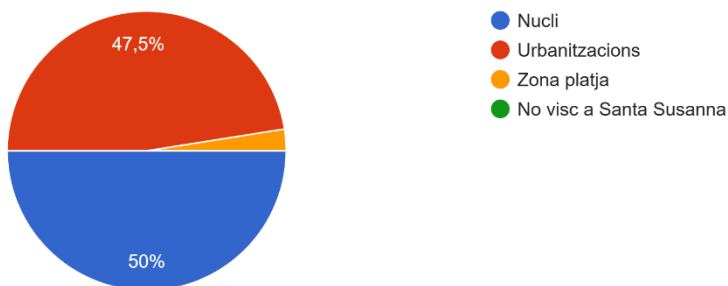
40 respostes



- La meitat de la població enquestada viu al nucli antic, i un 47,5% resideix a les urbanitzacions. Sols una persona viu a la zona de la platja.

Zona de residència

40 respostes



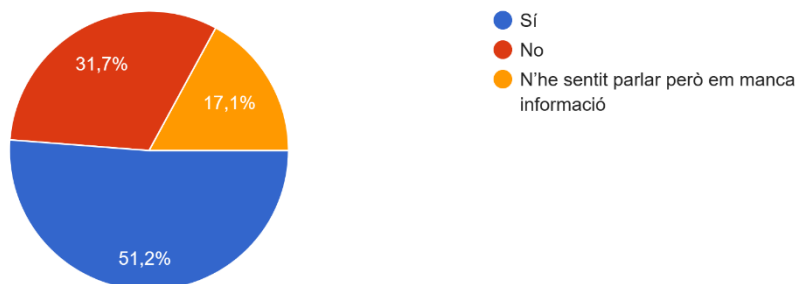
Coneixement dels objectius de desenvolupament sostenible

L'enquesta ha cercat una primera aproximació al grau de coneixement que té la població de les estratègies de desenvolupament urbà multinivell.

Dels resultats de l'enquesta se'n desprèn que un 68,3% de les persones enquestades coneix o ha sentit a parlar dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, però d'aquests, n'hi ha 7 que posen de manifest que no en tenen un coneixement exhaustiu. Igualment, hi ha 13 persones més (un 31,7% del total de respostes) que no sap què són els ODS.

Saps què són els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible)

41 respostes



D'aquestes dades se'n desprèn que cal un treball de divulgació dels ODS i de la seva importància.

Per altra banda, el terme "Agenda 2030" resulta més familiar en la població enquestada: un 78% de les persones enquestades coneixen ho han sentit a parlar de l'Agenda 2030, mentre que un 34,1% desconeix què és. Això vol dir que un 56% de les persones enquestades no té prou informació sobre l'Agenda 2030 i el seu significat i rellevància.

L'Agenda Urbana haurà de dur a terme **accions de divulgació dels ODS i de l'Agenda 2030**, i realitzar una comunicació adequada dels seus objectius i de la importància d'integrar aquests objectius en l'acció municipal i quotidiana.

Punts forts

Les temàtiques més manifestades a l'enquesta com a punts forts de Santa Susanna tenen a veure amb el model urbà, amb el territori i el paisatge i amb el turisme.

En relació amb el territori, el paisatge i la infraestructura verda, els aspectes més repetits a l'enquesta com a punts forts són:

- El **sector agrícola** (10 vegades), en totes les seves vessants: la preservació del sòl agrícola, la pagesia, i l'agricultura; els camps i l'horta que té Santa Susanna.
- El **turisme** (8 vegades), i també l'ordenació del sòl, que separa la zona turística de la zona residencial (2 vegades).
- La tranquil·litat de ser un **poble petit** (6 vegades).
- El **paisatge i la natura; la seva ubicació i entorn**; el mar, la muntanya i la natura (més de 20 vegades).

	Nombre de vegades esmentades	% nre vegades
0. No especificat	1	1,04%
res	1	1,04%
01. Territori, paisatge i infraestructura verda	38	39,58%
mar	1	1,04%
clima	1	1,04%
conservació zones forestals	1	1,04%
entorn	1	1,04%
entorn rural	1	1,04%
espais lliures / zones verdes / parcs	4	4,17%
litoral marítim	1	1,04%
muntanya	2	2,08%
natura	1	1,04%
pagesia / agricultura / camps / horta	10	10,42%
paisatge / entorn natural	4	4,17%
parcs naturals	1	1,04%
patrimoni arquitectònic	1	1,04%
pla de balasc	1	1,04%
platja	4	4,17%
situació / ubicació	3	3,13%
situació privilegiada	1	1,04%
02. Model urbà	30	31,25%
biblioteca	1	1,04%
cases unifamiliars	1	1,04%

densitat de població	1	1,04%
educació	1	1,04%
ensenyament secundari	1	1,04%
equilibri demogràfic	1	1,04%
equipaments i serveis	4	4,17%
model no massificat	1	1,04%
municipi ordenat	2	2,08%
ordenament urbanístic	1	1,04%
passeig marítim	2	2,08%
poble	1	1,04%
poble petit / tranquil	7	7,29%
polícia local	1	1,04%
proximitat	1	1,04%
segregació turisme	2	2,08%
seguretat	2	2,08%
05. Mobilitat	1	1,04%
transport i comunicacions	1	1,04%
06. Inclusió social i desenvolupament sociocultural	11	11,46%
activitats del poble	2	2,08%
entitats	1	1,04%
esdeveniments	3	3,13%
esports	3	3,13%
joventut	1	1,04%
la gent	1	1,04%
07. Model productiu i economia urbana	13	13,54%
comerç	1	1,04%
hosteleria	2	2,08%
projecció de coneixement	1	1,04%
projecció turística	1	1,04%
turisme	8	8,33%
10. Governança	2	2,08%
atenció al ciutadà	1	1,04%
neteja	1	1,04%
Total general	96	100,00%

De l'enquesta ciutadana es recull que els punts forts de Santa Susanna que més consens generen són **l'entorn, el paisatge i la natura; l'agricultura, el turisme i la tranquil·litat del poble.**

Punts febles

Les temàtiques més manifestades a l'enquesta com a punts febles de Santa Susanna són:

- el **mal estat de les urbanitzacions** i la manca d'inversió a les urbanitzacions (8 vegades),
- la **manca de neteja** i manteniment general (6 vegades),
- **l'excés** i/o massificació del **turisme** (7 vegades),
- i la **manca d'inversió en reciclatge** i recollida selectiva de residus (5 vegades).

	Nombre de vegades esmentades	% nre vegades
0. No especificat	6	6,82%
càmping el pinar	1	1,14%
entrada al poble	1	1,14%
nucli urbà	1	1,14%
pavelló	1	1,14%
riera	1	1,14%
urbanisme	1	1,14%
01. Territori, paisatge i infraestructura verda	3	3,41%
falta protecció espais naturals	1	1,14%
poca cura medi ambient	1	1,14%
rieres brutes	1	1,14%
02. Model urbà	16	18,18%
CAP: horaris insuficients	1	1,14%
CAP: manca servei pediatria	2	2,27%
Falta de marina seca o espai accés embarcacions	1	1,14%
gimnàs	1	1,14%
localització concerts en festius molestant als veïns	1	1,14%
mal estat urbanització carrers	1	1,14%
manca de serveis	1	1,14%
manca edifici per policia local	1	1,14%
manca IES batxillerat i FP variat	1	1,14%
manca piscina coberta	1	1,14%
manca reforma menjador escola Santa Susanna	1	1,14%
manca urbanització a l'aparcament de l'escola	1	1,14%
places en mal estat	1	1,14%
Sanitat	1	1,14%
soroll a la zona hotelera	1	1,14%
03. Canvi climàtic	1	1,14%
Degradació de la zona litoral pels temporals, corrents marines, etc.	1	1,14%
04. Gestió de recursos i de l'economia circular	9	10,23%
infraestructura antiga d'aigua	1	1,14%
Malbaratament d'aigua per la quantitat d'hotels	1	1,14%
manca ajuts per instal·lar plaques solars	1	1,14%
manca de recollida residus / recollida selectiva	4	4,55%
manca d'inversió en reciclatge	1	1,14%
manca d'ús d'energies renovables (plaques FV o biomassa) tant en equipaments com incentivar als vilatans perquè instal·lin.	1	1,14%
05. Mobilitat	8	9,09%

accés a la platja	1	1,14%
accés a l'autopista	1	1,14%
Dificultat de mobilitat en bici o patinet (tant en poble com en urbanitzacions)	1	1,14%
manca accessibilitat a peu a les urbanitzacions	1	1,14%
manca pacificar N-II	1	1,14%
manca transport públic urbanitzacions - nucli	1	1,14%
mobilitat	1	1,14%
mobilitat interna del poble	1	1,14%
06. Inclusió social i desenvolupament sociocultural	10	11,36%
barreres arquitectòniques	2	2,27%
disgregació veïns per les urbanitzacions / poca cohesió social	2	2,27%
manca accessos platja minusvàlids	1	1,14%
manca activitats de lleure	1	1,14%
manca activitats per a joves	1	1,14%
manca d'habilitació d'espais socioculturals i de lleure	1	1,14%
precarització llocs de treball de la gent jove / manca accions per fomentar la ocupació juvenil	2	2,27%
07. Model productiu i economia urbana	11	12,50%
excés turisme / excés d'hotels / turisme massificat	7	7,95%
manca de comerç al poble / comerç de proximitat	2	2,27%
restauració, comerç	2	2,27%
08. Habitatge	3	3,41%
L'Ordenança d'habitatges d'ús turístics restrictiva	1	1,14%
manca habitatge assequible per a joves	1	1,14%
ocupació il·legal d'habitatges	1	1,14%
10. Governança	21	23,86%
brutícia / manca de neteja / manteniment	6	6,82%
deute públic	1	1,14%
excessiva intervenció de l'administració pública en les propietats privades	1	1,14%
Falta de recursos humans i econòmics per una implementació de solucions ràpida i efectiva.	1	1,14%
IBI excessiu	2	2,27%
manca participació ciutadana	1	1,14%
tècnics municipals	1	1,14%
mal estat urbanitzacions / manca d'inversió en urbanitzacions	8	9,09%
Total general	88	100,00%

De l'enquesta ciutadana es recull que els punts febles de Santa Susanna que més consens generen són **el mal estat de les urbanitzacions, la manca de neteja, l'excés de turisme i les deficiències en la gestió de residus.**

Valoració dels objectius de l'Agenda Urbana Espanyola

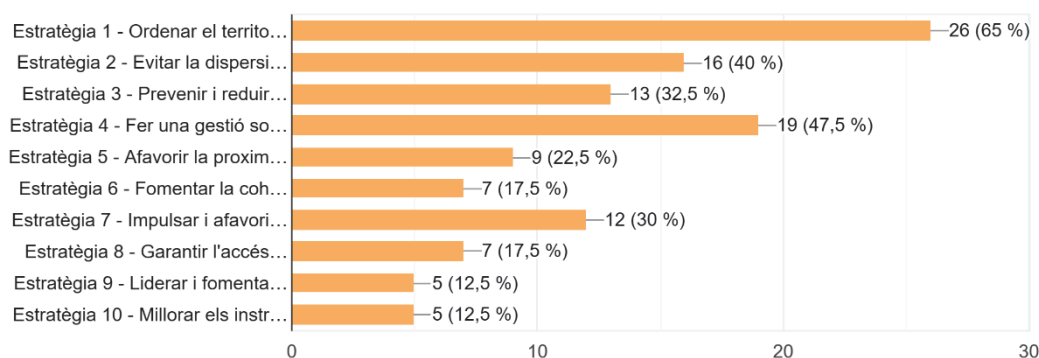
Com s'ha detallat abastament al llarg d'aquest document, l'Agenda Urbana de Santa Susanna busca l'alineació amb els objectius de l'Agenda Urbana Espanyola i catalana.

A l'enquesta s'ha demanat a la ciutadania que prioritzi quines són les estratègies que considera més importants per al municipi. Les tres estratègies que s'han considerat més importants són:

- 1. Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo;
- 4. Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular
- 2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent

D'aquestes 10 estratègies, assenyalava les 3 que consideris més importants per Santa Susanna.

40 respostes



Reptes de futur de Santa Susanna

A continuació es transcriu la valoració que s'ha fet dels reptes de futur que té el municipi:

Media ambient- turisme- gent poble

Millorar les urbanitzacions tenint en compte el que necessiten els veïns

Continuar creixent a nivell de turisme però sense oblidar als ciutadans (fer un geriàtric, nova comissaria de policia, millora dels carrers de les urbanitzacions,...)

Mantenir turisme sostenible, ús racional del sòl (mantenint recursos actuals) i fomentar l'economia urbana.

Evitar la massificació hotelera, que les urbanitzacions no quedin abandonades

Millorar els serveis que manquen, millorar el reciclatge i continuar amb les ofertes actuals d'activitats, festes, col·laboracions i manteniment

Adecuar les urbanizaciones, en general están deixades.

Millorar la netetge en general.

Manteniment.

Infinits

Mantenir la població sense créixer descontroladament. Millorar serveis (cap, menjador escola). Millorar carrers urbanitzacions

No cedir més espais naturals a les constructores ni per habitatge ni per hotels. Millorar les estructures que comuniquen les urbanitzacions per una mobilitat més sostenible dins el poble, poder baixar amb bicicleta O caminant per carrers segurs.

tenir un poble, net, ordenat, amb els serveis mínims per tothom, més transport públic a altres pobles i estació

Pediatría

Oci

Mantenir igual

Creació d'instal·lacions per esports nautics
Millora de velocitat internet

Millorar. Educar. Aprofitar recursos

_Mejorar la imagen de nuestro pueblo.

_La riera, la parte cercana a la estación, desprende mal olor y el asfalto del lateral se encuentra en malas condiciones lo que ocasiona que los peatones circulen por la vía y no por el lateral, es un peligro.

_Que nuestros jóvenes, aquellos que no acceden a estudios superiores puedan tener una salida laboral en nuestro pueblo, mediante cursos, prácticas...

Conservar l'agricultura que ens permet menjar millor

Afavorir la mobilitat sense perills, millorar els punts de recollida sostenible, facilitar que la gent gran pugui seguir vivint al seu domicili

Atraure famílies joves amb recursos econòmics que millorin el patrimoni de poble (augmentin la mitjana de riquesa per resident)

Conservació de les zones agrícoles.

Millorar la mobilitat i accessibilitat.

Millorar la recollida selectiva de la brossa facilitant als usuaris individuals i empreses els elements necessaris per fer ho.

Desenvolupament racional, desenvolupament sostenible i desenvolupament en la mobilitat sostenible.

1) Facilitar espais d'oci i feina digna als joves del poble

2) incentivar la participació ciutadana en les decisions del poble i fer transparents les decisions

3) Construir una economia circular i de proximitat

Poble sostenible

ser més sostenible, baixar impostos, donar millor servei al ciutadà

Reciclatge
Invertir
Administració digital

Evitar la sequera, produir energies renovables, evitar la massificació urbanística.

Aconseguir que s'opri pel comerç de proximitat

Ajardinats el Passeig litoral, protegir les platges, Internet gratuït a les platges

Eliminar la "okupació" dels habitatges tant particulars com de bancs. Lluitar pel desdoblament de la via fèrrea. Plantar arbres a carrers i camins més enllà del casc urbà i la zona hotelera

Climàtics i ecològics
Socials
Ordenació (garantir un creixement ordenat i organitzat)

Prioritzar el poc teixit associatiu que queda en front del turisme, potenciar un model més sostenible de poble i no fer greenwashing, que l'alcalde dimiteixi.

- Millorar la connectivitat amb l'autopista C-32.
- Mantenir controlada la construcció d'habitatges tipus bloc per evitar la gentrificació del poble.
- Mantenir el nivell de turisme esportiu, cultural i de qualitat.

Conclusions

Un cop recopilats els punts forts i febles que han percebut les persones enquestades, i havent recollit els reptes de futur que s'han apuntat, es considera que les principals línies de millora són, a mode resum:

- Millora en la gestió de residus
- Millora de l'estat de les urbanitzacions
- Millora del transport públic i la connectivitat cívica
- Millora dels serveis i equipaments que manquen
- Foment de la ocupació en la gent jove
- Millora de la participació ciutadana
- Priorització del teixit associatiu

En relació a les temàtiques que defineix l'Agenda Urbana Espanyola com a objectius en l'horitzó 2030, les principals línies de futur de Santa Susanna desglossades d'una manera més extensa són les següents:

En relació al **territori, al paisatge i a la infraestructura verda**:

- Preservar i potenciar el sòl agrícola

En relació al **model urbà**:

- Millorar el servei sanitari del CAP en relació als horaris i oferir un servei de Pediatria

En relació al **canvi climàtic**:

- Prendre mesures davant la degradació de la zona litoral pels temporals, corrents marines, etc.
- Potenciar l'ús de plaques solars

En relació a la **gestió de recursos i a l'economia circular**:

- Millorar la gestió dels residus

En relació a la **mobilitat**:

- Millorar el transport públic
- Millorar la connectivitat a peu i en bicicleta, sobretot entre les urbanitzacions i el nucli
- Eliminar barreres arquitectòniques
- Millorar la connectivitat cívica a la carretera

En relació a la **cohesió social i a la igualtat d'oportunitats**:

- Fomentar l'ocupació juvenil
- Fomentar el teixit associatiu i les activitats de lleure, especialment per a joves i les activitats esportives

En relació a l'**economia urbana**:

- Potenciar el comerç de proximitat

En relació a l'**habitatge**:

- Garantir l'accés a l'habitatge als joves
- Garantir que el manteniment de l'habitatge a la gent gran

En relació a l'**era digital**:

- Millorar la xarxa d'internet

En relació als **instruments de governança**:

- Millorar la participació ciutadana


DIAGNOSI

En aquest apartat es presenta la diagnosi de l'Agenda urbana de Santa Susanna, que s'ha dut a terme de forma interrelacionada amb els diferents elements de l'anàlisi (indicadors, plans i projectes) i participada per part del personal municipal per tal d'extreure conclusions de les dades analitzades i reconèixer problemàtiques, necessitats, potencialitats i factors externs que defineixen la situació del municipi i el seu paper territorial.

S'han organitzat quatre grups de treball vinculats als diferents grans objectius de Santa Susanna: qualitat de vida, turisme sostenible, economia circular i canvi climàtic.

Els grups de treball han tractat, de manera transversal, els deu objectius de l'Agenda Urbana Espanyola, per tal de fer una diagnosi dels deu aspectes que aquesta presenta, des de les diverses mirades: des de la mirada ciutadana, des del punt de vista del turisme, des del punt de vista climàtic o des d'una mirada d'habitabilitat urbana.

A partir d'aquests grups de treball s'han establert conclusions de les deu temàtiques que presenta l'Agenda urbana espanyola, s'han identificat o apuntat problemàtiques i oportunitats clau, i s'han representat en un DAFO per a cadascun dels deu apartats. Les deu temàtiques són les següents:

1	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo	
2	MODEL URBÀ Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent	
3	CANVI CLIMÀTIC Prevenir i reduir els efectes del canvi climàtic i millorar la resiliència	
4	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular	
5	MOBILITAT SOSTENIBLE Fomentar la proximitat i la mobilitat sostenible	
6	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat	
7	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA Impulsar i afavorir l'economia urbana	
8	HABITATGE Garantir l'accés a l'habitatge	
9	TRANSICIÓ DIGITAL Liderar i fomentar la innovació digital	
10	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA Millorar els instruments d'intervenció i governança	

les diagnosi DAFO que es presenten a continuació posen de manifest debilitats i amenaces que té el municipi a dia d'avui, i que són el punt de partida per a la posta en marxa de diverses accions i projectes al municipi. En gran mesura, són iniciatives que l'Ajuntament té encaminades, previstes o en marxa.



1. Territori, paisatge i infraestructura verda

Ordenació del sòl | Patrimoni natural i cultural | Infraestructures verdes i blaves

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>ORDENACIÓ DEL SÒL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protecció del sòl agrícola (PDUSC). • Ordenació racional del sòl des del PGOU'82 i millora de la vertebració des del POUM. • Desqualificació de sòl destinat a usos turístics (POUM). <p>PATRIMONI NATURAL I CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catàleg de patrimoni natural i cultural previst al POUM • Protecció Reseda hookeri • Posada en valor d'elements de patrimoni cultural: Torres de guaita i punts d'interès • Projecte Horta 	<p>INFRAESTRUCTURES VERDES I BLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projecte de renaturalització de la Riera • Projecte del Parc del Mosaic • Millora de la xarxa de camins • Projecte d'accessos al parc del Montnegre
DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Manca de connectivitat transversal muntanya – mar • Necessitat de millora de la riera com a infraestructura verda i blava. • Manca de gestió adequada de la llera de la riera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manca de pressupost per a l'execució completa del parc de la Riera • Manca de pressupost per a la posada en marxa del Parc del Mosaic

El planejament general com a element clau per a la ordenació del territori

Santa Susanna té un model territorial definit ja des del Pla general d'ordenació municipal aprovat el 26 de maig de 1982. El PGO es caracteritzà per la voluntat d'harmonitzar les diferents funcions i usos del territori i de protegir el sòl agrícola dels possibles creixements, tal i com ha passat als municipis veïns.

Més de quaranta anys després, és necessari comptar amb un nou pla d'ordenació urbanística actualitzat que doni resposta a tres necessitats: millorar la vertebració de les peces de sòl, millorar la regulació, millorar l'accessibilitat i preservar el patrimoni.

Actualment s'està tramitant un nou instrument de planejament general, que es troba aprovat provisionalment ~~en data 30 de desembre de 2021~~.

En relació amb el primer dels objectius de l'Agenda Urbana Espanyola, el futur POUM té entre els seus objectius **vertebrar les múltiples peces del municipi i entendre-les com un mosaic**, de manera que puguin interactuar entre elles assumint com a oportunitat la barreja i fins i tot les pertorbacions que es puguin produir. Per assolir-ho el pla reforça dos eixos de connectivitat, la franja de mar i el nucli central del Parc de Mosaic: una peça central estructural proposada com a espai de trobada entre l'eix de la riera i la franja de mar.

La necessitat d'un eix connector muntanya – mar: el parc de la Riera de Santa Susanna

En el marc de les necessitats assenyalades el POUM, es posa de manifest que hi ha una mancança en la connectivitat territorial en el sentit muntanya-mar, derivada de la implantació urbana i de l'aparició de les infraestructures de comunicació transversal que són l'eix del ferrocarril, a primera línia de mar, i la carretera N-II, que limita el nucli urbà pel sud.

Aquestes infraestructures han suposat la impossibilitat de la connectivitat ecològica i la mobilitat de vianants. Un dels reptes de Santa Susanna serà el de garantir la connectivitat en aquest sentit. Per la seva topografia i situació, **l'eix de la riera** és la infraestructura verda i blava que caldrà potenciar i posar en valor.

El patrimoni agrícola

L'estudi ambiental estratègic del POUM en tramitació ha posat de manifest deficiències en relació al sòl agrícola: la pèrdua del patrimoni cultural i paisatgístic vinculat a les rieres, la degradació dels entorns d'alguns nuclis urbans per l'abandonament del parcel·lari rural i la instal·lació d'usos periurbans, i el rendiment poc atractiu del maduixot i altres fruits herbacis.

En base a la necessitat de posar en valor el patrimoni agrícola, el POUM proposa un nou **Parc del Mosaic mediterrani**. Aquest parc ha de connectar els espais protegits del planejament territorial inter-municipal i garantir la continuïtat dels espais agraris. També ha de ser un gran pulmó i centre de l'activitat turística. El Parc de Mosaic ha de ser una via per a millorar el valor ecològic, ambiental i paisatgístic de l'entorn, per a millorar els serveis ecosistèmics vinculats i per a contribuir a mitigar els efectes del canvi climàtic.

La necessitat de naturalitzar les platges

Els serveis tècnics municipals han posat de manifest l'impacte ambiental que suposa l'antropització de les platges de Santa Susanna, especialment la **platja de les Dunes**, que és la més natural, on és possible l'arribada directa al front marítim a través del vehicle privat.

També s'ha assenyalat, en els diferents documents estratègics dels quals disposa l'Ajuntament, la necessitat de realitzar accions davant l'acció del canvi climàtic, que augmenta el risc de temporals marítims i d'inundacions.

L'accés al parc natural del Montnegre

El Pla Director urbanístic del sistema costaner (PDUSC) determina la necessitat de connectar el Parc del Montnegre i Corredor amb el litoral des del punt de vista ecològic. Els serveis tècnics municipals han apuntat aquesta necessitat de connectivitat tant des del punt de vista de la biodiversitat, com de les rutes i camins, per tal de millorar la connexió al parc des de la ciutat, generar recorreguts clars i ben senyalitzats.

La protecció del patrimoni natural

En relació a la protecció de la flora, era sabuda des de 1945 l'existència del capironat marí a la Platja de les Dunes de Santa Susanna, espècie que es donava per extingida i de la qual se'n feu troballa l'any 2015.

En data setembre de 2020 es presentà l'estudi Reseda hookeri a Santa Susanna - Estat actual i pla de gestió per tal d'establir l'estat actual de la població d'aquesta espècie i definir diferents propostes de gestió¹⁵.

En data abril de 2021, l'Ajuntament anuncià el reforç de la protecció perimetral del capironat marí de la Platja de les Dunes, amb nous elements per impedir que es trepitgi¹⁶.

L'Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna (El Maresme). Lavola, 2020 té entre les accions previstes Definir i implementar accions per a la conservació de l'ecosistema litoral: recuperació de dunes i conservació del capironat marí (Reseda Hookeri)¹⁷.

Pel que fa a la protecció de fauna, en data abril de 2023 el consistori anuncià, alertat per les conseqüències de la sequera en la nidificació d'ocells, l'habilitació d'un espai amb aigua de pou per a què les orenetes puguin fer fang pels seus nius. L'any 2022 es quantificaren 179 nius d'orenetes cuablancaques espècies protegides per la llei pel seu paper beneficiós en el control de plagues i insectes .

¹⁵ Font: [Memòria Reseda hookeri a Santa Susanna - Ajuntament de Santa Susanna \(stasusanna.cat\)](https://stasusanna.cat)

¹⁶ Font: [Santa Susanna reforça la protecció perimetral del capironat marí - Ajuntament de Santa Susanna \(stasusanna.cat\)](https://stasusanna.cat)

¹⁷ Acció 8.1, dins l'objectiu 5. Conservar les platges, la biodiversitat i el paisatge: principals atractius turístics. Estratègia de Sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna



2. Model urbà

Ciutat compacta i diversitat d'usos | Espais públics inclusius i de qualitat | Biodiversitat i medi ambient urbà | Millora de barris i reciclatge urbà | Eficiència ecològica i millora de l'edificació

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>CIUTAT COMPACTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenció de la zona turística a primera línia de mar i protecció de la zona agrícola. • Generació d'energies renovables en equipaments municipals <p>ESPAIS PÚBLICS INCLUSIUS I DE QUALITAT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta dinamització de l'espai públic amb diversos mercats • Distàncies adequades entre la zona turística i els habitatges • Projecte renaturalització front marítim per a la millora urbana en sentit longitudinal (eix mar) • Pol d'equipaments atractor: Biblioteca i centre cívic <p>MEDI AMBIENT URBÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tranquil·litat al nucli residencial <p>MILLORA DE L'EDIFICACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficina de Rehabilitació i Habitatge 	<ul style="list-style-type: none"> • Activació poble • Augmentar la densitat de les urbanitzacions amb bifamiliars i destinar-ne part a l'habitatge assequible. • Augmentar la dotació d'energies renovables en d'altres equipaments municipals • Projecte Riera per a la connectivitat transversal (muntanya-mar) • Materialitzar actuacions DTI destinades a la millora de l'accessibilitat • Sensorització per a la millora de qualitat ambiental (contaminació acústica, lumínica, visual) • Rehabilitació dels habitatges unifamiliars antics • Creació de parc d'habitatge assequible
DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Dimensió i ubicacions inadequades d'alguns equipaments: dispensari i policia local • Manca d'accessibilitat a l'espai públic • Inseguretat a la zona turística • Inseguretat a la nit (zona estació) • Manca d'espais de participació que incloguin el teixit social en els processos de transformació urbana • Parc residencial antic i amb manca d'eficiència energètica • Ocupacions • Poca activitat al centre des del punt de vista turístic 	<ul style="list-style-type: none"> • Deteriorament de les urbanitzacions • Possible manca de pressupost per a la construcció dels equipaments mancants i per al projecte de la Riera • Possible manca de pressupost per a donar resposta als projectes de millora d'accessibilitat en urbanitzacions.

Més espai per a vianants

El POUM actualment aprovat provisionalment assenyala que la divisió que generen les infraestructures de mobilitat (eix del ferrocarril i carretera N-II) s'intenten trencar amb passos de vianants i vehicles. Tanmateix, tant pel nombre com per la seva poca dimensió, encara avui dia exerceixen de veritables fronteres físiques. A grans trets, la xarxa de mobilitat de vianants té força marges de millora.

Així doncs, un dels grans reptes que tindrà Santa Susanna és el de cosir el territori des del punt de vista de la mobilitat, per garantir la circulació a peu i en bicicleta. El Pla de mobilitat urbana sostenible de Santa Susanna assenyala que un 24% dels carrers no disposa de vorera; en un 35%, es disposa de voreres inferiors a 1,8, i únicament un 41% del viari disposa de voreres accessibles (> 1,8 m). És per això que el Pla preveu actuacions dirigides a ampliar l'espai per a vianants i bicicletes.

La connexió muntanya – mar a través de la riera



De manera particular s'ha detectat una falta de connectivitat cívica entre l'estació de ferrocarril i la zona residencial, i una manca de vertebració dels espais lliures. El POUM preveu que aquesta connexió es pugui realitzar a través de la riera com una infraestructura verda i blava.

Un pol d'equipaments al casc urbà



El conjunt d'equipaments format per la biblioteca i el centre cívic actua com a pol de referència al municipi quant a espai de gaudi i convivència; a més, la biblioteca municipal és un espai de trobada d'elevat dinamisme ciutadà. D'altra banda, enfront s'hi celebra el mercat municipal.

Tanmateix, s'ha detectat la necessitat de millorar i ampliar el dispensari i la seu de la policia local. El POUM preveu nous sòls d'equipament en els solars adjacents a l'illa de la Biblioteca, actualment utilitzats com a aparcament.

La regeneració urbana: impuls a la rehabilitació d'habitatges

L'Ajuntament va identificar 330 habitatges construïts abans de 1980 amb deficiències des del punt de vista energètic, sigui per l'existència de ponts tèrmics, inexistència de sistemes de climatització o bé existència de sistemes d'alt consum; o dèficits en la xarxa d'abastiment d'aigua. Per tant, caldrà realitzar accions per millorar l'eficiència energètica tot aprofitant els fons Next Generation europeus, que tenen entre els seus objectius la regeneració del parc edificat europeu.



3. Canvi climàtic

Prevenió dels efectes del canvi climàtic | Contaminació i emissions de GEH | Resiliència i adaptació

FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • Pla de sostenibilitat turística en destinacions, que inclou: <ul style="list-style-type: none"> - Millora ambiental de la platja de Llevant - Pla de gestió i mitigació dels efectes de les inundacions a Santa Susanna - Estudi de mitigació i adaptació al canvi climàtic dels projectes de litoral sostenible de Santa Susanna - Eines de gestió i seguiment digital dels indicadors • Campanya “Cuida Santa Susanna”. Divulgació del decàleg de sostenibilitat al sector hotelier i a l'espai públic. • Foment d'espècies animals i vegetals autòctones • Bona dotació d'equipaments com a refugis climàtics 	<p>CONTAMINACIÓ I EMISSIONS GEH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campanyes de millora de l'educació i sensibilització del canvi climàtic • Reducció i compensació de la petjada de carboni d'empreses i sector públic • Certificació Biosphere per a empreses i sector públic • Realitzar un seguiment de la campanya “Cuida Santa Susanna” i extreure'n conclusions. <p>INUNDACIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projecte de la Riera. Restauració ecològica i potenciació de la zona agrícola • Executar Pla de gestió i mitigació dels efectes de les inundacions. Propostes per a la prevenció d'inundacions. Dipòsits de retenció a la zona turística i al Torrent de Can Gelat
DEBILITATS	AMENACES
<p>CONTAMINACIÓ I EMISSIONS GEH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependència del vehicle privat: generació d'emissions contaminants • Elevats consums i emissions de gasos d'efecte hivernacle per part del sector turístic <p>INUNDACIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risc d'inundacions: manca d'endegament, col·lapse de les canonades per taponament, estancament d'aigua freàtica en pas soterrat. Càrrega excessiva de la xarxa de pluvials en casos d'inundacions. Inundació d'edificis i equipaments. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risc d'inundacions • Risc de pujada de temperatures • Augment de la contaminació per augment del turisme

Santa Susanna per a la resiliència i adaptació al canvi climàtic

Els efectes del canvi climàtic tenen especial incidència en els municipis costers, de forma especialment acusada pel que fa al risc de pujada del nivell del mar, el risc d'inundacions i el risc d'incendi forestal, a més de l'augment global de les temperatures.

L'adopció d'estratègies de prevenció i resiliència davant el canvi climàtic és una de les línies estratègiques que segueix el municipi i ho fa amb diversos projectes previstos o en marxa. El Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna, dotat amb cinc milions d'euros, permetrà el desenvolupament de projectes de prevenció davant els efectes del canvi climàtic.

La certificació de la petjada de carboni

Santa Susanna ha teixit un model especialitzat en el turisme de Sol, Platja i Natura, registrant un volum de 17.000 places d'allotjament amb més de 3 milions de pernотacions a l'any [...]. aquesta afluència de turistes tan significativa ocasiona diversos impactes ambiental, sobretot en relació al consum d'aigua i electricitat, i la generació de residus¹⁸.

Per tant, es considera fonamental quantificar la petjada ecològica del sector turístic a través del càlcul de la Petjada de carboni per així poder prendre decisions per a reduir-la. En aquest sentit, cal que des de l'Ajuntament i en el marc d'una estratègia de turisme sostenible, es promogui i s'impulsi que tots els establiments turístics del municipi (hotels, càmpings, guinguetes, restaurants i bars, etc.) obtinguin la Petjada de carboni¹⁹.

Projectes de compensació de la petjada de carboni

El proper pas, però, seria el de compensar les emissions produïdes, i és per això que cal impulsar projectes de compensació de la petjada de carboni.

¹⁸ Font: Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna. Lavola, desembre 2020

¹⁹ Ídem.



4. Gestió de recursos i economia circular

Eficiència i estalvi energètic | Consum d'aigua | Cicle dels materials | Reciclatge de residus

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>EFICIÈNCIA I ESTALVI ENERGÈTIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducció recent dels consums d'energia elèctrica • Manual de sostenibilitat per a empreses • Optimització de la xarxa de transport amb el transport a demanda. • Millora de l'enllumenat públic i del pavelló municipal (Fons FEDER). • Dotació d'autoconsum elèctric a l'Escola Santa Susanna i Centre Cívic <p>RECICLATGE DE RESIDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projecte pilot de millora del reciclatge a la zona turística. 	<p>ESTALVI ENERGÈTIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibilitat d'augmentar l'autoconsum d'energia en equipaments i zones privades. • Certificació de la petjada de carboni • Programa d'ajuts per a la millora energètica en habitatges (fons Next Generation) • Possibilitat de millorar la seguretat de la xarxa d'enllumenat <p>CONSUM D'AIGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nova ordenança per a l'estalvi d'aigua i disseny de zones verdes <p>RECICLATGE DE RESIDUS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projecte Mercats Sostenibles • Definir una nova ordenança de recollida de residus.
DEBILITATS	AMENACES
<p>EFICIÈNCIA I ESTALVI ENERGÈTIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevat consum energètic al sector turístic <p>AIGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malbaratament de l'aigua de consum. Manca de conscienciació, especialment dels turistes. <p>RESIDUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta generació de residus derivada fonamentalment dels usos de la zona turística, que són grans productors de residus. Reciclatge insuficient. Gestió a millorar. • Ordenança de gestió de residus insuficient. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manca de sensibilització dels usuaris del sector turístic en relació a l'ús de recursos naturals

Monitorització dels consums per a prendre millors decisions. Millora de la gestió de l'energia, de l'aigua i dels residus

L'elevat consum de recursos que demanda el sector turístic comporta que Santa Susanna tingui uns consums energètics, de recursos hídrics i una generació de residus superior a la mitjana dels municipis de Catalunya. En el cas de l'aigua, amb uns consums un 400% per sobre de la mitjana catalana; en l'energia, un 230%, i en residus, un 300%²⁰.

És clar que aquests percentatges tant elevats són fruits de l'efecte i l'impacte del turisme en l'ús de les infraestructures, i que la petjada de la població resident és clarament inferior.

Tot i així, el municipi ha d'afrontar aquesta situació i un primer pas per a l'optimització de recursos és al monitorització dels consums. És per aquest motiu que, en el marc del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions, el municipi té prevista la creació d'una Smart Office per a l'aprofitament eficient dels recursos. Entre els seus pilars hi ha la gestió de la il·luminació, de l'aigua i dels residus.

Una aposta per a una millor gestió de residus

Santa Susanna genera un gran volum de residus, especialment derivat del sector turístic. Això suposa una gran dificultat de gestió que cal abordar de forma urgent.

L'Ajuntament ha iniciat accions per aconseguir augmentar els nivells de recollida selectiva i revertir aquesta tendència al descens. Aquestes actuacions s'enfoquen tant en les àrees residencials com les turístiques, on el volum de residus és més acusat, i especialment pel que fa als grans productors (hotels, restauració, càmpings).

- ✓ Millora de la gestió de residus als establiments comercials grans productors de residus, subvencionat dins el Pla de sostenibilitat. Preveu la implantació de tecnologia pel control i seguiment de la generació de residus a la zona comercial de Santa Susanna. S'implantaran sistemes d'identificació als contenidors i bujols d'orgànica i envasos lleugers per tal de tenir un coneixement real de la producció d'aquestes fraccions en l'àmbit comercial de grans productors. Amb la implantació de la tecnologia a les flotes de vehicles es podrà fer un seguiment de les recollides i els residus recollits als establiments turístics, que són, en definitiva, els grans productors de residus al municipi.
- ✓ Millora de la recollida de residus a nucli urbà, zona comercial i urbanitzacions amb sistemes més eficients. Les actuacions previstes inclouen un model de recollida porta a porta al nucli urbà, riera, zona hotelera i urbanitzacions²¹; la implantació de contenidors per a la recollida d'olis vegetals; el repartiment de saques per a la recollida de restes vegetals, i la implantació de compostadors a les tres escoles.

Energies renovables

L'impuls de comunitats energètiques per part de l'Ajuntament que arribin a tota la població significaria un pas endavant en la sobirania energètica, democratització de l'energia i impuls d'energies renovables per reduir les emissions de GEH del municipi.

²⁰ Font: Estratègia de sostenibilitat per a la zona turística de Santa Susanna. Lavola, desembre 2020

²¹ La recollida porta a porta no existeix actualment per a la gestió de residus al nucli, urbanitzacions i disseminats; únicament hi ha recollida porta a porta d'orgànica, cartró i resta en el cas de Grans Productors.

A dia d'avui, l'Ajuntament ha impulsat l'autoconsum amb energia fotovoltaica elèctrica a l'Escola Santa Susanna i Centre Cívic, amb la voluntat d'estendre la proposta a d'altres serveis i equipaments municipals.

Foment dels productes km0

La petjada ecològica del turisme té un component clar, també, en el consum de recursos alimentaris. Per tal de reduir aquest impacte, el Pla de comunicació del Pla de sostenibilitat turística en destinacions contempla diverses accions per a promoure la circularitat de l'economia a través dels productes km0 agrícoles entre el sector turístic i el comerç de proximitat²²:

²² Veure actuacions 04.COM-1, 04.COM-2, 04.COM-3, 04.COM-4, 04.COM-5 i 04.COM-6 del Pla de comunicació del Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna.



5. Mobilitat sostenible

Xarxa de vianants | Xarxa ciclable | Transport públic | Trànsit rodar | Mobilitat territorial

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>XARXA DE VIANANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> FEDERs millora de la mobilitat i accessibilitat <p>XARXA CICLABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Projecte Cycling Santa Susanna <p>TRANSPORT PÚBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Bus escolar de recollida porta a porta <p>TRÀNSIT RODAT</p> <ul style="list-style-type: none"> Aparcaments dissuasius 	<ul style="list-style-type: none"> Execució del Pla de Mobilitat urbana sostenible <p>XARXA DE VIANANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Actuacions i projectes destinats a buscar l'accessibilitat universal Posta en valor dels camins de vianants de l'espai agrícola <p>XARXA CICLABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Actuacions i projectes destinats a fomentar l'ús de la bicicleta <p>MOBILITAT TERRITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Repensar i millorar de la mobilitat a la zona agrícola. Circuits bàsics de mobilitat i millora dels accessos. Potenciar la intermodalitat en el transport (p.ex. a l'estació, i al centre del poble). Pas soterrat sota ferrocarril i bossa d'aparcament per a naturalitzar la platja de les Dunes
DEBILITATS	AMENACES
<p>XARXA DE VIANANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca d'accessibilitat a voreres, especialment a les urbanitzacions. Itineraris insegurs <p>XARXA DE TRANSPORT PÚBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca de transport públic <p>TRÀNSIT RODAT</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca d'aparcament a l'estiu Dependència del vehicle privat <p>MOBILITAT TERRITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca de connectivitat cívica (vianants i bicicletes), especialment entre el poble i l'estació. 	<p>XARXA DE VIANANTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca de pressupost per a la millora de la vialitat a les urbanitzacions. <p>XARXA DE TRANSPORT PÚBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca de pressupost per a la implantació de transport públic. <p>TRÀNSIT RODAT</p> <ul style="list-style-type: none"> Possible problemàtica futura d'aparcament a la zona turística a l'estiu (recentment s'han ampliat les places hoteleres) <p>MOBILITAT TERRITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Manca d'interès del sector agrícola en millorar la mobilitat dels camins

Les discontinuïtats de la xarxa de vianants i ciclada

A Santa Susanna, el model d'ordenació del sòl per la qual se separen els usos terciaris i residencials és volguda i intencionada i té per objectiu buscar la màxima qualitat de vida per a les persones que habiten el territori. A dia d'avui, però, manca una vertebració adequada d'aquestes peces de sòl, sobretot pel que fa a la mobilitat de vianants i de bicicletes. Caldrà, per tant, garantir una mobilitat i connectivitat cívica adequades, que garanteixin la circulació a peu i en bicicleta de forma segura.

En aquest sentit, el Pla de mobilitat sostenible de Santa Susanna recull un conjunt de 39 actuacions destinades fonamentalment a pacificar el trànsit i donar més espai a la mobilitat cívica.

L'ús de la bicicleta

Santa Susanna és una destinació forta en turisme de bicicleta, amb una xarxa de serveis i rutes vinculades als paisatges naturals. El Pla de mobilitat sostenible de Santa Susanna ha detectat, però, una manca de connectivitat urbana en bicicleta: manca estructurar una xarxa urbana accessible i segura.

En aquesta línia, l'actuació 5 del Pla de sostenibilitat turística en destinacions, amb un pressupost de 50.000 €, té per objectiu "Fomentar l'ús de la bicicleta (sistema de lloguer) i dotar d'aparcaments". Aquesta actuació està prevista per a l'any 2023.

La millora del transport públic

El model urbà de les urbanitzacions, allunyat dels serveis i mancat de transport públic, suposa un problema de mobilitat per a la gent que no disposa de vehicle privat. És per això que l'Ajuntament ha posat a disposició de la gent gran un servei de transport a demanda, que permet la mobilitat ciutadana des de l'habitatge a la resta del municipi.

Amb tot, el Pla de mobilitat sostenible de Santa Susanna posa de manifest la necessitat de promoure la utilització del transport públic davant del privat, millorant el servei de transport públic, i proposa diverses actuacions en el servei de transport urbà (actuació número 14 del Pla).

La xarxa de camins rurals

L'espai agrícola de Santa Susanna, conformat pel Pla de Balasc i el Pla de la Torre, no disposa d'una estructura de camins que cusi el territori. Això fa que la circulació entre el nucli i la zona hotelera i de platges sigui poc accessible, especialment a peu i en bicicleta. El camí de Perafita, que és l'eix principal de connexió entre el nucli i la platja, no disposa de voreres i la seva amplada es destina pràcticament en exclusiva al cotxe.

També hi ha una manca de connectivitat a la zona agrícola en el sentit transversal Pineda – Malgrat.

Per aquest motiu, un dels objectius de Santa Susanna és posar en valor els camins dins l'espai agrícola, com l'antic camí del mig, i millorar la senyalització. D'altra banda, es considera necessari repensar la mobilitat en tot l'àmbit. Això passa per minimitzar l'espai de circulació d'automòbils i mercaderies i generar més espai per als vianants.



6. Inclusió social i igualtat d'oportunitats

Vulnerabilitat urbana i social | Igualtat i creació d'oportunitats

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>VULNERABILITAT URBANA I SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atenció psicològica privada des de Serveis Socials <p>IGUALTAT SOCIAL I CREACIÓ D'OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula oberta per a nens a les tardes • Espai jove • Alta dinamització al casal i a la biblioteca • Alta dinamització esportiva, amb un gran nombre d'esdeveniments 	<p>CREACIÓ D'OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millora de l'Aula oberta per a nens. • Ampliar la planta segona de l'edifici de la biblioteca, destinada a espai per a joves
DEBILITATS	AMENACES
<p>VULNERABILITAT URBANA I SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detecció des de serveis socials d'una problemàtica de salut mental, a totes les edats. Manca de recurs psicològic • Manca de difusió dels serveis que ofereix Serveis Socials <p>IGUALTAT SOCIAL I CREACIÓ D'OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca d'oferta per a nens i joves: manca de places a l'aula oberta • Manca d'espai per a atendre temes de salut: falta dispensari • Vulnerabilitat del personal que treballa al sector turístic: dificultat per a trobar habitatge i per moure's en transport públic des d'altres pobles • Precarietat de la ocupació juvenil 	<p>VULNERABILITAT URBANA I SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possible manca de finançament per a la construcció de nous equipaments: dispensari, policia local i ampliació de l'Ajuntament.

Millora en la cobertura de salut

El dispensari municipal de Santa Susanna es troba a la planta baixa d'un dels equipaments que conformen les instal·lacions municipals. Aquestes instal·lacions són insuficients, des del punt de vista del seu dimensionament, per a atendre els problemes de salut.

Per tant, caldrà preveure nous espais per a l'atenció dels problemes de salut de l'assistència primària.

Millora de l'oferta cultural per a infants i joves

L'Aula oberta és un recurs de suport de l'Atenció Primària de Serveis Socials que s'adreça a menors en edat escolar obligatòria, per a realitzar tasques preventives, de promoció personal i de reforç escolar.

Des de Serveis Socials s'ha posat de manifest que les places que ofereix no són suficients per cobrir la totalitat de la demanda i ha assenyalat la necessitat d'ampliar la capacitat.

En relació als i les joves, l'oferta actual de serveis es basa en equipaments esportius i en a biblioteca. S'ha detectat, però, una manca d'espais culturals específics destinats a aquest segment de població. Igualment, els serveis tècnics municipals han plantejat la possibilitat de generar aquests espais a la planta superior de la biblioteca, existent pel que fa a l'estructura però actualment sense ús.

Millora de l'assessorament en matèria de salut mental

Els serveis tècnics municipals en Serveis Socials han posat de manifest un augment recent dels problemes de salut mental en la població jove arrel de la pandèmia del COVID-19, que venen derivats de les escoles, i la falta de recursos econòmics i de personal per a fer-hi front. Caldrà valorar la conveniència d'ampliar la capacitat econòmica de la regidoria de Serveis Socials en matèria de suport psicològic de caràcter públic.

Millora en la comunicació dels serveis que ofereix de Serveis Socials

Els serveis tècnics municipals han posat de manifest un dèficit de coneixement per part de la població del conjunt de serveis que ofereix l'ajuntament. Es considera oportú valorar la possibilitat de campanyes de divulgació dels serveis que ofereix l'Ajuntament en matèria de Serveis Socials.



7. Models productius i economia urbana

Productivitat local | Ocupació | Diversificació econòmica | Turisme sostenible

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>PRODUCTIVITAT LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusió dins l'Espai Agrari de la Baixa Tordera Pol atractor d'activitat turística Sector turístic de caràcter local (maresmenc) <p>TURISME SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Compatibilitat sector turístic amb els usos residencials per la ordenació del sòl Pla DTI Existència de programació durant tot l'any per a la desestacionalització del turisme. Pla de màrqueting turístic de Santa Susanna Pla de comunicació de l'estratègia de sostenibilitat de Santa Susanna (PSTD). Dades del sector turístic per a la millora i optimització de la seva gestió 	<p>PRODUCTIVITAT LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Creació de peces d'equipament en sòl no urbanitzable per a la investigació agrícola (POUM). Promoció dels mercats. Promoció de la circularitat de l'economia a través de productes km0 entre el sector turístic i el comerç de proximitat. Fomentar accions pedagògiques en relació a la importància de millorar i potenciar el sector agrícola (també la seva mobilitat) <p>TURISME SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Actuacions per a la millora de l'ús de noves tecnologies i la innovació a sector turístic. Distintiu de Destinació Turística Intel·ligent per al sector turístic.
DEBILITATS	AMENACES
<p>OCUPACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> Dificultat per a trobar personal qualificat i no qualificat en el sector turístic. Falta de professionalització del sector. Manca de formació. Molta demanda de llocs de treball i poca oferta. El sector turístic no pot cobrir totes les vacants. Manca de personal tècnic municipal per a la gestió del turisme. Manca d'ofertes laborals del sector de l'agricultura. 	<p>PRODUCTIVITAT LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Risc de pèrdua de funcionament del sector turístic per manca de treballadors.

Santa Susanna, destí turístic intel·ligent i sostenible

Actualment Santa Susanna té el segell d'adhesió al **DTI** (Destinació Turística Intel·ligent). Per assolir la certificació com a DTI, Santa Susanna segueix la metodologia per adaptar-se a la Norma UNE 178501, que regula el *Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes: Requisitos* i la norma UNE 178502 *Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes*.

Santa Susanna ha comptat amb el certificat SICTED fins l'any 2017. A partir de 2018 i en consonància amb l'estratègia marcada per la Diputació de Barcelona, s'ha optat per la certificació de sostenibilitat turística de reconeixement internacional Biosphere. Santa Susanna planteja adherir-s'hi com a destinació i en el moment d'elaboració de l'informe [Informe diagnòstic i Pla d'acció DTI] compta amb aquesta certificació a la platja de Llevant, l'Oficina de Turisme i la policia local es troba en procés. També hi ha empreses que han participat de la certificació: Hotel Aquahotel Aquamarina & Spa, Aquahotel Montagut Suites y Aquahotel Ona Brava & spa y Masía Can Rosich²³.

La desestacionalització del turisme

El municipi busca fórmules per a **desestacionalitzar el turisme**, de manera que s'ofereixen alternatives al turisme de Sol i Platja fora de temporada, en forma d'esdeveniments esportius o la celebració de congressos de temàtica específica.

L'alimentació de proximitat i els productes locals

El Pla de comunicació del Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna preveu diverses accions per a promoure la **circularitat de l'economia a través dels productes km0 agrícoles entre el sector turístic i el comerç de proximitat**²⁴.

Professionalització del sector turístic

Els serveis tècnics municipals han posat de manifest que hi ha una elevada oferta de llocs de treball al sector turístic que no s'ocupen. Una de les causes detectades és la complexitat dels horaris al sector serveis, que comporten problemes de conciliació. Alhora, també s'ha detectat, en termes generals, una falta de professionalització del sector turístic que permeti donar servei de qualitat.

Per tant, un dels objectius del municipi serà realitzar accions de formació per a millorar l'ocupació i la formació, alhora que buscar alternatives a la disparitat entre oferta i demanda laboral.

L'informe DTI proposa diverses accions destinades a millorar la formació del sector. De cara a millorar l'eficiència en la gestió (eix governança):

- GOB.B6 Plans de formació adaptats a les necessitats del DTI

De cara a innovar en capacitat i coneixement (eix innovació):

- INN.D1 Creació d'un Pla específic de formació en innovació
- INN.D2 Foment de la innovació col·laborativa
- INN.D3 Impuls a la especialització del sector a través de la formació
- INN.D4 Desenvolupament o accés a parcs empresarials
- INN.D5 Creació d'un programa específic d'emprenedoria turística al destí

²³ Font: Informe Diagnòstic i Plan de Acció del destino Santa Susanna para su potencial transformación en Destino Turístico Inteligente. SEGITTUR, abril 2020.

²⁴ Veure accions O4.COM-1, O4.COM-2, O4.COM-3, O4.COM-4, O4.COM-5 i O4.COM-6 del Pla de comunicació del PSTD.

Impuls formatiu per millorar la ocupació juvenil

Els resultats de l'enquesta ciutadana posen de manifest la necessitat de millorar la ocupació de la gent jove més enllà dels estudis superiors, facilitant cursos o pràctiques, i també la necessitat de dignificar els llocs de treball. Igualment, des dels grups de treball amb l'Ajuntament s'ha posat de manifest la necessitat de cobrir els llocs de treball del sector turístic, que per les seves característiques no s'adeqüen a l'oferta i per tant hi ha un excedent de llocs de feina que no es cobreix. Cal, per tant, una reflexió sobre com ha de ser l'ocupació a Santa Susanna per als propers anys.



8. Habitatge

Parc d'habitatge assequible | Accés a l'habitatge

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>PARC D'HABITATGE ASSEQUIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 habitatges municipals per a situacions d'emergència • Reserves de sòl al POUM per a habitatge protegit. • Reserves de sòl d'equipaments al POUM per a possibles execucions d'habitatge dotacional. <p>RISC DE PÈRDUA D'HABITATGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajudes municipals per al pagament del lloguer i altres despeses vinculades a situacions d'emergència 	<p>PARC D'HABITATGE ASSEQUIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el parc d'habitatge assequible en solars municipals, amb fins a 140 habitatges HPO i amb fins a 84 habitatges dotacionals (dades A.P. POUM). <p>ACCÉS A L'HABITATGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcció de 36 habitatges HPO per a augmentar l'oferta de parc d'habitatge assequible (fons Next Generation) • Rehabilitació energètica del parc construït (fons Next Generation). • Ampliar els ajuts a l'accessibilitat dels habitatges amb nous fons Next Generation
DEBILITATS	AMENACES
<p>PARC D'HABITATGE ASSEQUIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca d'habitatge assequible, especialment per a les persones treballadores del sector turístic • Manca d'habitatge assequible per a gent jove <p>ACCÉS A L'HABITATGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca d'oferta d'habitatge que fa que els preus estiguin disparats • Manca d'oferta de lloguer • Problemes d'accessibilitat als habitatges de la gent gran 	<p>PARC D'HABITATGE ASSEQUIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca de finançament per impulsar actuacions d'ampliació del parc d'habitatge assequible <p>ACCÉS A L'HABITATGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risc de problemes de convivència per habitatge turístic a les urbanitzacions

Nova oferta d'habitatge assequible



Els preus elevats de l'habitatge i la manca d'oferta de lloguer impedeix l'accés a l'habitatge a bona part de la població, de forma transversal i en especial per a la població jove.

Això es posa de manifest amb els indicadors relatius als moviments migratoris assenyalats a l'inici de l'anàlisi: el pes de la població nascuda a Santa Susanna que hi viu és força inferior a la mitjana del Maresme i Catalunya.

Així doncs, cal fomentar iniciatives per a millorar l'accés a l'habitatge. Això passa per generar nou habitatge de protecció oficial, sigui públic o privat, i també per generar nou habitatge dotacional.

El POUM en tràmit preveu diverses reserves de sòl destinades a equipament, que podran ser destinades a habitatge públic. A més, es preveu la reserva d'un 20% del nou sostre edificable en polígons residencials destinats a HPO, a més de la cessió d'un 10% del nou sostre edificable en polígons residencials per a HPO.

La millora de l'eficiència energètica del parc d'habitatges



L'Ajuntament va identificar 330 habitatges construïts abans de 1980 amb deficiències des del punt de vista energètic, sigui per l'existència de ponts tèrmics, inexistència de sistemes de climatització o bé existència de sistemes d'alt consum; o dèficits en la xarxa d'abastiment d'aigua. S'ha quantificat el cost de rehabilitació d'aquests habitatges, situats a les urbanitzacions d'Alta Maresma, Can Torrent, part de Can Gelat i el nucli antic, en 8 milions d'euros.

De moment, s'ha aconseguit una línia d'ajuts d'1.309.370 euros procedents dels fons Next Generation de la Generalitat, finançats per la Unió Europea a través del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del govern d'Espanya.

Caldrà buscar alternatives per a garantir la resta del finançament, a fi d'assolir un parc d'habitatges optimitzat en termes energètics, també per als habitatges construïts després de 1980.

@ 9. Transició digital

Digitalització | Administració electrònica | Bretxa digital

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>DIGITALITZACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pla Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) • Alta consciència municipal de les necessitats d'avançar cap a la transició digital 	<p>DIGITALITZACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuacions per a la incorporació de tecnologies Big Data en la gestió urbana, a gestionar per la nova Oficina de treball intel·ligent (Smart Office). • Actuacions del PSTD en matèria d'innovació digital: <ul style="list-style-type: none"> - Millora en la gestió de residus amb l'aplicació d'eines IoT - Implantació Sistema d'Intel·ligència Turística (PSTD) - Instal·lació urbana de Pantalles Digitals - Digitalització i Restayling Smart Tourist Office - Disseny i implantació de tecnologia per a platges intel·ligents - Creació Smart Office i Gestor DTI • Actuacions DTI per a fomentar el govern obert i transparent, la participació ciutadana. <ul style="list-style-type: none"> - Actuacions DTI per a millorar la formació en innovació digital
DEBILITATS	AMENACES
<p>DIGITALITZACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicació amb la ciutadania complicada més enllà de la que es realitza per xarxes 	<p>DIGITALITZACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risc existent que els missatges que es volen comunicar des de l'Ajuntament no arribin a la ciutadania per mitjans que no siguin electrònics i xarxes socials.

Santa Susanna, Destí Turístic Intel·ligent

El municipi preveu diverses actuacions per a incorporar les tecnologies Big Data en la gestió urbana, a fi d'optimitzar-la i minimitzar l'impacte ambiental generat a la ciutat. El conjunt d'iniciatives previstes s'emmarquen dins el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Santa Susanna. Les actuacions en matèria d'innovació digital aniran a càrrec de la nova Oficina de treball intel·ligent (Smart Office), que es preveu que es concreti en una digitalització dels llocs de treball municipals actuals.

Abordar la digitalització dels serveis municipals

Per tal d'aconseguir aquesta gestió digital integral de la ciutat, cal abordar la digitalització de tots els sectors de l'Ajuntament. Per aquest motiu caldran accions de formació en matèria d'innovació digital

Avançar cap al coneixement compartit

En una Era Digital en la qual la informació i les persones estem connectades a una alta velocitat i intensitat, la recopilació i tractament de dades s'ha de posar al servei de la ciutadania a fi de millorar la societat del coneixement compartit.

Un cop s'hagi creat la infraestructura de dades necessària per abordar la gestió dels recursos i serveis urbans, serà necessari facilitar l'accés a la informació a la ciutadania a través de portals de dades obertes.



10. Instruments, governança i qualitat democràtica

Marc normatiu | Participació ciutadana i governança multinivell | Capacitació local i finançament | Formació i sensibilització

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>GOVERNANÇA MULTINIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consell Sectorial de Turisme, que permet una forta vinculació entre el sector públic i el sector hotelier en la presa de decisions de ciutat <p>CAPACITACIÓ LOCAL I FINANÇAMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal municipal expert en la cerca i captació de finançament internacional, nacional, autonòmic i local. 	<p>PARTICIPACIÓ CIUTADANA I GOVERNANÇA MULTINIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obertura plataforma de participació ciutadana (actuació prevista DTI). Incorporació d'entitats, comerç, restauració als debats de ciutat. • Possibilitat de crear taules d'opinió. • Creació i/o millora del portal de dades obertes i incorporació de dades obertes de ciutat. • Actuacions previstes al DTI per millorar l'accessibilitat a través de noves tecnologies • Elaboració de mapes d'informació de ciutat i bases estadístiques municipals <p>FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuacions previstes al DTI de formació especialitzada en matèria d'innovació digital. • Pla de comunicació del PSTD: campanyes per a la divulgació de materials vinculats a la sostenibilitat.
DEBILITATS	AMENACES
<p>PARTICIPACIÓ CIUTADANA I GOVERNANÇA MULTINIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca incorporar en la governança multinivell debats en relació a l'educació, la sanitat i l'habitatge <p>CAPACITACIÓ LOCAL I FINANÇAMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca de personal tècnic municipal en relació a la magnitud de projectes i actuacions previstes al municipi 	<p>PARTICIPACIÓ CIUTADANA I GOVERNANÇA MULTINIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca d'agrupació d'entitats i empreses fora del sector hotelier (restauració, comerç) <p>CAPACITACIÓ LOCAL I FINANÇAMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca de pressupost i formació dels serveis tècnics municipals per a implantar les millores en matèria de governança

Una bona col·laboració públic-privada

Santa Susanna gaudeix des de fa anys d'una bona coordinació entre el sector públic i el sector privat, que es tradueix en la constitució, l'any 2013, del **Consell Sectorial de Turisme**: un fòrum debat iniciat per a canalitzar la participació de ciutadans, organitzacions i associacions empresarials en els assumptes municipals. El Consell Sectorial de Turisme es reuneix dues vegades l'any per tractar els aspectes convenients en matèria de ciutat.

Incloure el conjunt d'agents en els diàlegs de ciutat

Amb tot, s'ha posat de manifest que aquesta sinèrgia públic-privada s'estableix únicament amb el sector hotel·ler, en tant que aquest gaudeix d'un fort múscul associatiu. Caldrà, doncs, **millorar la governança multinivell amb agents interlocutors d'altres àmbits**, com poden ser el comerç, l'educació, la sanitat i l'habitatge.

Impuls a la participació ciutadana i d'entitats

Una via per a aconseguir millorar la implicació del conjunt d'agents del municipi en les decisions de ciutat és **l'obertura d'un portal de participació ciutadana**. Aquesta és una actuació prevista en l'informe DTI dins la línia d'implementació de tecnologies aplicades a la governança.

Transparència i difusió

Tal com assenyala l'informe Diagnòstic i Pla d'Acció del destí Santa Susanna per a la seva potencial transformació en Destí Turístic Intel·ligent, el municipi compta amb un portal de transparència i govern obert que ofereix informació institucional i organitzativa, d'ocupació pública, càrrec electes, informació jurídica i informació econòmica com són els pressupostos de l'Ajuntament. En aquest portal s'hi pot trobar una secció de dades obertes desenvolupada a través del Consorci Administració Oberta de Catalunya. Conté 40 conjunts de dades exportables a Excel. L'informe considera que aquesta informació és insuficient i per això proposa diverses **accions per a incrementar la transparència i les dades obertes**.

Formació i divulgació

L'assoliment dels objectius ODS i els objectius marcats per als propers anys per l'Agenda Urbana Espanyola i per l'Agenda dels pobles i ciutats Catalunya 2050 passa pel disseny i la posada en marxa de campanyes de formació i sensibilització en matèria urbana, així com d'intercanvi i difusió del coneixement, tant de cara a la ciutadania, com al sector privat i al propi personal del sector públic. Aquest objectiu global és recollit pel **Pla de comunicació del Pla de sostenibilitat turística en destinacions de Santa Susanna**, que preveu un conjunt d'accions tant globals com específiques de comunicació i divulgació dels objectius del Pla.

REPTES DE FUTUR I OBJECTIUS DE L'AGENDA URBANA DE SANTA SUSANNA

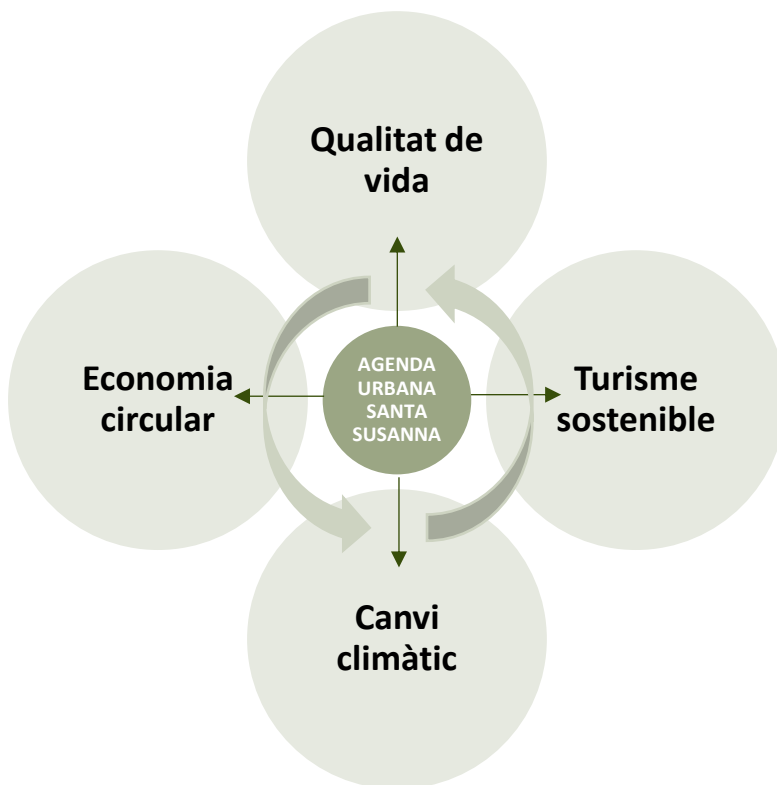
Un cop detectades les fortaleses, debilitats, amenaces i oportunitats de Santa Susanna en relació a cadascun dels objectius fixats per l'Agenda Urbana Espanyola, es recull, per a cadascun dels deu objectius, els diferents reptes i tasques pendents que haurà d'afrontar el municipi els propers anys.

Fins ara, el diagnòstic ha descrit la situació de Santa Susanna respecte els objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola. Si bé aquesta descripció ha de servir per a construir les bases del Pla d'acció, cal una altra mirada que sigui capaç de ressaltar els punts forts del municipi, juntament amb els aspectes que queden pendents.

L'acció municipal futura ha d'afermar-se en dos pilars: **sostenibilitat i innovació**. Aquestes dos aspectes tenen un caràcter transversal i hauran de regir les actuacions properes de Santa Susanna.

Els quatre grans reptes de Santa Susanna són els següents:

- ✓ Millorar la **qualitat de vida** dels ciutadans i ciutadanes. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat, garantir i millorar la qualitat de vida dels seus habitants.
- ✓ Ser resilient al **canvi climàtic**, minimitzar els impactes de l'activitat humana al territori i actuar de forma preventiva.
- ✓ Ser un municipi pioner en **turisme sostenible**, reduir la petjada ecològica d'aquesta indústria i apostar per una mobilitat turística sostenible, i
- ✓ Impulsar l'**economia urbana i circular**, tot establint sinèrgies entre el sector turístic i el comerç de proximitat



Qualitat de vida

Habitatge assequible | Rehabilitació del parc d'habitatges | Mobilitat sostenible

Garantir una bona qualitat de vida a la ciutadania de Santa Susanna. Això passa per garantir una dotació adequada d'equipaments; garantir l'accés a l'habitatge assequible, i rehabilitar el parc existent. D'altra banda, garantir l'habitabilitat a l'espai públic i apostar per una mobilitat sostenible, enfocada a les persones que circulen a peu i en bicicleta.



Canvi climàtic

Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle | Reducció i mitigació del risc d'inundacions | Protecció de flora i fauna | Eficiència energètica

Implementar estratègies de mitigació i adaptació al canvi climàtic, especialment, en relació a l'augment del risc d'inundacions, de pujada del nivell del mar i de pujada de les temperatures. Reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle tot apostant per l'eficiència energètica i monitoritzant consums per millorar-ne la gestió. Protegir el patrimoni natural existent.



Turisme sostenible

Reducció de la petjada del sector turístic | Millora de la gestió dels recursos

Reduir la petjada ecològica del sector turístic; tant des del punt de vista de la mobilitat, com del consum de recursos i la gestió de residus. Aprofitar les eines IoT i Big Data per a optimitzar la gestió dels serveis urbans.



Economia circular

Economia local | Economia verda | Economia circular

Promoure la circularitat de l'economia a través dels productes km0 agrícoles entre el sector turístic i el comerç de proximitat. Potenciar el coneixement de l'espai agrícola i promoure el consum de productes locals.



REPTES DE FUTUR I TASQUES PENDENTS

- 

Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo
- 

Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent
- 

Prevenir i reduir els efectes del canvi climàtic i millorar la resiliència
- 

Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular
- 

Fomentar la proximitat i la mobilitat sostenible
- 

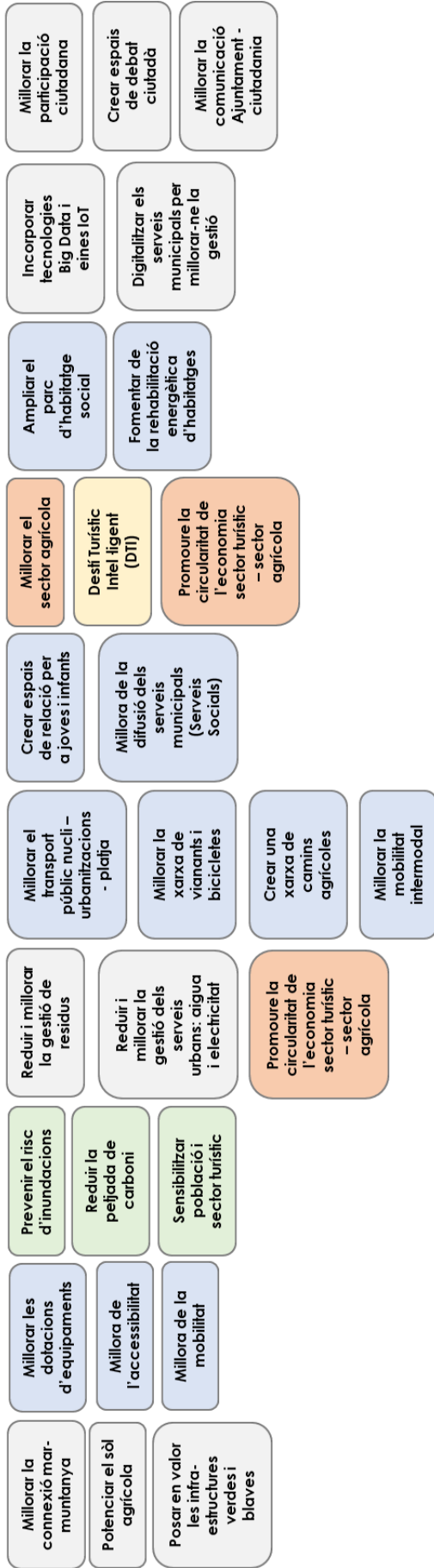
Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat
- 

Impulsar i afavorir l'economia urbana
- 

Garantir l'accés a l'habitatge
- 

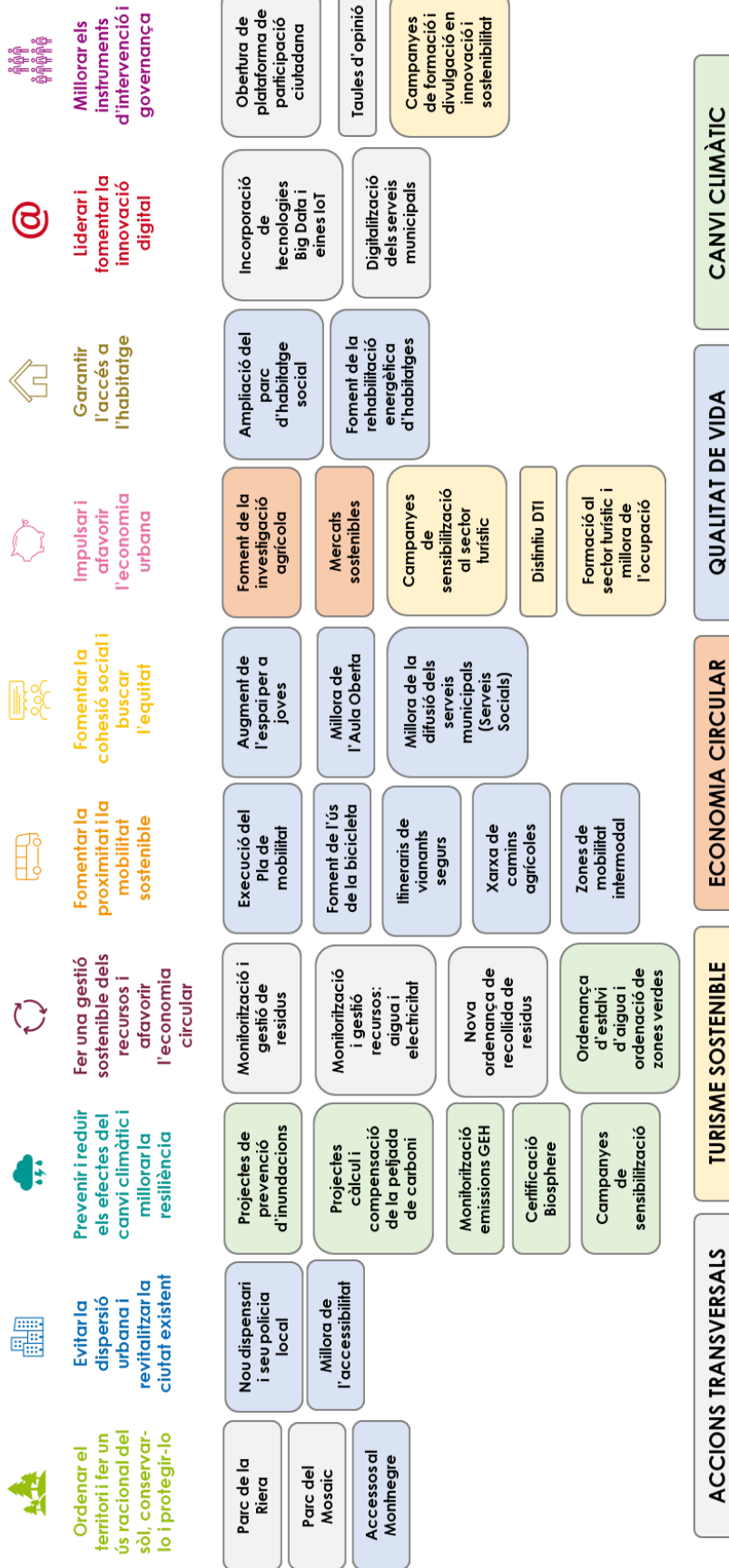
Liderar i fomentar la innovació digital
- 

Millorar els instruments d'intervenció i governança



- REPTES TRANSVERSALS
- TURISME SOSTENIBLE
- ECONOMIA CIRCULAR
- QUALITAT DE VIDA
- CANVI CLIMÀTIC

PRIMERES ACCIONS



Aquest document s'ha elaborat en base a la Guia pràctica per a la redacció d'una Agenda Urbana Local de la Diputació de Barcelona.

Cal fer constar que aquest és un document viu i flexible que anirà evolucionant amb el desenvolupament de l'Agenda Urbana.

Barcelona, octubre de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Georgina', with a horizontal line underneath.

Georgina Vázquez Utzet, arquitecta directora de l'equip
PROJECTES URBANS, arquitectura i territori SLP

La signatura electrònica del conjunt del document es recull en aquesta pàgina.



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Urbanisme, Habitatge
i Regeneració Urbana

Gerència de Servels d'Habitatge, Urbanisme i Activitats

Comte d'Urgell, 187, 2a pl.

Edifici del Relotge

08036 Barcelona

Tel. 934 022 890 · Fax 934 020 653

gs.hua@diba.cat · www.diba.cat/