

COMPROMÍS DE L'AJUNTAMENT DE SANTA SUSANNA AMB EL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC SOSTENIBLE

Amb l'aprovació d'aquest **compromís de l'Ajuntament de Santa Susanna amb el desenvolupament turístic sostenible** vol fer públic i deixar constància de la importància del sector turístic pel nostre poble i els valors i principis que fonamenten aquest desenvolupament.

El turisme és la principal economia de Santa Susanna que juntament amb l'agricultura fomenten la identitat i la singularitat d'un poble de mar que a les portes del Parc Natural del Montnegre, des de fa molts anys, ha apostat per un creixement sostenible. Bona prova d'aquesta afirmació han estat els diferents Plans d'Ordenació Urbana Municipal que han anat conservant el territori com un dels bens més ben preuats per tots les susannenques i susannencs.

La protecció i ordenació de l'espai públic realitzada a Santa Susanna ha donat una singularitat inèdita en el mapa de Catalunya i d'Espanya on trobem una concentració molt gran del sector turístic amb una capacitat d'allotjament de primer ordre arribant a les **15.547** places en un espai molt reduït i en un entorn agrícola de 150 hectàrees de cultiu protegit i amb una platja natural ben conservada.

Aquesta ordenació ha estat possible a Santa Susanna malgrat comptar amb hàndicaps com son el pas de la via del tren i la Nacional II.

Santa Susanna va entrar a formar part de la "Red de Destinos Turísticos Inteligentes" el 14 d'octubre de 2019 activant tot un procés de transformació de la destinació turística fonamentat en dos pilars: la digitalització de totes les àrees i serveis i la transició ecològica.

Del resultat de la diagnosi i anàlisi de l'estat de situació dels eixos que defineix i concreta la metodologia DTI (innovació, tecnologia, sostenibilitat, governança i accessibilitat) es va definir el Pla de Destinació Turística Intel·ligent on es van definir les prioritats d'inversió del municipi per portar a terme aquesta profunda transició.

El primer document aprovat i resultant d'aquesta nova estratègia de desenvolupament va ser l'Estratègia de Sostenibilitat Turística de Santa Susanna.

Els punts claus sobre els que treballa aquest document tenen com a objectiu l'ambientalització del sector turístic tenint compte els impactes directes i indirectes sobre el canvi climàtic: afluència de turistes (2 milions de pernoctacions), elevat consum de recursos (aigua, energia i residus), impactes sobre l'ecosistema platges i necessitats de mobilitat sostenible.

L'Estratègia de Sostenibilitat de la zona turística de Santa Susanna" prioritza 30 inversions i 5 línies estratègiques que fonamenten la profunda transformació de la gestió dels serveis públics, especialment aquells que afecten directament a la destinació turística i a la petjada de carboni generada per l'indústria.

Per tal d'integrar la sostenibilitat en els vectors clau de l'activitat turística al municipi de Santa Susanna, l' Estratègia es proposa una sèrie d'objectius que, juntament amb la definició de criteris ambientals que constitueixen un marc global de sostenibilitat, han de permetre encaminar les línies estratègiques i les accions que les desenvolupen.

Objectius de l'Estratègia

1. Objectiu 1: Reduir la petjada ecològica de la indústria turística
2. Objectiu 2: Fomentar la mobilitat turística sostenible
3. Objectiu 3: Adaptar la franja litoral per fer-la resilient davant els previsibles efectes del canvi climàtic
4. Objectiu 4: Promoure la circularitat de l'economia a través dels productes km 0 agrícoles entre el sector turístic i el comerç de proximitat
5. Objectiu 5: Conservar les platges, la biodiversitat i el paisatge: els principals atractius turístics

Alhora, i per tal de garantir que l'Estratègia incorpora les variables ambientals i territorials que defineixen l'ús sostenible del medi natural, es van incorporar els següents criteris ambientals que esdevenen el marc general sota el qual es proposaven estratègies i accions més concretes que les desenvolupen i que, de forma interrelacionada, permetien desenvolupar un model territorial coherent i saludable.



L'Estratègia de Sostenibilitat de la zona turística de Santa Susanna va ser la base i la inspiració del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions finançat amb el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència- Next Generation dotat amb una inversió de 5 milions d'euros.

Descripció:

El Pla d'acció proposat per al Pla de sostenibilitat turística de Santa Susanna consisteix en:

- La construcció d'un pas subterrani per a vehicles i vianants que d'accés al capdavant marítim limitant l'accés dels vehicles regulant els accessos i zones d'aparcament, amb la finalitat de reduir els impactes ambientals derivats del trànsit rodat sobre els ecosistemes litorals i el benestar de les persones. (Competitivitat)
- L'ordenació i urbanització del passeig marítim com a senda marítima natural, que permeti la confluència i gaudi de diverses activitats en l'espai natural del camí paral·lel a la platja i a la platja mateixa creant un espai de benestar, per a la pràctica d'esport i activitat física, accessible, que permeti afavorir els estils de vida actius i saludables.(Transició verda i sostenible).
- La implantació de tecnologia en el destí amb la finalitat de millorar la governança i

sostenibilitat del destí que permetin l'obtenció de dades mediambientals, la seva gestió i la comunicació i sensibilització de residents i turistes (Transició digital)

- La reorganització de l'oferta turística i el model de gestió de la informació i la promoció impulsant la digitalització del sector turístic. (transició digital i competitivitat)

La implantació de tecnologia ha estat fonamental per tal d'aconseguir els objectius fixats. La creació de verticals amb solucions tecnològiques i plataformes tals com l'enllumenat públic, la gestió del reg, dutxes i fonts, la seguretat, la mobilitat amb càmeres de control de matrícules, la gestió de l'energia fotovoltaica de tots els edificis públics, la creació d'un ecosistema tecnològic per la gestió del turisme (CMS que gestiona web, pantalles i punts d'informació a les recepcions d'hotels) o la creació d'un sistema de intel·ligència turística que recull i integra dades de connectivitat del wifi públic, la xarxa LoraWam (IoT-sensors), dades externes de plataformes de comercialització (dashboard demanda/oferta), escolta activa de xarxes socials o la monitorització amb tecnologia via satèl·lit per fer seguiment de la regressió del litoral o altres esdeveniments climatològics com la prevenció d'avingudes. Per finalitzar en aquest àmbit, la creació d'un gemel digital amb sistema GIS que ens permet recollir, integrar i analitzar grans quantitats de dades que faciliten la presa de decisions segons el resultat i també creant models predictius en base als històrics permeten visualitzar un nou model de governança del territori molt innovador, sostenible i atent als canvis i reptes del canvi climàtic.

En paral·lel i de forma coordinada s'ha definit i aprovat l'Agenda Urbana Local de Santa Susanna que ordena i planifica un desenvolupament sostenible en base als reptes dels ODS aprovats per les Nacions Unides en el 2015.

En aquest procés de transformació intervenen **totes les àrees de l'ajuntament**: serveis tècnics, turisme, medi ambient, promoció econòmica, informàtica, serveis socials, esports, cultura i educació, tots ells liderats per alcaldia, secretaria i intervenció. El Turisme té un efecte transversal que necessita de la implicació de totes les àrees per tal d'aconseguir un alt impacte en la qualitat de vida dels residents i també en els milers de visitants que decideixen cada any, entre totes les destinacions que hi ha al món, venir a Santa Susanna.

Cal tenir en compte que l'Ajuntament de Santa Susanna està distingit, des de fa dos anys amb el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere. Aquest projecte reconeix les **bones pràctiques** que, alineades amb els **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de les Nacions Unides, tenen en compte la lluita contra el **canvi climàtic**, el **medi ambient**, el **retorn social**, les **pràctiques econòmiques** i l'**entorn cultural** en el qual es troben.

Derivat de la importància social i econòmica del turisme pel nostre municipi i conscients de la necessitat de tenir un compromís amb el nostre poble així com compartir aquesta visió i missió amb tots els representants públics, representants del sector turístic i també de la ciutadania mitjançant les diferents taules de treball o comissions, l'Ajuntament de Santa Susanna es compromet a desenvolupar el turisme d'una forma sostenible protegint i donant valor als recursos naturals i identitaris del nostre municipi.

El Ple de l'Ajuntament de Santa Susanna

24 de Setembre de 2024

